



Výskumný projekt HyCET: Konzorcium podporuje trvalo udržateľnú dopravnú logistiku pomocou vodíkových nákladných vozidiel

+++ Hydrogen Combustion Engine Trucks (HyCET) vyvíja a testuje vodíkové nákladné vozidlá so spaľovacími motormi pre dopravnú logistiku +++ BMW stanovuje rámec pre realizáciu projektu a riadi pilotné nasadenie vodíkového nákladného vozidla v závode BMW Group v Lipsku +++ Nemecké spolkové ministerstvo pre digitalizáciu a dopravu poskytuje na projekt výskumu a vývoja financovanie vo výške 11,3 milióna eur +++

Mníchov. Projekt trvalo udržateľnej dopravy s potenciálom na dlhé vzdialenosti: nemecké Spolkové ministerstvo pre digitalizáciu a dopravu (BMDV) schválilo žiadosť o financovanie výskumného projektu konzorcia HyCET (nákladné vozidlá s vodíkovým spaľovacím motorom) pod vedením spoločnosti BMW Group. Ďalšími partnermi projektu HyCET sú spoločnosti DEUTZ AG, DHL Freight GmbH, KEYOU GmbH, TotalEnergies Marketing Deutschland GmbH a Volvo Group.

Cieľom výskumného projektu je preveriť potenciál trvalej udržateľnosti nákladných vozidiel s vodíkovým spaľovacím motorom pre dopravnú logistiku. Ďalšou témou pre HyCET, popri vývoji technológie, sú nároky na požadovanú infraštruktúru, ako sú verejne dostupné vodíkové čerpacie stanice. Vďaka kratším časom plnenia, vysokému užitočnému zaťaženiu a všestrannosti v kombinácii s atraktívnym dojazdom je vodík považovaný za sľubné palivo pre dopravnú logistiku. Využitie zeleného vodíka vyrobeného z obnoviteľných energií tak v budúcnosti umožní diaľkovú logistiku bez emisií CO₂. Vzhľadom na nízke emisie zo spaľovania vodíka sú nákladné vozidlá podľa predpisov EÚ považované aj za vozidlá s nulovými emisiami.

Výskumný projekt HyCET bude mať investičný objem 19,5 milióna eur, z čoho 11,3 milióna eur bude financovať Spolkové ministerstvo pre digitalizáciu a dopravu (BMDV). V priebehu projektu HyCET poskytne BMDV ďalších 5,7 milióna eur na financovanie výstavby dvoch verejných vodíkových čerpacích staníc najmä pre ťažkú nákladnú dopravu.



Tlačová správa

Dátum 10/2022

Téma Výskumný projekt HyCET: Konzorcium podporuje trvalo udržateľnú dopravnú logistiku pomocou vodíkových nákladných vozidiel

Strana 2

Kľúčom k úspechu je interdisciplinárna spolupráca

Konzorcium si pre štvorročný projekt stanovilo ambiciózne ciele. Cieľom je vyvinúť dve 18-tonové nákladné vozidlá so 7,8-litrovým vodíkovým motorom a dva 40-tonové nákladné automobily s 13-litrovými vodíkovými spaľovacími motormi, ktoré v bežnej dopravnej logistike otestujú spoločnosti BMW Group, DEUTZ a DHL Freight. V Lipsku a Norimbergu vzniknú dve nové čerpacie stanice na vodík, vrátane čerpacích staníc pre ťažké úžitkové vozidlá, čo uľahčí ich každodennú prevádzku.

Projekt konzorcia spája odborné znalosti z rôznych odborov. Spoločnosť BMW Group, ako koncový používateľ, definuje kľúčové požiadavky na neskoršie sériové zavedenie nákladných vozidiel na vodíkový pohon do svojej dopravnej logistiky. Ako líder konzorcia zároveň stanovuje rámec pre úspešnú realizáciu projektu a riadi pilotné nasadenie 18-tonového nákladného vozidla v závode BMW Group v Lipsku, ako aj koordináciu hodnotenia technológie, ktorá porovná výhody a nevýhody vodíkového spaľovacieho motora s ďalšími inovatívnymi koncepciami pohonu pre nákladné vozidlá.

Michael Nikolaides, Senior Vice President zodpovedný v spoločnosti BMW Group za výrobnú sieť a dodávateľský reťazec, vysvetľuje: „BMW Group, ako líder konzorcia pre tento projekt, ukazuje nielen svojho priekopníckeho ducha, ale aj svoje chápanie toho, ako premýšľať o trvalej udržateľnosti vo všetkých oblastiach spoločnosti. To zahŕňa testovanie technológií v dopravnej logistike v počiatočnom štádiu, ako aj prispôbenie produktov a infraštruktúry novým požiadavkám.“

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>



Tlačová správa

Dátum 10/2022

Téma Výskumný projekt HyCET: Konzorcium podporuje trvalo udržateľnú dopravnú logistiku pomocou vodíkových nákladných vozidiel

Strana 3

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.



Tlačová správa

Dátum 10/2022

Téma Výskumný projekt HyCET: Konzorcium podporuje trvalo udržateľnú dopravnú logistiku pomocou vodíkových nákladných vozidiel

Strana 4

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné servisné prevádzky v Bratislave, Žiline, Nitre a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.