



## **Elektrizujúci luxus: Spustenie výroby nového modelu BMW radu 7 a elektrického BMW i7 v Dingolfingu**

+++ Výroba plne elektrického modelu BMW i7 aj mimoriadne úsporných verzií so spaľovacími motormi sa spúšťa súčasne +++ Viac ako 300 miliónov eur investovaných v Dolnom Bavorsku +++ Jedno zo štyroch BMW z Dingolfingu je už elektrifikované +++ Dôsledná implementácia stratégie BMW iFACTORY +++ Pilotné využívanie autonómnej jazdy vo výrobnom prostredí +++

**Dingolfing.** Dnes zišli z výrobných liniek závodu spoločnosti BMW Group v meste Dingolfing prvé sériovo vyrábané vozidlá nového modelu BMW radu 7. V skutočnosti to bol dnes dvojitý debut, pretože nové BMW najvyššej triedy sa vyrába nielen s mimoriadne úspornými spaľovacími motormi, ale aj ako plne elektrický model BMW i7. Milan Nedeljković, člen predstavenstva spoločnosti BMW AG zodpovedný za výrobu: „Náš nový model BMW radu 7 je prvým luxusným sedanom na svete, ktorý zákazníkom ponúka výber medzi tromi typmi pohonu. Či už plne elektrický, so spaľovacím motorom, alebo čoskoro aj ako plug-in hybrid. Máme flexibilné výrobné štruktúry a vynikajúce integračné schopnosti, ktoré sú k dispozícii na efektívnu výrobu takej rozmanitej škály pohonov.“

### **Viac ako 300 miliónov € investovaných do závodu na výrobu vozidiel v Dingolfingu**

Spoločnosť BMW Group investovala do prípravy závodu v Dingolfingu v súvislosti s výrobou nového modelu BMW radu 7 viac ako 300 miliónov eur. Keďže sa dôsledne snaží implementovať víziu výroby budúcnosti BMW, jej najväčší európsky závod sa čoraz viac transformuje na BMW iFACTORY, pričom uvádza do praxe prístup Lean. Green. Digital. Spoločnosť BMW Group prvýkrát pilotne využíva autonómne manévry v rámci výrobného prostredia s práve vyrobenými vozidlami BMW radu 7 a tým optimalizuje montážne a výstupné logistické procesy.

### **BMW i7: Najnovší míľnik na ceste k e-mobilite v luxusnom segmente**

S prebiehajúcou výrobou a po tom, keď predajná sieť dostane potrebné predvádzacie vozidlá, bude nové BMW radu 7 na jeseň tohto roku dostupné pre



Tlačová správa

Dátum 6/2022

Téma Elektrizujúci luxus: Spustenie výroby nového modelu BMW radu 7 a elektrického BMW i7 v Dingolfingu

Strana 2

zákazníkov na celom svete. Najmä model BMW i7 predstavuje ďalší krok v aktivitách spoločnosti BMW Group v rámci elektrifikácie luxusného segmentu, ktorý začal symbolizovať závod v meste Dingolfing. Člen predstavenstva Milan Nedeljković: „Presne pred rokom sme tu oslavovali začiatok výroby nášho modelu BMW iX. Dnes predstavuje model BMW i7 - najnovší míľnik na našej ceste. Budúci rok budeme svedkami uvedenia plne elektrickej verzie BMW radu 5, čím zrýchlime tempo elektromobility a elektrifikujeme náš hlavný modelový rad. Očakáva sa, že do konca roku 2022 bude každé štvrté BMW opúšťajúce závod Dingolfing už vybavené elektrickým pohonom. Podľa súčasných plánov do polovice tohto desaťročia dosiahneme, že elektrické vozidlá budú tvoriť 50 percent celkovej produkcie závodu.

### **100-percentná flexibilita výmeny medzi rôznymi typmi pohonov**

Nový model BMW radu 7 sa montuje na rovnakej linke ako modely BMW radu 5, radu 8 a plne elektrický model BMW iX. „Sme 100-percentne flexibilní a dokážeme plynulo prepínať medzi rôznymi verziami pohonu modelu BMW radu 7,“ vysvetlil Christoph Schröder, riaditeľ závodu. „To znamená, že môžeme vyrábať úplne v súlade s dopytom po rôznych pohonom a v maximálnej možnej miere využívať kapacitu nášho závodu.“

### **BMW radu 7 ťaží z produktových a procesných modulov modelu BMW iX**

Nové BMW radu 7 využíva rôzne technologické moduly modelu BMW iX. Nielen pokiaľ ide o jednotlivé prvky, ako sú architektúra palubnej siete, užívateľské rozhranie a asistenčné systémy vodiča, ale aj z hľadiska výrobných a overovacích procesov pri montáži, pričom ich priekopníkom bol práve model BMW iX. Príklady zahŕňajú prepracovanú montážnu stanicu agregátu, zostavu slučky závesných držiakov, testovacie zariadenia pre asistenčné systémy vodiča a nový dokončovací proces, ktorý je teraz v celom rozsahu, od prvého zapalovania, až po oblasť expedície vozidla, ešte efektívnejší. BMW iX je v súčasnosti jedným z najúspešnejších vozidiel závodu v Dingolfingu.

### **Opätovné používanie systémov plus špeciálny dvojfarebný proces lakovania**

Po prestavbe počas odstávok výroby bola karosáreň schopná integrovať nové BMW radu 7 do štruktúr, ktoré sa predtým používali na výrobu predchodcu tohto



Tlačová správa

Dátum 6/2022

Téma Elektrizujúci luxus: Spustenie výroby nového modelu BMW radu 7 a elektrického BMW i7 v Dingolfingu

Strana 3

modelu. Spoločnosť BMW Group takouto úpravou a opätovným použitím systémov ušetrila stovky miliónov eur a množstvo zdrojov. Podlahové zostavy nového modelu BMW radu 7 majú odlišné tvary a čiastočne sa líšia v závislosti od typu pohonu. Napriek tomu sa dajú všetky vyrobiť úplne flexibilne a v akejkoľvek kombinácii na jednej a tej istej hlavnej výrobní linke. Procesy navyše zefektívnil automatizácia, napríklad pri montáži dverí a redukcia kombinácií materiálov a potrebných procesov lepenia. V lakovni sa spustil špeciálny proces pre exkluzívny dvojfarebný lak nového modelu BMW radu 7, ktorý spája techniky zo sériovej výroby s ručnými lakovacími zručnosťami špecialistov v Dingolfingu.

### **Vlastná výroba komponentov elektrického pohonu**

V závode v Dingolfingu vznikajú aj komponenty elektronického pohonu modelu BMW i7, konkrétne vysokonapäťová batéria a vysoko integrovaný elektrický pohon. Podobne ako modely BMW iX, BMW i4 a BMW iX3 sa vyrábajú v blízkosti Špecializovaného centra spoločnosti BMW Group pre výrobu elektrického pohonu. Špecializované centrum nedávno spustilo dve nové výrobné linky, ktoré mu umožňujú vyrábať dostatočné množstvo elektrických pohonov pre viac ako 500 000 elektrických automobilov ročne. Zvýšilo sa aj množstvo pracovnej sily z približne 600 zamestnancov na začiatku roka 2020 na viac ako 2 300 dnes.

### **„Transformácia na BMW iFACTORY je v plnom prúde“**

„Vozidlá ako BMW radu 7 sú so svojimi prelomovými technológiami katalyzátormi zmien – a to aj v našich závodoch,“ podčiarkol Milan Nedeljković a zdôraznil, že ide o inovácie nielen v produkte, ale aj vo výrobe. „Premena závodu Dingolfing na BMW iFACTORY je v plnom prúde,“ dodal Christoph Schröder. „Máme stovky zamestnancov, ktorí pracujú na tom, aby bol náš závod efektívnejší, flexibilnejší a trvalo udržateľnejší, pričom hlavnými hnacími motormi pokroku sú efektívne inovácie a riešenia súvisiace s digitalizáciou.“

Prístup BMW iFACTORY s hlavnými motívmi Lean. Green. Digital. je vo výrobných halách závodu Dingolfing už realitou.

### **BMW radu 7 spúšťa v rámci závodu pilotný projekt autonómnej jazdy**

Výroba nového modelu BMW radu 7 využíva aj digitálne inovácie s veľkým potenciálom pre montáž a výstupnú logistiku v závodoch a distribučných centrách spoločnosti BMW Group: Autonómna jazda v závode (Automatisiertes Fahren im



Tlačová správa

Dátum 6/2022

Téma Elektrizujúci luxus: Spustenie výroby nového modelu BMW radu 7 a elektrického BMW i7 v Dingolfingu

Strana 4

Werk, AFW). V rámci digitalizačnej stratégie bude projekt AFW v pilotnom režime v Dingolfingu od júla a novovyrobené modely BMW radu 7 budú autonómne jazdiť po 170-metrovej trase od prvého zapalovania a počiatočného testovacieho priestoru pri montáži až po cieľovú oblasť v závode. Rovnakým spôsobom sa vozidlá dostanú z konca cieľovej čiary do priestoru expedície.

Projekt AFW vyvinula spoločnosť BMW Group a dva startupy Seoul Robotics a Embotech, ktoré poskytujú softvér a technológiu. Projektový manažér Sascha Andree vysvetlil: „Autonómna jazda v rámci závodu sa zásadne líši od autonómnej jazdy pre zákazníkov. Používa úplne iný systém. Takže namiesto toho, aby sa spoliehala na senzory vozidla, využíva infraštruktúru mimo automobilu, ktorá umožňuje rozpoznávanie prostredia a plánovanie pohybov vozidla.“ Trasa cez logistické oblasti závodu je vybavená senzormi, ktoré využívajú softvér Seoul Robotics na generovanie údajov na lokalizáciu vozidla a rozpoznávanie prostredia. Ďalší externe dodaný softvér na plánovanie jazdy od spoločnosti Embotech potom riadi, brzdí, zrýchľuje a parkuje vozidlá bez vodiča posielaním príslušných príkazov.

Očakáva sa, že AFW bude v pilotnej prevádzke do roku 2023 a spočiatku bude nasadený aj v iných modeloch vyrábaných v závode Dingolfing.

### **Závod spoločnosti BMW Group v Dingolfingu – kľúčové fakty**

Patrí medzi viac ako 30 výrobných závodov spoločnosti BMW Group po celom svete a je najväčším v Európe. Každý deň zide z výrobných liniek automobilového závodu okolo 1 600 vozidiel BMW radov 4, 5, 6, 7, 8 a úplne nových, plne elektrických vozidiel BMW iX. V roku 2021 bola ročná produkcia približne 245 000 automobilov.

Závod v súčasnosti zamestnáva približne 17 000 ľudí. Taktiež pripravuje približne 850 učňov pre 15 profesií, čím sa stáva najväčšou školiacou organizáciou v rámci spoločnosti BMW Group.

Závod Dingolfing vyrába nielen automobily, ale aj komponenty vozidiel, ako sú lisované diely a podvozky a systémy pohonu. V závode na výrobu komponentov 02.20 sa nachádza špecializované centrum spoločnosti BMW Group pre výrobu elektrického pohonu, ktoré poskytuje elektromotory a vysokonapäťové batérie pre



Tlačová správa

Dátum 6/2022

Téma Elektrizujúci luxus: Spustenie výroby nového modelu BMW radu 7 a elektrického BMW i7 v Dingolfingu

Strana 5

plug-in hybridné, ako aj plne elektrické modely závodom automobilky BMW po celom svete. Neustále sa rozvíja a v súčasnosti zamestnáva viac ako 2 300 ľudí.

Okrem toho Dingolfing vytvára aj karosérie všetkých modelov Rolls-Royce. Je tiež domovom toho, čo je známe ako Dynamics Centre. Ide o veľký sklad a prekladisko a ústredné miesto centrálnej popredajnej logistiky v spoločnosti BMW Group, ktoré dodáva obchodným sieťam značiek BMW a MINI originálne diely a príslušenstvo BMW a MINI.

### **Výrobná sieť BMW Group**

BMW Group sa už dlhodobo považuje za meradlo výrobných technológií a operatívnej dokonalosti vo výrobe vozidiel. Strategická vízia jej globálnej výrobnéj siete – BMW iFACTORY. LEAN. GREEN. DIGITAL. – uvádza smerovanie spoločnosti na výzvy transformácie na e-mobilitu a presadzuje globálny prístup.

LEAN znamená efektívnosť, presnosť, absolútnu flexibilitu a vynikajúce integračné schopnosti.

GREEN predstavuje použitie špičkových technológií na realizáciu výroby s minimálnymi zdrojmi a zníženie emisií CO<sub>2</sub> na jeden vyrobený automobil o 80 % v porovnaní s rokom 2019.

DIGITAL sa zameriava na vedu, dáta, umelú inteligenciu, plánovanie a vývoj. Spoločne tieto aspekty robia z výrobnéj siete BMW Group kľúčového prispievateľa k ziskovosti spoločnosti.

### **Kontakt pre médiá:**

BMW Slovenská republika  
Milan Stupka  
Corporate Communications Manager  
Mobil: 00 421 903 28 34 97



Tlačová správa

Dátum 6/2022

Téma Elektrizujúci luxus: Spustenie výroby nového modelu BMW radu 7 a elektrického BMW i7 v Dingolfingu

Strana 6

E-mail: [milan.stupka@bmwgroup.com](mailto:milan.stupka@bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup.com/slovak](http://www.press.bmwgroup.com/slovak)

Média web stránka: [www.press.bmwgroup.com/slovak](http://www.press.bmwgroup.com/slovak)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO<sub>2</sub>, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO<sub>2</sub>, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

### **BMW Group**

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

### **BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku**

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:



Tlačová správa

Dátum 6/2022

Téma Elektrizujúci luxus: Spustenie výroby nového modelu BMW radu 7 a elektrického BMW i7 v Dingolfingu

Strana 7

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.