



Presse-Information  
14. Januar 2014

## **BMW Group erzielt einen neuen Absatzrekord in der Schweiz.**

Geschäftsjahr 2013 endet mit neuen Bestwerten für die Marken BMW und MINI – Zahl der Auslieferungen stieg um 6,3 Prozent auf 25 029 Automobile – BMW Motorrad steigert Verkäufe um 4,7 Prozent auf die neue Rekordmarke von 3 235 Einheiten.

**Dielsdorf.** BMW Group Switzerland hat das Geschäftsjahr 2013 mit einem neuen Absatzrekord abgeschlossen. Insgesamt wurden 25 029 Automobile der Marken BMW und MINI an Kunden in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein ausgeliefert. Dies entspricht einer Steigerung der Verkaufszahlen um 6,3 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Auch BMW Motorrad konnte den Absatz in der Schweiz auf einen neuen Bestwert steigern. Die Zahl der Neuzulassungen auf zwei Rädern stieg 2013 um 4,7 Prozent auf nunmehr 3 235 Fahrzeuge.

Auf einem insgesamt rückläufigen Automobilmarkt in der Schweiz und in Liechtenstein konnte die BMW Group 2013 mit zahlreichen neuen, attraktiven Modellen zusätzliche Kunden gewinnen und damit ihre Position im Wettbewerb weiter stärken. Der Absatz der Marke BMW erhöhte sich um 7,2 Prozent auf den neuen Höchstwert von 20 303 Fahrzeugen. Die Marke MINI verzeichnete 2013 ein Absatzwachstum um 2,9 Prozent und kam auf 4 726 ausgelieferte Fahrzeuge. Mit einem Marktanteil von 8,1 Prozent (+0,9) ist die BMW Group in der Schweiz und in Liechtenstein erneut der erfolgreichste Anbieter von Premium-Automobilen und steht in der Gesamtzahl der Neuzulassungen auf Rang zwei.

Auch BMW Motorrad konnte sich in einem schwierigen Marktumfeld hervorragend behaupten und entgegen dem allgemeinen Trend Zuwächse verzeichnen. Im Segment der Motorräder mit einem Hubraum von mehr als 500 Kubikzentimetern kam die Marke auf einen Marktanteil von 17,5 Prozent. Dieser Wert liegt um 2,3 Prozentpunkte höher als im Jahr 2012. Unter den zehn in der Zulassungsstatistik für diese Fahrzeugklasse führenden Marken ist BMW Motorrad der einzige Anbieter, der steigende Verkaufszahlen verbuchen konnte. Auch dieser Erfolg ist aussergewöhnlich attraktiven Neuerscheinungen zu verdanken, zu denen vor allem die neue Reise-Enduro BMW R 1200 GS gehört, von der in der Schweiz per Ende Dezember bereits mehr als 1000 Einheiten ausgeliefert wurden.

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR

## Presse-Information

Datum 14. Januar 2014

Thema **BMW Group erzielt einen neuen Absatzrekord in der Schweiz.**

Seite 2

Erstmals konnte BMW Motorrad Switzerland innerhalb eines Kalenderjahres vierstellige Absatzzahlen für ein einzelnes Modell erzielen. Die BMW R 1200 GS einschließlich der BMW R 1200 GS Adventure ist damit ausserdem bereits zum 10. Mal in Folge das meistverkaufte Motorrad in der Schweiz.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland  
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications  
Email: oliver.peter@bmw.ch  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Fax: +41 58 269 14 91  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>