

Saisonauftritt mit BMW Motorrad Schweiz: Die Bike Sessions 2017.

Lifestyle Event mit Modellpräsentationen, Probefahrten und umfangreichem Showprogramm auf fünf Testzentren des Touring Clubs Schweiz.

Dielsdorf. Zu einem Speed-Dating der besonderen Art laden BMW Motorrad Schweiz und zahlreiche Händlerbetriebe aus verschiedenen Regionen des Landes zum Auftakt der neuen Zweirad-Saison ein. Bei den Bike Sessions 2017 haben die Besucher Gelegenheit, in einer festlichen Atmosphäre alle Neuheiten im Modellprogramm von BMW Motorrad in Augenschein zu nehmen und den persönlichen Favoriten bei einer ausgiebigen Testtour näher kennenzulernen. Als Schauplätze für das Lifestyle Event dienen die Fahrzentren des Touring Clubs Schweiz (TCS) in Betzholz, Rivera, Cossonay, Derendingen und Stockental. An den fünf Standorten bestehen ideale Voraussetzungen für intensive Erprobungen auf der Strasse und auch im Gelände. Das umfangreiche Event-Programm lädt mit Showeinlagen, Fahrzeugausstellungen und Lifestyle-Aktionen zum Bleiben und Geniessen ein. Die Serie der Bike Sessions 2017 umfasst die folgenden Veranstaltungen:

- 20. / 21. Mai 2017, TSC-Fahrzentrum Betzholz im Kanton Zürich
- 27. / 28. Mai 2017, TSC-Fahrzentrum Rivera im Kanton Tessin
- 3. / 4. Juni 2017, TSC-Fahrzentrum Cossonay im Kanton Waadt
- 10. / 11. Juni 2017, TSC-Fahrzentrum Derendingen im Kanton Solothurn
- 17. / 18. Juni 2017, TSC-Fahrzentrum Stockental im Kanton Bern

BMW Motorrad Schweiz sorgt an den fünf Veranstaltungswochenenden mit jeweils bis zu 50 Testbikes für eine lückenlose Präsentation des aktuellen Modellprogramms. Ganz gleich ob Neuheit oder Bestseller – alle Modelle können sowohl auf dem Areal des Fahrzentrums als auch auf den Strassen in der Umgebung ausgiebig erprobt werden. Ihre Testfahrten können die Besucher wahlweise allein oder auch in Gruppen absolvieren.

Darüber hinaus ergibt sich dank der Kooperation mit dem TCS sowohl für Neueinsteiger als auch für Routiniers die Chance zu besonderen Fahrerlebnissen. Auf dem abgesperrten Areal und unter der Anleitung von erfahrenen Instruktoren des TCS können auch

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 18. Mai 2017

Thema **Saisonauftritt mit BMW Motorrad Schweiz: Die Bike Sessions 2017.**

Seite 2

Fahranfänger, die noch nicht im Besitz eines Führerausweises sind, Testrunden mit ihrem Wunschmodell von BMW Motorrad drehen. Mit erfahrenen Bikern starten die TCS-Instruktoren ausserdem zum „Kurvenkurs“. Für die Teilnahme an den Fahrkursen wird eine frühzeitige Registrierung beim TCS empfohlen. Weitere Informationen sind auch online unter bikesessions.ch erhältlich.

In den Fahrzentren des TCS in Betzholz und in Cossonay werden darüber hinaus auch Offroad-Geschicklichkeitsfahrten mit Modellen der BMW GS Baureihe, ein Enduro-Training sowie ein Achtelmeilen-Sprint-Wettkampf mit Boxer-Motor-Modellen von BMW Motorrad angeboten. Für Erfrischungen und Stärkungen im Anschluss an die Probefahrten ist ebenso gesorgt wie für ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm, zu dem unter anderem die Ausstellung von individuell modifizierten Custom-Bikes und Stuntshows auf zwei Rädern gehören. Vorgestellt werden auch die jüngsten Neuheiten aus dem Produktbereich Fahrerausstattung von BMW Motorrad. Zum Austausch von Ideen und Erfahrungen, Technik-Tipps und Community-Kontakten stehen neben den Teams der BMW Motorrad Händler auch Vertreter zahlreicher BMW Motorrad Clubs zur Verfügung.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 18. Mai 2017

Thema **Saisonauftritt mit BMW Motorrad Schweiz: Die Bike Sessions 2017.**

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>