



Información para los medios
5 de febrero de 2023

La XX Edición de los BMW Motorrad Days en España llega con importantes novedades

La vigésima edición de los BMW Motorrad Days viene cargada de novedades. La más importante será su nueva ubicación. Peñíscola ha sido la ciudad elegida para celebrar el encuentro motero más relevante del mundo de las dos ruedas durante el fin de semana del 18, 19 y 20 de octubre de 2024.

Este cambio de ubicación añadirá un encanto especial al evento, aprovechando la belleza del castillo medieval, paisajes naturales de singular belleza y sus playas.

Durante estos días, los aficionados tendrán la oportunidad de sumergirse en el universo de BMW Motorrad al 100%. Esta renovada edición va a ofrecer también magníficas oportunidades para disfrutar siempre de la moto, y planes aptos para todos los niveles, perfiles y modelos.

Podrás informarte y seguir todas las novedades, además de descubrir las noticias que vayan surgiendo, a través de la página web www.bmw-motorrad.es.

El Grupo BMW

El Grupo BMW, con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, es el primer fabricante mundial de automóviles y motocicletas de gama alta, y también ofrece servicios financieros y de movilidad de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la compañía cuenta con una red de ventas global en más de 140 países.

En 2022, el Grupo BMW vendió cerca de 2,4 millones de turismos y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio 2021 fue de 16.100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron a 111.200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW contaba con una plantilla de 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía estableció el curso para el futuro en una etapa temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean centrales en su dirección estratégica, desde la cadena de suministro a través de la producción hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

**BMW
GROUP**

Comunicación corporativa



www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>