



Comunicado de prensa
21 de junio 2022

BMW Motorrad presenta la R 1250 GS Trophy Competition.

Suprema potencia bóxer para el Trofeo Internacional GS 2022 a través de Albania.

Acantilados escarpados, valles profundos, ríos caudalosos y la impresionante costa mediterránea son el desafiante terreno en el que se disputará el Trofeo Internacional BMW Motorrad GS del 4 al 10 de septiembre de 2022 en Albania. El país sigue siendo considerado una auténtica delicia para las aventuras off-road, y este año 126 modelos de la R 1250 GS Trophy Competition, especialmente construidos para este evento, estarán disponibles para los pilotos de enduro participantes de todo el mundo.

Empuje y potencias superiores y un equipamiento personalizado para aventuras desafiantes en los terrenos más difíciles

Mientras que la BMW F 850 GS se utilizó como moto de competición en el último Trofeo Internacional GS en 2020, BMW Motorrad vuelve a la competición con la R 1250 GS Trophy Competition con el motor bóxer flat-twin. Este ofrece la entrega de potencia original y superior, un par motor contundente y la máxima tracción para los pasajes off-road, a veces muy exigentes, que a menudo requieren conducir en marchas cortas. Además de contar con un exclusivo acabado de pintura bicolor en Lightwhite uni / Gravityblue metalizado mate en combinación con los adhesivos GS Trophy especialmente diseñados, la R 1250 GS Trophy Competition se dirige a esta aventura de siete días con toda una serie de cambios realizados especialmente para esta competición.

Por ejemplo, la BMW International GS Trophy Competition Bike de este año cuenta, entre otras cosas, con un robusto protector de motor de enduro fabricado en aluminio, un protector de faro, tapas de culata especialmente bien protegidas contra daños y una pantalla TFT protegida contra daños en caso de caída y contra la caída de piedras. Las estriberas de enduro especialmente robustas de la R 1250 GS Adventure y las palancas de cambio y freno de pie ajustables están igualmente en consonancia con el duro uso off-road que les espera a estas motos. Los neumáticos Metzeler Karoo 4 se montan en las ruedas de radios cruzados, sustituyendo a los neumáticos Karoo 3 de serie para garantizar el mejor agarre posible en terrenos difíciles. El parabrisas

deportivo, el asiento de rally y el silenciador trasero Akrapovic completan el equipamiento del vehículo de competición.

Bolsa Small Tank Bag Adventure Collection como compañera práctica durante las largas y agotadoras jornadas de conducción

Con sus 5 litros de capacidad, la bolsa sobre depósito pequeña de la nueva Adventure Bag Collection ofrece a los participantes en el Trofeo Internacional GS otra opción práctica para guardar todo tipo de utensilios y algo de comida y bebida para el camino. Gracias a sus cierres, puede utilizarse como bolsa trasera en la R 1250 GS Trophy Competition. Una bolsa interior impermeable, cremalleras bidireccionales repelentes al agua y bloqueables en el compartimento principal, un bolsillo con cremallera en la tapa y una abertura para un cable de carga en el interior son otros detalles útiles de la bolsa sobre depósito Small Adventure Collection.

Encontrarás todo sobre el BMW Motorrad International GS Trophy 2022 de este año en Albania en www.gstrophy.com.

Encontrarás material de prensa sobre las motocicletas BMW y el equipamiento para pilotos BMW Motorrad en el PressClub de BMW Group en www.press.bmwgroup.com.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>