

Communiqué de presse

19 janvier 2024

**Sergio Solero, nouveau President & CEO de BMW (Suisse) SA à partir du 1<sup>er</sup> mars 2024. Paul de Courtois, nommé Vice President Import Region Africa, Eastern Europe, de retour à Munich à la centrale du groupe.**

Italien de naissance, Sergio Solero (52 ans) travaille pour BMW Group depuis 26 ans. Il est intervenu dans différents pays et est fort d'une riche expérience dans les services ventes, marketing, après-vente et développement des concessionnaires. Il quitte le poste de Vice President Retail Development à Munich pour celui de President & CEO de BMW (Suisse) SA, où il succède au Français Paul de Courtois (51 ans), à cette fonction depuis août 2018. Paul de Courtois rejoindra la centrale munichoise de BMW AG le 1<sup>er</sup> mars 2024 en tant que Vice President Import Region Africa, Eastern Europe.

**Dielsdorf.** Sergio Solero a débuté sa carrière chez BMW en 1997 au développement des concessionnaires de BMW Group. Après plusieurs changements de poste, il est nommé Aftersales Director en 2008, puis devient Sales Director de BMW Group Italie en 2011. En 2014, il part à Singapour comme directeur de BMW Group Asia, pour revenir en fin d'année dans son pays d'origine, en tant que President & CEO de BMW Group Italie. Durant les cinq années qui ont suivi, il a consolidé la position de BMW sur le marché des automobiles haut de gamme. En 2019, il est promu Vice President des services ventes et gestion du marketing et appelé à Munich. De 2021 à début 2024, M. Solero a exercé au poste de Vice President Retail Development.

«Je suis heureux de commencer un nouveau chapitre en Suisse, un pays multiculturel au cœur de l'Europe. Milanais de naissance et grand amateur de ski, je connais très bien le sud de la Suisse, notamment la partie montagneuse. À l'occasion d'une visite du marché il y a un an environ, j'ai pu rencontrer l'équipe suisse qui m'a laissé une première impression très positive. Je me réjouis de découvrir les différents cantons, leur culture et leurs traditions.

Avec ma nouvelle équipe et les concessionnaires de Suisse et de la principauté du Liechtenstein, nous allons nous mobiliser pour continuer d'offrir à notre clientèle BMW, MINI et BMW Motorrad la meilleure expérience possible pendant cette période riche en transformations. La Suisse est un marché important pour BMW Group et je suis convaincu que nous pouvons encore le développer», explique Sergio Solero.

Société  
BMW (Suisse) SAUne entreprise  
du BMW GroupAdresse  
Industriestrasse 20  
Postfach  
8157 DielsdorfCentrale téléphonique  
+41 58 269 11 11Fax  
+41 58 269 15 11Internet  
bmw.ch  
mini.ch  
bmw-motorrad.chID d'entreprise  
CHE-105.974.654 RC  
CHE-116.284.140 TVA  
CHE-116.284.140 MWST

Communiqué de presse

Date 19 janvier 2024

Thème **Sergio Solero, nouveau President & CEO de BMW (Suisse) SA à partir du 1<sup>er</sup> mars 2024. Paul de Courtois, nommé Vice President Import Region Africa, Eastern Europe, de retour à Munich à la centrale du groupe.**

Page 2

«Je suis très heureux que Sergio Solero, expert fort d'une grande expérience internationale, ait accepté le poste de CEO de BMW (Suisse) SA. Il a déjà travaillé dans plusieurs pays et à la centrale de Munich et dispose d'un réseau de qualité. C'est essentiel pour nous, car la Suisse est un marché européen important qui cumule les bons résultats. Sergio Solero devrait maintenir cette dynamique. Je souhaite également adresser mes chaleureux remerciements à Paul de Courtois pour avoir dirigé avec succès notre société de distribution suisse durant ces cinq dernières années. Malgré les différentes crises et la volatilité élevée, Paul de Courtois et son équipe ont réussi non seulement à prendre la tête du segment premium mais aussi à le consolider et à le développer durablement. Je suis ravi de revoir Paul à Munich et je souhaite à Sergio et à Paul une bonne entrée dans leurs nouvelles fonctions», témoigne Bernhard Kuhnt, Senior Vice President Region Europe de BMW AG.

L'actuel President & CEO de BMW (Suisse) SA, Paul de Courtois, intégrera la centrale de BMW AG à Munich le 1<sup>er</sup> mars 2024. Paul de Courtois revient sur son travail en Suisse: «J'ai beaucoup apprécié le temps passé ici. Je remercie l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs de BMW (Suisse) SA pour leur engagement sans faille, leur enthousiasme et leur loyauté. C'est tout simplement une super équipe, exigeante et stimulante. Je remercie aussi notre organisation de concessionnaires et nos partenaires pour leur collaboration précieuse et motivante. Je suis fier que nous ayons réussi, tout au long de ces dernières années, à nous imposer durablement comme entreprise leader du secteur des voitures premium.»

Paul de Courtois se projette dans sa nouvelle fonction: «La région import Africa, Eastern Europe réunit plus de 40 marchés très variés, répartis sur quatre continents. De La Réunion, département d'outre-mer français, à la Turquie, le marché le plus actif, en passant par l'Égypte et ses paysages désertiques, la région est d'une diversité culturelle, géographique et politique indescriptible. C'est pour moi autant une source de motivation qu'un défi et je suis heureux de saisir cette opportunité de transformation avec l'équipe et de développer le rôle de BMW Group dans cette région.»

Communiqué de presse

Date 19 janvier 2024

Thème **Sergio Solero, nouveau President & CEO de BMW (Suisse) SA à partir du 1<sup>er</sup> mars 2024. Paul de Courtois, nommé Vice President Import Region Africa, Eastern Europe, de retour à Munich à la centrale du groupe.**

Page 3

Le Français inscrit à son bilan suisse cinq très bonnes années, où il a réussi à consolider et à développer la place de BMW comme prestataire n° 1 d'automobiles haut de gamme. Avec 25 251 immatriculations de véhicules BMW et MINI, BMW Group Switzerland peut se féliciter de l'exercice 2023. Avec la marque BMW, l'entreprise est en tête du segment premium et se classe deuxième sur l'ensemble du marché.

**En cas de questions, veuillez contacter:**

BMW Group Switzerland  
Sven Grützmacher, Director Corporate Communications  
Email: [svengruetzmacher@bmw.ch](mailto:svengruetzmacher@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com/switzerland](http://www.press.bmwgroup.com/switzerland)

**À propos du groupe BMW**

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, le BMW Group a vendu plus de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2022 s'élevait à 23,5 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, l'entreprise employait 149 475 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>