

Doppelerfolg für BMW: „Auto Trophy 2010“ geht an den neuen BMW X3 und das BMW 1er Cabrio.

Leser der „Auto Zeitung“ wählen die Neuauflage des Sports Activity Vehicle auf Anhieb auf Platz eins.

Das BMW 1er Cabrio holt den dritten Sieg in Folge.

Wenige Tage nach seiner Markteinführung in Deutschland wurde der neue BMW X3 jetzt mit der „Auto Trophy 2010“ ausgezeichnet. Die Leser des Fachmagazins „Auto Zeitung“ hatten die Neuauflage des Sports Activity Vehicle zum Favoriten in der Klasse „Geländewagen über 30 000 Euro“ gewählt. Ein guter Bekannter auf dem Siebertreppchen ist das BMW 1er Cabrio, das bereits zum dritten Mal in Folge alle Wettbewerber seiner Klasse hinter sich liess. Neben den beiden Siegen errang die BMW Group bei der Wahl zur „Auto Trophy 2010“ eine ganze Reihe von Top-3-Platzierungen.

An der Preisverleihung, die gestern erstmals im Düsseldorfer „Meilenwerk“ stattfand, nahmen der Vorsitzende des Vorstands der BMW AG, Dr. Norbert Reithofer, sowie Dr. Klaus Draeger, Vorstandsmitglied für Entwicklung, und Ian Robertson, Vorstandsmitglied für Vertrieb und Marketing, teil.

Die „Auto Trophy“ wurde in diesem Jahr bereits zum 23. Mal vergeben. Sie gehört damit zu den traditionsreichsten und bedeutendsten Automobil-Auszeichnungen in Deutschland. An der aktuellen Abstimmung hatten sich zuvor knapp 104 000 Leser der „Auto Zeitung“ beteiligt. Sie wählten aus rund 400 aktuellen Modellen, unterteilt in 29 Fahrzeug-Kategorien, ihre Favoriten.

Dabei errang der neue BMW X3 schon kurz nach der Weltpremiere auf dem Mondial de l'Automobile in Paris den Sieg in seiner Wertungsklasse. Die neue Generation des ersten Sports Activity Vehicle in diesem

Fahrzeugsegment setzt den Erfolg des Vorgängermodells mit einer in allen Belangen optimierten Produktsubstanz fort. Der neue BMW X3 überzeugt mit seinem sportlich-eleganten Design, dem grössten Innenraum sowie der höchsten Variabilität in seiner Klasse und weist dank BMW EfficientDynamics die günstigsten Verbrauchs- und Emissionswerte im Wettbewerbsumfeld auf. Mit diesen Qualitäten überzeugte er auf Anhieb auch die Leser der „Auto Zeitung“. Mit knappem Rückstand landete der BMW X5 in der gleichen Kategorie auf Platz drei – ein weiterer Beleg für die Ausnahmestellung der BMW X Modelle.

Als aussergewöhnlich populär erwies sich einmal mehr auch das offene Fahrvergnügen in einem Kompaktmodell von BMW. In der Fahrzeugkategorie „Cabrios bis 30 000 Euro“ gelang dem BMW 1er Cabrio der dritte Erfolg in Serie. Der sportlich-elegante Viersitzer überzeugte das Publikum erneut durch die für BMW Cabrios charakteristische Ästhetik und die typische Agilität eines Modells der BMW 1er Reihe. Für Fahrfreude in einzigartiger Vielfalt sorgt ausserdem das Motorenangebot, das aus vier Benzin- und drei Dieselantrieben besteht und ein Leistungsspektrum von 105 kW/143 PS bis 225 kW/306 PS abdeckt. Überlegene Sportlichkeit und herausragende Effizienz sind weitere markentypische Merkmale, die zur Attraktivität des BMW 1er Cabrio beitragen.

Der Erfolg der BMW Group bei der Leserwahl zur „Auto Trophy 2010“ wird durch Top-3-Platzierungen in nahezu allen weiteren Fahrzeugkategorien komplettiert. In der Mittelklasse landete der BMW 3er ebenso auf Rang 2 wie der BMW 5er in der Oberklasse und der BMW X1 in der Kategorie „Geländewagen bis 30 000 Euro“. Dritte Plätze errangen der BMW 1er in der Kompaktklasse und der BMW Z4 in der Kategorie „Cabrios über 30 000 Euro“. In der Kategorie „Beste Werbung“ gab es noch einmal Platz 3 für BMW, schliesslich vervollständigten zwei weitere dritte Plätze für den MINI in der Kategorie „Kleinwagen“ und den MINI Countryman in der Kategorie „Geländewagen bis 30 000 Euro“ das hervorragende BMW Gesamtergebnis.

Für weitere Informationen:

BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Herr Beda Durrer

Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 91

Fax 058 269 14 91
E-Mail beda.durrer@bmw.ch
www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indexes.