

Tlačová informácia

Elektrický model MINI Cooper očaril veľkých hráčov podnikania

Veľké nadnárodné konzultačné firmy Ernst&Young v Holandsku, ako aj Price Waterhouse Coopers v Belgicku a Luxembursku, pripravili pre svojich nových zamestnancov služobné vozidlá. V oboch prípadoch si prebrali modely MINI Cooper Electric, čím prispievajú k znižovaniu emisií.

Mníchov. V holandskej centrále spoločnosti BMW Group sa stretlo 160 zamestnancov účtovnej a poradenskej spoločnosti Ernst&Young (EY), aby si v rámci prenájmu prebrali nové služobné automobily. Každý z mladých zamestnancov dostal k dispozícii elektrické vozidlo MINI Cooper Electric vo farbe Melting Silver.

„Sme hrdí, že spoločnosť EY si v Holandsku vybrala práve toto ekologické riešenie firemnej mobility a chceli by sme sa jej poďakovať za dôveru,“ uviedol Carlo Cillessen, obchodný manažér MINI.

Zamestnanci EY s ohľadom na celkovú udržateľnosť cestovali na toto špeciálne podujatie verejnou dopravou. Na neformálnom stretnutí získali podrobné informácie o funkciách a možnostiach ich nového plne elektrického automobilu MINI. Následne noví ambasádori automobilky MINI nasadli do vozidiel značky MINI bez lokálnych emisií a vydali sa na cestu do svojich domov a kancelárií.

„Sme veľmi spokojní s rozšírením vozového parku pre našich mladých zamestnancov,“ hovorí Kees Eriks z EY. „Vozidlo MINI Electric dokonale zapadá do našich ambícií udržateľnosti a znižovania emisií CO₂ v našej spoločnosti a ponúka zamestnancom atraktívne a ekologické riešenie ich mobility.“

Elektromobily MINI aj v Belgicku a Luxembursku

V roku 2021 sa konzultačná firma Price Waterhouse Coopers (PwC) Belgium zaviazala každé dva roky znížiť emisie zo svojho vozového parku o 20 % s ambíciou nulových emisií do roku 2030. Vďaka nahradeniu 200

Tlačová informácia

Dátum 8. októbra 2024

Téma Elektrický model MINI Cooper očaril veľkých hráčov

Strana 2

naftových vozidiel novými elektrickými automobilmi značky MINI ušetrí spoločnosť 400 ton CO₂ ročne.

Počas tohto mesiaca už MINI Belux a PwC Belgium odovzdali svojim 160 novým zamestnancom všetky informácie, aby čo najlepšie využívali svoje nové plne elektrické modely MINI Cooper SE a následne si prebrali kľúče. Do konca roka rozšíri spoločnosť vozový park o 300 elektrifikovaných automobilov značky MINI. PwC Belgium využíva elektrické vozidlá na všetkých funkčných úrovniach spoločnosti a zdvojnásobuje počet elektrických vozidiel vo vozidlovom parku.

Sandy Aers, výkonný riaditeľ PwC Belgium: „Všetky naše investície do udržateľnej mobility tvoria súčasť našej ambície znížiť emisie z našich ciest na 0 gramov CO₂. Robíme to vďaka rozpočtom na mobilitu, kanceláriám v blízkosti vlakovej stanice, možnosti prenájmu bicyklov a využívaniu plne elektrických vozidiel. Až 77 % nášho vozového parku tvoria elektrické a elektrifikované vozidlá. Vďaka spolupráci so spoločnosťou BMW Group a novému elektrickému MINI môžeme teraz sprístupniť plne elektrické vozidlá aj pre nových zamestnancov a ušetriť 400 ton CO₂ ročne.”

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/slovak

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2023 celosvetový predaj viac než 2,55 mil. osobných automobilov a viac než 209 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2022 činil zisk pred zdanením 17,1 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 155,5 miliardy eur.

Tlačová informácia

Dátum 8. októbra 2024

Téma Elektrický model MINI Cooper očaril veľkých hráčov

Strana 3

Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2023 po celom svete 154 950 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby, až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.