



Sporočilo za medije
Avgust 2014

55. rojstni dan MINI: majhen avtomobil z imenitno zgodovino.

Čeprav izvirni model v razredu majhnih avtomobilov praznuje že svoj 55. jubilej, ga krasi neverjetna mladostnost – klasični Mini je prvič zapeljal na ceste leta 1959, novi MINI pa v letu 2014 nadaljuje to zgodbo o uspehu – Mednarodno srečanje Mini (IMM) praznuje svojo obletnico v Kentu.

München. Ko je prvi klasični Mini, izdelan v Birminghamu, vstopil na trg 18. avgusta 1959, si nihče izmed snovalcev in udeležencih pri njegovem nastanku ni predstavljal, da bo koncept revolucionarnega majhnega avtomobila postal eden izmed najbolj odmevnih zgodb o uspehu v avtomobilski industriji, ki traja že pet desetletij in pol. Pred 55 leti sta se javnosti predstavila modela, ki sta se razlikovala le po rešetki hladilnika, pokrovih pesta in barvnih zaključkih: Morris Mini Minor in Austin Seven. Koncept snovalca Aleca Issigonisa je bil enostaven in inovativen: prostorna notranjost v povezavi z minimalnimi dimenzijami zunanosti, štirje sedeži, odlične vozne karakteristike, nizka poraba goriva in razumna cena. Te briljantne ideje so naredile vtis, ki ga čutimo še danes.

Osnovni princip blagovne znamke je znova doživel svojo potrditev leta 2001 z lansiranjem modela MINI: vrhunski koncept je pridobival na priljubljenosti v številnih različnih oblikah in se sčasoma močno uveljavil. Od takrat MINI združuje klasične vrednote starejših generacij z zahtevami sodobnega avtomobila. Samo peščica konceptov vozil je preživela tako dolgo obdobje oziroma si ustvarila podobno ime – noben od njih pa ne ponuja takšne raznovrstnosti različic kot MINI.

Danes modelna serija sestoji iz številnih modelov: klasična izvedba MINI ponuja MINI Clubman, MINI Cabrio, MINI Coupé in MINI Roadster, tu pa sta še različici karoserije MINI Countryman in MINI Paceman. Blagovna znamka je spomladi 2014 začela pisati novo poglavje v zgodbi o uspehu, ko je na trg stopil novi MINI. Povsem nova različica modela pa se pripravlja na svojo premiero jeseni 2014 – petvrtni MINI.

Vsi modeli se ponašajo z nenadkriljivo eleganco, visoko stopnjo ohranjanja vrednosti, neprekosljivim upravljanjem, izjemno stopnjo varnosti, edinstvenim športnim elanom, ekspresivno in nemudoma prepoznavno obliko in jasno premium kakovostjo. Kombinacija različnih kvalitete je sodobna danes, tako kot je bila pred 55 leti, koncept pa je mladosten kot še nikoli.

Prvi konec tedna v avgustu so se člani skupnosti klasičnih Mini in novih MINI srečali v grofiji Kent, da bi proslavili 55. rojstni dan najuspešnejšega in



Sporočilo za medije

Datum Avgust 2014

Zadeva 55. rojstni dan MINI: majhen avtomobil z imenitno zgodovino.

Stran 2

najpopularnejšega britanskega majhnega avtomobila. MINI navdušenci so bili navdušeni tako nad novo generacijo izvirnega modela v premium segmentu malih avtomobilov, kot so bili nad nekaterimi predniki modela, ki jih je bilo mogoče videti na prizorišču. Na ogled je bila pestra paleta – vse od prvih avtomobilov blagovne znamke iz 1960, klasičnih modelov Mini Clubman Estate in 25 Special Edition Mini iz leta 1984 pa vse do zadnjih klasičnih Mini, ki so bili izdelani po letu 2000.

Častna gosta prireditve sta bila Paddy Hopkirk, ki je pred 50 leti z Mini Cooper S osvojil prvo zmago za blagovno znamko na reliju Monte Carlo, in Russ Swift, ki je izvedel nekatere svoje edinstvene akrobacije in trike.

Privrženci blagovne znamke se tradicionalno udeležujejo mednarodnega srečanja Mini, kjer izkazujejo svojo strast do najznamenitejšega majhnega avtomobila na svetu. Letos so oblikovali in izdelali na stotine nalepk s sporočili in slikami. Najboljše bodo na ogled proti koncu leta na veliki MINI razstavi v BMW muzeju v Münchnu.

Prvo mednarodno srečanje Mini (IMM) je bilo v Nemčiji leta 1978 – takrat je šlo za precej zadržan tridnevni dogodek. Popularnost srečanja je iz leta v leto naraščala, ljubitelji blagovne znamke pa so se bili za tovrstne dogodke pripravljani odpeljati vse dlje in dlje, tako da so se organizatorji odločili za izvedbo mednarodnega srečanja. IMM je vsako leto organiziran v drugi državi, vseeno pa se vsako peto leto avgusta, za obeležje okrogle obletnice blagovne znamke, vrne v Združeno Kraljestvo.

Kontakt za medije:

Gordana Kisilak, korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

E-mail: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 01/ 586 73 74;

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 29 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razpredeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je

MINI

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije

Datum Avgust 2014

Zadeva 55. rojstni dan MINI: majhen avtomobil z imenitno zgodovino.

Stran 3

znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu.

Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran: www.mini.si

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Slovenija>

Twitter: <http://twitter.com/MINISlovenija>