

Comunicado de prensa
25 de febrero de 2025

BMW continúa siendo el mayor exportador de automóviles en Estados Unidos.

+++ El valor de las exportaciones en 2024 ascendió a 10.100 millones de dólares +++ Entre 2014 y 2024, el valor de las exportaciones de BMW ascendió a más de 100.000 millones de dólares +++ La planta se prepara para ensamblar BMW totalmente eléctricos en 2026 +++ Nedeljković: "La fuerte cuota de exportación de nuestra planta subraya la importancia del libre comercio" +++

BMW fue el principal exportador de automóviles por valor en Estados Unidos en 2024, según los datos publicados este mes por el Departamento de Comercio estadounidense. La planta de Spartanburg exportó el año pasado cerca de 225.000 vehículos todocamino y coupés de BMW, con un valor de exportación de más de 10.000 millones de dólares. Además, desde 2014, la planta de Carolina del Sur ha exportado más de 2,7 millones de vehículos de la marca, lo que supone alrededor del 63% de la producción total, con un valor de exportación de más de 104.000 millones de dólares.

"La planta de Spartanburg lleva más de 30 años siendo una ubicación muy importante en nuestra red de producción y ahora es la planta más grande del Grupo BMW a nivel mundial", explicó Milan Nedeljković, miembro del Consejo de Administración de BMW AG y responsable de producción. "La fuerte cuota de exportación de nuestra planta subraya la importancia del libre comercio para Estados Unidos. Esto no solo beneficia a nuestra planta, sino también a la sólida red de proveedores de la región".

"Cuando el primer BMW salió de la línea de montaje en 1994, fue el comienzo de un gran legado para la planta de Spartanburg en Estados Unidos. Desde entonces se han ensamblado casi siete millones de BMW, y gracias a nuestro éxito en la exportación, millones de clientes en todo el mundo experimentan la tecnología innovadora y la calidad premium de nuestros vehículos X", dijo Robert Engelhorn, presidente y CEO de BMW Manufacturing. "Nuestro logro como principal exportador

de automóviles del país demuestra la asociación de confianza de BMW con este estado y nuestro compromiso continuo con los Estados Unidos”.

“La posición de Carolina del Sur como baluarte de la industria automovilística estadounidense se debe directamente al éxito de BMW en nuestro estado. Los modelos de BMW ensamblados en la planta de Spartanburg tienen una demanda global y se envían a mercados de todo el mundo”, dijo el gobernador de Carolina del Sur, Henry McMaster. “Estamos orgullosos de tener una empresa tan comprometida con la prosperidad de su comunidad, el éxito de sus empleados y la innovación de su industria aquí, en Carolina del Sur. Esperamos celebrar muchos más hitos con BMW en los próximos años”.

Los BMW ensamblados en la planta de Carolina del Sur se exportaron principalmente a través del Puerto de Charleston, Carolina del Sur, así como a través de cuatro puertos adicionales en la Costa Este. Los principales mercados de exportación de la planta de Spartanburg fueron Alemania, Corea del Sur, China, Canadá y Gran Bretaña.

Lo más destacado de la planta a partir de 2024

BMW ensambló 396.117 automóviles el año pasado. Como parte de ese total, se ensamblaron más de 57.000 vehículos híbridos enchufables, lo que supuso más del 14% del volumen total de la planta. Casi el 50% de todos los BMW vendidos en Estados Unidos se ensamblaron en la planta de Spartanburg.

Otros hitos de la planta de 2024 son:

- Arranque de la producción de la cuarta generación del BMW X3, uno de los modelos de la marca más vendidos en América.
- Durante la celebración del 30 aniversario de la planta de Spartanburg, BMW abrió su primer taller de prensado en Norteamérica. El taller de prensado de última generación estampa piezas para el BMW X3, incluidas piezas colgantes como las cuatro puertas del vehículo, los guardabarros, el maletero y los laterales exteriores de la carrocería.

- La ampliación de la nave de ensamblaje del X3/X4 continuó a medida que la planta de Spartanburg se prepara para ensamblar vehículos totalmente eléctricos. La construcción ha concluido y se ha instalado la mayor parte del utillaje y los equipos. El primer vehículo eléctrico se enviará a finales de 2026 y, para 2030, el Grupo BMW ensamblará al menos seis modelos totalmente eléctricos en Estados Unidos.
- Construcción en la Planta de Woodruff, la nueva planta de montaje de baterías de alto voltaje de BMW, valorada en 700 millones de dólares: estará terminada a finales de marzo de 2025. Allí se ensamblarán las baterías de sexta generación para abastecer a los vehículos totalmente eléctricos de la Planta de Spartanburg.
- Se ha completado la construcción de una ampliación del taller principal de carrocería y se han instalado más de 300 robots adicionales.
- También ha concluido la construcción de una nueva nave de ocho plantas para el almacenamiento de vehículos.

Desde 1992, el Grupo BMW ha invertido más de 14.800 millones de dólares en sus operaciones en Carolina del Sur. Spartanburg es la mayor planta del Grupo BMW en el mundo, y ensambla más de 1.500 vehículos cada día. Casi el 57% de sus vehículos se envían a unos 120 mercados globales, lo que convierte a BMW en el mayor exportador de automóviles por valor en Estados Unidos desde hace más de una década. En 2024, casi el 50% de los vehículos BMW vendidos en Estados Unidos salieron de la planta de Spartanburg. Esta emplea a más de 11.000 personas.

**El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2023 fue de 17 100 millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 155 500 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154.950 empleados.

El éxito económico de BMW Group siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>