



## **RE:DESIGN iX**

### **Vyhodnotenie súťaže a predstavenie víťaznej umeleckého stvárnenia modelu BMW iX.**

Pri príležitosti 50. výročia aktivít spoločnosti BMW Group v umeleckej oblasti ponúklo BMW Slovinsko mladým umelcom príležitosť umelecky vyjadriť svoj pohľad na exteriér technologicky vyspelého a trvalo udržateľného modelu BMW iX. Najlepší prejav spojenia trvalej udržateľnosti, umenia a mobility vytvoril Urban Klinkon, študent magisterského štúdia na Vysokej škole výtvarných umení a dizajnu. Odhalenie umelecky upraveného modelu BMW iX sa uskutočnilo na záverečnom podujatí v galérii Cukrarna.

**Mníchov/Lubľana.** Spoločnosť BMW Group je aktívna v mnohých kultúrnych oblastiach. So vzájomným rešpektom a zvedavosťou fyzicky aj virtuálne spája ľudí po celom svete pomocou kultúry. Pri príležitosti 50. výročia spolupráce spoločnosti BMW Group s globálnym svetom umenia, vyhlásila spoločnosť BMW Slovinsko v decembri 2021 súťaž pre umelcov do 35 rokov s cieľom vytvoriť umeleckú víziu trvalej udržateľnosti a mobility, ktorá by sa následne dala použiť na exteriér plne elektrického modelu BMW iX. O inšpiráciu pri tvorbe sa podelili aj členovia poroty vrátane Domagoja Dukeca, šéfa BMW Design, ktorý zdôraznil: „Spojenie umenia a technológie sú dva jedinečné komponenty, ktoré môžu vytvoriť zaujímavý a vzrušujúci zážitok.“

Svoj tvorivý pohľad na BMW iX predložilo 17 umelcov. Najlepšie kreatívne riešenia hľadala odborná porota v zložení Domagoj Dukec, šéf BMW Design, Alenka Gregorič, kurátorka súčasného umenia a umelecká riaditeľka galérií Cukrarna a Galerija Tobačna, Miran Mohar, medzinárodne uznávaný umelec, člen IRWIN a prodekan AVA Academy of Visual Arts, Kristina Rutar, výtvarníčka a docentka na ALUO a Maša Gala, výtvarná umelkyňa, akademická maliarka a členka umeleckého združenia KD 3kolektiv.

Najlepší nápad na umelecké spracovanie exteriéru vozidla predložil Urban Klinkon, študent magisterského štúdia na Vysokej škole výtvarných umení v Lubľane, s prácou Skica. Mladý umelec zaujal veľmi sviežim prístupom k dizajnu súťažného umeleckého diela. Originál a autorskú kresbu v základných farbách materiálového spektra spojil pomocou základných výtvarných prvkov do vizuálne zaujímavého a atraktívneho výsledného vzhľadu vozidla.



Tlačová správa

Dátum 4/2022

Téma RE:DESIGN iX Vyhodnotenie súťaže a predstavenie víťaznej umeleckého stvárnenia modelu BMW iX.

Strana 2

Základná myšlienka, v ktorej je na ceste tvorby dôležitý každý krok a prispieva k trvalo udržateľnému rozvoju v dizajne, sa predstavila odvážne, mladistvo a sviežo a dokonale prepojená s bohatou históriou vývoja vozidiel značky BMW. Dielo vytvorené pre súťaž je digitálna kresba, ktorá vyjadruje sviežosť autorovej skice, prvého rukopisu v tvorivom procese.

Urban Klinkon, autor víťaznej umeleckej vízie BMW iX, povedal: „Práca s globálnou značkou, ako je BMW, je obrovská príležitosť, ktorú som s nadšením využil. Trvalú udržateľnosť chápem ako trend zachovania večnosti, ako aj prírody, života a sveta okolo nás, kde je v umeleckom prejave dôležitý každý jeden krok, akcia, dokonca pohyb. Vrátil som sa teda k základom a chcel som, aby boli zmysluplnejšie. Vychádzal som z troch základných farieb – žltej, červenej a modrej – a základnej umeleckej myšlienky – čiary, ktorá každým ďalším pohybom získavala väčší zmysel a nový život. Skombinoval som teda high-tech vozidlo, ktoré umožňuje trvalo udržateľnú mobilitu nielen jeho vodičovi, ale aj mne ako umelcovi, ktorý dostal príležitosť prejavit sa. Svoju umeleckú interpretáciu som nazval Skica, pretože predstavuje začiatok mimoriadnej cesty a mojej vízie prelínania umenia, technológie a trvalej udržateľnosti. Som nesmierne rád, že môj návrh zvíťazil. Som si istý, že výhra mi otvorí nové dvere na mojej umeleckej ceste a teším sa na nové príležitosti.“

Okrem víťazného návrhu ocenilo BMW Slovinsko aj umelcov na druhom a treťom mieste. Druhé miesto obsadil nápad Moniky Šlemcovej s magisterským titulom v odbore maľba. Mladá umelkyňa sa inšpirovala prírodou, krajinou a jej trvalou udržateľnosťou. Dielo vytvorené na tému súťaže je upravený obraz, digitálna grafika, ktorá vychádza zo skutočného fotografického obrazu krajiny, ktorou vozidlo prechádza. Autorka upravila obraz do abstraktného diela, ktoré prepája a spája témy rýchlosti, mobility, pohybu, rozvoja a trvalej udržateľnosti. Na ďalšiu podporu umeleckej tvorby získala ocenenie vo výške 500 eur.

Odborná porota udelila tretie miesto priemyselnému dizajnérovi Borovi Jarhovi. Celá kompozícia vychádza zo širšieho rámca prírodného prostredia a je založená na ekologických materiáloch. Spája myšlienky obehového hospodárstva a dôležitosť trvalej udržateľnosti celého hodnotového reťazca. Umelecké dielo v prvej fáze dizajnerskeho prístupu je animáciou, ktorá dobre sleduje témy výzvy a originálne spája umenie a technologický pokrok. Umelec na treťom mieste získal aj ocenenie vo výške 500 eur.

Šéfa BMW Design, Domagoja Dukeca, zaujali aj skvelo pripravené nápady: „BMW iX dokonale prepája umenie a technológiu. Pred mladých umelcov sme postavili náročnú



Tlačová správa

Dátum 4/2022

Téma RE:DESIGN iX Vyhodnotenie súťaže a predstavenie víťaznej umeleckého stvárnenia modelu BMW iX.

Strana 3

výzvu, aby sa podelili o svoj pohľad na súhrn týchto dvoch tém. Predložené návrhy nielen podčiarkli výrazný charakter modelu BMW iX, ale presvedčili aj jedinečnou kreativitou.“

Víťazný nápad súťaže Re:design sa predstavil na záverečnom podujatí v ľubľanskej galérii Cukrarna. Členovia poroty Domagoj Dukec, Miran Mohar, Kristina Rutar, Maša Gala a Alenka Gregorič za okrúhlym stolom zhrnuli dôležitosť prepojenia umenia, trvalej udržateľnosti a technológie a poskytovania príležitostí mladým umelcom. Vozidlo, ktoré svojim vzhľadom zdôrazňuje dôležitosť trvalej udržateľnosti, možno v najbližších dňoch vidieť na cestách. Víťazné dielo súťaže Re:design iX sa v najbližších mesiacoch ukáže u predajcov značky BMW a na rôznych podujatiach.

### Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika  
Milan Stupka  
Corporate Communications Manager  
Mobil: 00 421 903 28 34 97  
E-mail: [milan.stupka@bmwgroup.com](mailto:milan.stupka@bmwgroup.com)  
[www.press.bmwgroup.com/slovak](http://www.press.bmwgroup.com/slovak)

Média web stránka: [www.press.bmwgroup.com/slovak](http://www.press.bmwgroup.com/slovak)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO<sub>2</sub>, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO<sub>2</sub>, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

**BMW Group**



Tlačová správa

Dátum 4/2022

Téma RE:DESIGN iX Vyhodnotenie súťaže a predstavenie víťaznej umeleckého stvárnenia modelu BMW iX.

Strana 4

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2021 činil zisk pred zdanením 16,1 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 111,2 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2021 po celom svete 118 909 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti pri rozhodovaní smerom k budúcnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

### **BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku**

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.



Tlačová správa

Dátum 4/2022

Téma RE:DESIGN iX Vyhodnotenie súťaže a predstavenie víťaznej umeleckého stvárnenia modelu BMW iX.

Strana 5

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaní a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrárou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.