



Comunicado de prensa
07 de agosto de 2019

El nuevo BMW Z4, ahora también con cambio manual

La nueva generación del nuevo BMW Z4 llegó a España, en principio, sólo con caja de cambios automática para las tres motorizaciones disponibles (Z4 sDrive20i, Z4 sDrive30i, Z4 M40i). A petición y demanda de los entusiastas del roadster de BMW, llega a España la opción manual de seis marchas sobre la motorización Z4 sDrive20i.

Sólo estará disponible en esta motorización de entrada, que de partida desarrolla 197 CV de potencia máxima. La tercera generación del BMW Z4, apuesta de esta forma por mantener opciones para quienes quieren disfrutar con un cambio tradicional o una eficaz caja de cambios automática Steptronic de ocho velocidades; todo ello sin sobrecoste para el cliente.

Los precios para España del BMW Z4 son los siguientes:

Modelo	Potencia	Transmisión	Precio
BMW Z4 sDrive20i	197 CV	Manual	48.900 euros
BMW Z4 sDrive20i	197 CV	Steptronic	48.900 euros
BMW Z4 sDrive30i	258 CV	Steptronic	56.300 euros
BMW Z4 M40i	340 CV	Steptronic	70.750 euros

La red de concesionarios admite ya pedidos sobre el nuevo BMW Z4 con caja de cambios manual.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWESpana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWESpana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>