



Progresívny pohľad na nové BMW i7: hviezdny fotograf Nick Knight vytvára expresívne futuristické série fotografií.

+++ Fotografie nového modelu BMW i7 vytvoril jeden z najplyvnejších módnych fotografov súčasnosti so silným vizionárskym pohľadom +++ Jedinečný koncept fotografií a videí obracia klasické spôsoby pozerania +++ Umenie vidieť zajtrajšok s novými očami: Toto je Forwardism +++

Mníchov. Nové čisto elektrické vozidlo BMW i7 otvára novú éru charakteristickej radosti z jazdy a individuálnej mobility v luxusnom segmente. Na uvádzacej kampani tohto automobilového mílnika spolupracovala spoločnosť BMW Group so svetoznáмым britským módnym fotografom a umelcom Nickom Knightom. „Model BMW i7 stelesňuje konštruktérsky um na najvyššej úrovni. Preto bolo našou ambíciou, aby vozidlo odfotoval medzinárodne uznávaný umelec, ktorý ho zároveň ukáže ako umelecké dielo. Mimoriadna spolupráca s Nickom Knightom bola pre nás všetkých veľmi inšpirujúca. **Nikdy predtým sa žiaden model značky BMW nepredstavil takým umeleckým a progresívnym spôsobom,**“ vysvetľuje Jens Thiemer, senior viceprezident pre zákazníkov a značku BMW AG.

This is Forwardism: Toto je Forwardism (forwardizmus). Nové čisto elektrické vozidlo BMW i7 predstavuje začiatok novej éry, ktorú Nick Knight zachytil v jedinečnej sérii obrázkov a videí. **Umelecký termín Forwardism (forwardizmus) popisuje radosť z videnia a cítenia budúcnosti ešte predtým, ako vznikne.** Tento koncept je o neustálom spochybňovaní a narúšaní spoločenských konvencií s cieľom získať čo najlepšie skúsenosti a vytvoriť lepšiu budúcnosť. Výsledkom tohto fotenia je expresívna, zmyselná a rovnako esteticky inovatívna séria snímok, ktorá prevracia klasické vizuálne zvyky na hlavu. Fotografie a videá sa zdajú byť maľované svetlom a berú diváka do farebného sveta nových možností a emócií.

„Páči sa mi myšlienka, že forwardizmus je skôr o posúvaní sa do budúcnosti ako o odkazovaní na minulosť. Pre mňa je to jediný spôsob, ako sa môžeme skutočne prejavovať a stanoviť si náročné ciele. Preto som sa na týchto fotografiách rozhodol invertovať farby a pracovať vo farebnom priestore, ktorý vyjadruje myšlienku, že toto je nové, toto je niečo, čo ste ešte nevideli. To bol východiskový bod tohto projektu. Chcel som povzbudiť ľudí, aby mysleli dopredu. Pre mňa bolo obzvlášť dôležité, že výsledok vyzerá inak ako čokoľvek, čo ste doteraz videli,“ opisuje svoju prácu Nick Knight.



Tlačová správa

Dátum 5/2022

Téma Progresívny pohľad na nové BMW i7: hviezdny fotograf Nick Knight vytvára expresívne futuristické série fotografií.

Strana 2

Odvážne, hravé a na zamyslenie.

Nick Knight je jedným z najplyvnejších fotografov súčasnosti so silným vizionárskym pohľadom. **Britský módný fotograf už desaťročia vo svojej tvorbe búra klasické konvencie a neustále skúma umelecké a technické hranice.** Vďaka tvorivej spolupráci s poprednými návrhármi sa umelec narodený v roku 1958 etabloval ako sila, s ktorou sa vo svete módnej fotografie musí počítať. Svojím objektívom spochybňuje konvenčné predstavy o kráse, rieši kontroverzné spoločenské problémy a pohráva sa s ilúziou a pravdou. Vášnivo experimentuje s najnovšími technológiami a vo svojich dielach ich kombinuje s klasickou fotografiou. A stále znovu objavuje seba a svoje umenie.

Kampaň realizovala popredná agentúra The Game a režíroval ju viacnásobne ocenený výkonný riaditeľ Thim Wagner. „Bolo mi veľkou ctou spolupracovať s Nickom Knightom. Jeho prácu sledujem desaťročia a viem, že vždy prebehol dobu. To ho spája s BMW – ten pocit, keď nikdy nestojí na mieste a neustále sa vyvíja.“

Odvážna, hravá a na zamyslenie – to sú atribúty, ktoré roky vystihujú tvorbu Nicka Knighta. Výstižnejšie sa kampaň pre uvedenie nového modelu BMW i7 na trh ani nedala opísať.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú



Tlačová správa

Dátum 5/2022

Téma Progresívny pohľad na nové BMW i7: hviezdny fotograf Nick Knight vytvára expresívne futuristické série fotografií.

Strana 3

na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.



Tlačová správa

Dátum 5/2022

Téma Progresívny pohľad na nové BMW i7: hviezdny fotograf Nick Knight vytvára expresívne futuristické série fotografií.

Strana 4

Dva autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.