



20. októbra 2022

Prielom v technológiách lakovania: Závod BMW Group Lipsko bude čoskoro schopný nahradiť zemný plyn ekologickým vodíkom

+++ Závod BMW Group v Lipsku bude v lakovni používať palivovo flexibilné vodíkové horáky +++ Nedeljković, člen predstavenstva pre výrobu: „Technologický prielom podčiarkuje našu inovatívnosť“ +++ Vodíková energia tiež v logistike vo vnútri továrne+++

Lipsko. BMW Group v Lipsku je prvým automobilovým výrobným závodom na svete, ktorý skúšobne používa novo vyvinutú technológiu vodíkových horákov umožňujúcu prevádzku sušičiek lakovaných karosérií. Nová technológia otvára cestu k zníženiu emisií CO₂ z intenzívneho využívania fosílného paliva – zemného plynu. Člen predstavenstva BMW AG Milan Nedeljković: „Ide o technologický míľnik v oblasti lakovacích technológií. Podčiarkuje našu inovatívnosť a odhodlanie urobiť výrobu ešte udržateľnejšou.“

Nedeljković a riaditeľka továrne BMW Group v Lipsku Petra Peterhänselová dnes spoločne uviedli do prevádzky prvý vodíkový horák pre sušičky lakovaných karosérií. Zvláštnosťou tohto systému je, že môže fungovať ako na vodík (H₂), metán (CH₄), tak na ich kombinácii. Tento horák je tiež schopný počas prevádzky medzi týmito palivami prepínať. Spočiatku bude fungovať v skúšobnej prevádzke, kompletná linka na sušenie lakovaných karosérií bude prestavaná už v budúcom roku. Počas niekoľkých nasledujúcich rokov budú postupne upravené aj zostávajúce horákové systémy, nová technológia tak bude nasadená vo všetkých 68 lakovacích oddeleniach továrne v Lipsku.

Inovatívne systémy flexibilných horákov boli vyvinuté v spolupráci s brémskou spoločnosťou Saacke, pričom integráciu bezpečnostného konceptu podporil Fraunhoferov inštitút IFF v Magdeburgu. Prechod na flexibilné horáky je základom pre to, aby bola továreň BMW Group v Lipsku energeticky úplne bez emisií CO₂.

Udržateľnosť ako kľúčový prvok BMW iFACTORY

Zníženie emisií CO₂ je jedným z hlavných cieľov BMW iFACTORY s prístupom LEAN. GREEN. DIGITAL. Zatiaľ čo udržateľnosť, optimálne využívanie zdrojov a cirkulárna ekonomika sú stredobodom stratégie GREEN, časť LEAN pracuje na efektívnej, presnej a vysoko flexibilnej výrobe.



DIGITAL efektívne využíva digitalizáciu v oblasti dátovej vedy, umelej inteligencie a virtualizácie.

Aby bola spoločnosť BMW Group ešte udržateľnejšia, navrhuje špecifické riešenia na zníženie emisií CO₂. Cieľom je obmedziť produkciu CO₂ z výroby do roku 2030 v porovnaní s rokom 2019 o 80 %, a to nielen pomocou vodíka, ale aj využívaním energie z radu ďalších obnoviteľných zdrojov energie, o ktorých sa v súčasnosti uvažuje, ako je geotermálna energia či fotovoltaika. Rôzne riešenia budú nasadené spôsobom, ktorý bude pre danú lokalitu najvhodnejší.

Plány na pripojenie k vodíkovému potrubiu

Na prevádzku nových vodíkových horákových systémov bude potrebné potrubie, ktoré zaistí, že bude vždy k dispozícii dostatočné množstvo ekologického vodíka. V tomto prípade chce továreň v Lipsku využiť všetky možnosti, ktoré ponúka vznikajúci vodíkový priemysel v regióne.

V súčasnej dobe sa plánuje závod do polovice roku 2024 pripojiť k prvej čisto vodíkovej sieti. Potrubie dlhé asi dva kilometre ho prepojí s diaľkovým plynovodom južne od areálu. Potom bude závod spolu so svojimi partnermi v regióne napojený na regionálnu vodíkovú sieť, ktorá sa prepojí s celoštátnou a európskou vodíkovou infraštruktúrou.

Vodíková energia tiež v logistike vo vnútri závodu

Vodík je už dlho základným palivom logistiky vo vnútri závodu. V roku 2013 bola v areáli továrne inštalovaná prvá vnútorná vodíková čerpacia stanica v Nemecku, ktorá slúži na plnenie vysokozdvížnych vozíkov a vlečných súprav používaných vo vnútri areálu. Dnes, takmer o desať rokov neskôr, má továreň v Lipsku najväčší vozový park v Nemecku s viac ako 130 vysokozdvížnymi vozíkmi poháňanými vodíkovými palivovými článkami. V areáli je aj päť vodíkových staníc. Najnovšia z nich, ktorá je v súčasnej dobe v prevádzke, ponúka plne automatizované tankovanie.

BMW Group tiež spolupracuje so svojimi partnermi na testovaní vodíkových riešení na podporu dekarbonizácie dopravnej logistiky aj za bránami tovární a v súčasnej dobe sa podieľa na výskumných projektoch H2HAUL a HyCET. Vodík je sľubným palivom pre dopravnú logistiku, pretože umožňuje rýchle dopĺňanie paliva, vysokú nosnosť a flexibilnú použiteľnosť. Ponúka tiež veľký dojazd. Ekologický vodík, vyrábaný z energie z obnoviteľných zdrojov, súčasne v budúcnosti pripraví pôdu pre nízko uhlíkovú diaľkovú logistiku.

Projekt H2HAUL pracuje v Belgicku, Nemecku, Francúzsku a Švajčiarsku na vývoji a skúšobnej prevádzke 16 nákladných vozidiel s vodíkovými palivovými článkami a na inštalácii nových veľkokapacitných vodíkových čerpacích staníc pre spoľahlivé dodávky paliva. Projekt H2HAUL, ktorý sa začal v roku 2019, bude prebiehať po dobu piatich rokov, pričom Nemecko prispeje testovaním dvoch nákladných vozidiel na palivové články na prepravu medzi továrňami v Lipsku a Norimbergu.



V rámci projektu HyCET vedie BMW Group konzorcium, ktoré sa zaoberá vývojom a testovaním nákladných vozidiel so spaľovacími vodíkovými motormi. Projekt HyCET, ktorého financovanie vo výške 11,3 milióna eur schválilo Spolkové ministerstvo pre digitalizáciu a dopravu v septembri tohto roku, má za cieľ preukázať potenciál nákladných vozidiel s motormi pracujúcimi na princípe spaľovania vodíka v dopravnej logistike a zriadiť dve verejné vodíkové čerpacie stanice pre verejné použitie.

Továrň Lipsko – od začiatku zameraný na udržateľnosť

„Udržateľnosť má závod v Lipsku takpovediac vo svojej DNA,“ hovorí jej riaditeľka Petra Peterhänselová. „Efektívne a udržateľné procesy pre nás boli veľmi dôležité už pri plánovaní závodu a jedným z najviditeľnejších výsledkov sú štyri veterné turbíny, ktoré závod zásobujú elektrinou.“ Boli postavené v roku 2013 a dodávajú 10 MW energie (približne 26 GWh/rok). V roku 2017 nasledoval ďalší míľnik, keď bolo otvorené batériové úložisko pozostávajúce z až 700 použitých vysokonapäťových batérií z vozidiel BMW i3. Batéria slúži na ukladanie energie, napríklad z veterných elektrární. Ukladaním energie v areáli je možné zlepšovať hospodárenie s energiou a udržiavať stabilitu elektrickej siete.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.



BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.