



ROLLS-ROYCE | MEDIA INFORMATION

SPIRIT OF ECSTASY REDESIGNED FOR MOST AERODYNAMIC ROLLS-ROYCE EVER

SOŠKA SPIRIT OF ECSTASY MÁ NOVÝ AERODYNAMICKEJŠÍ VZHĽAD

6. februára 2022, Goodwood, Západný Sussex

- Nová podoba ikonickej figúrky *Spirit of Ecstasy* bola stvorená pre plne elektrickú budúcnosť značky Rolls-Royce
- Pripravovaný plne elektrický automobil *Spectre* je doposiaľ najaerodynamickejším produktom značky
- Redizajn sošky prispel už pri prvých prototypoch k zlepšeniu koeficientu aerodynamického odporu vzduchu (cx) na hodnotu iba 0,26
- Modelovaniu dizajnu a testovaniu v aerodynamickom tuneli venovali zamestnanci Rolls-Royce 830 hodín
- Umelecký program značky Rolls-Royce nazvaný *Muse* súbežne s odhalením novej podoby sošky predstavuje porotu súťaže *Spirit of Ecstasy Challenge*
- *Spirit of Ecstasy Challenge* vyzvala umelcov, aby vytvorili textilné diela inšpirované práve ikonickou soškou
- Uplynulo 111 rokov od roku 1911, čo bola soška *Spirit of Ecstasy* oficiálne registrovaná ako duševné vlastníctvo spoločnosti Rolls-Royce

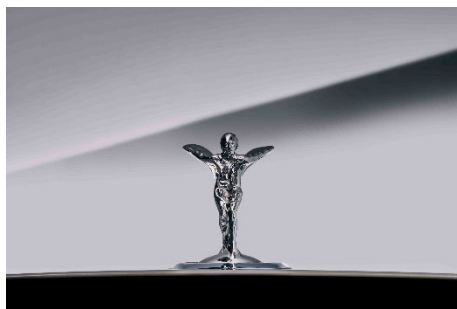
„*The Spirit of Ecstasy* je najslávnejším a najžiadanejším automobilovým emblémom na svete. Avšak je viac než len symbolom, je stelesnením našej značky a neustálym zdrojom inšpirácie a hrdosti ako pre značku samotnú, tak aj pre našich klientov. Soška *Spirit of Ecstasy* išla vždy s dobou a pritom zostala verná svojej prirodzenosti a charakteru. Jej najnovšia podoba je ešte aerodynamickejšia a elegantnejšia

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



než kedykoľvek predtým, a je tak dokonalým symbolom pre najaerodynamickejší Rolls-Royce všetkých čias zdobiaci kapotu našej odvážnej elektrickej budúcnosti.“

Torsten Müller-Ötvös, generálny riaditeľ Rolls-Royce Motor Cars



Rolls-Royce predstavuje novo prepracovanú ikonickú sošku *Spirit of Ecstasy*, ktorá zdobí kapotu nového plne elektrického automobilu *Spectre*, a to 111 rokov odo dňa, keď bola 6. februára 1911 zaregistrovaná ako duševné vlastníctvo značky.

Nová podoba sošky má nižší a dynamickejší postoj, ktorý sa ešte viac približuje pôvodným návrhom jej tvorcu, ilustrátora a sochára Charlesa Sykesa, zo začiatku 20. storočia. Jej fyzická podoba tiež symbolizuje *The Expression* – stelesnenie nového vizuálneho jazyka značky.

Nová *Spirit of Ecstasy* je vysoká 82,73 mm oproti pôvodným 100,01 mm. Jej róba, ktorá za ňou vlaje v prúde vetra, a je často mylne označovaná ako „krídla“, bola rafinovane prepracovaná, aby bola realistickejšia a aerodynamickejšia.

Najviditeľnejšou zmenou prešiel jej postoj. Predtým stála v miernom predklone s nohami blízko pri sebe. Teraz je skutočnou bohyňou rýchlosti. S jednou nohou nakročenou vpred a s nízko skloneným trupom je pripravená vzdorovať rýchlo prúdiacemu vzduchu s dychtivým pohľadom mieriacim vpred. Tieto zmeny majú praktické aj štylistické výhody a prispievajú k pozoruhodným aerodynamickým vlastnostiam vozidla *Spectre*. Najrannejšie prototypy tohto elektromobilu majú koeficient odporu vzduchu (cx) iba 0,26, čo z neho robí ten najaerodynamickejší Rolls-Royce vôbec. Očakáva sa, že túto hodnotu sa podarí v rámci testovania v roku 2022 ešte ďalej znížiť.

Nová podoba sošky zachytáva podstatu pôvodných kresieb Charlesa Sykesa, avšak namiesto obyčajného prekreslenia či prepracovania jej nový tvar digitálne skonštruoval počítačový modelár z Home of Rolls-Royce, ktorý sa venuje kresbe živých modelov a sochárstvu. Skúsenosti z tejto oblasti boli nedocenené pri vývoji rysov tváre sošky a jej výrazu, ktorý zachytáva sústredenie, ale zároveň aj pokoj. Dizajnéri z

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



Goodwoodu konzultovali jej vlasy, oblečenie, držanie tela aj výraz so štylistami, čím dodali jej dynamike a vzhľadu súčasnú auru.

Sošky boli doteraz vyrábané starobylou metódou odlievania do strateného vosku alebo tzv. „*cire-perdue*“, pričom každá bola ručne dokončovaná, takže sa od seba v malých detailoch mierne líšili. Až do roku 1939 vyrábal sošky sám Charles Sykes a v duchu tejto tradície je ľudský element zaujímavým kontrastom k precízne skonštruovanému automobilu, v ktorého prednej časti je umiestnený.

Hoci je to v modernej dobe pomerne vzácne, boli na soške za jej 111-ročnú históriu vykonané rôzne zmeny. Bola vyrábaná v rôznych veľkostiach ako aj materiáloch a krátko dokonca aj v kľaku. Nová verzia vytvorená pre nový automobil *Spectre* sa objaví na všetkých budúcich prevedeniach vozidiel *Phantom*, *Ghost*, *Wraith*, *Dawn* a *Cullinan* ako aj na ich *Black Badge* verziách.

„Pred 111 rokmi sa soška *Spirit of Ecstasy* stala oficiálnou súčasťou značky *Rolls-Royce*. Odvtedy reprezentuje duchovné smerovanie našej značky – nakláňa sa vpred, čím vyjadruje neúnavnú snahu o pokrok, pričom jej šaty vejú ladne vo vetre a odrážajú harmóniu a pokoj našich vozidiel za jazdy. Pre model *Spectre* a ďalších nasledovníkov je jej postoj nižší a sústredenejší, je pripravená na bezprecedentnú rýchlosť a vzhliada k vzrušujúcej budúcnosti, ktorá je určená prítomnosťou.“

Anders Warming, dizajnový riaditeľ Rolls-Royce Motor Cars

UMELECKÉ VYJARENIE IKONY

Súčasne s predstavením novej podoby *Spirit of Ecstasy* ohlásil umelecký program *Rolls-Royce Muse* zloženie poroty súťaže *Spirit of Ecstasy Challenge*. Táto iniciatíva pozýva všetkých odvážnych a bystrých kreatívco, aby ukázali ikonu *Spirit of Ecstasy* v novom kontexte mimo jej súčasný domov na motorovom vozidle *Rolls-Royce*. Títo mladí umelci vytvorili vysoko koncepčné diela, ktoré prekvapia, potešia aj inšpirujú.

Pre každý ročník tohto prestížneho bienále vyberie panel odborných poradcov z celého sveta médium, z ktorého vytvoria umelci interpretáciu *Spirit of Ecstasy*. Pre tento ročník je ním textil. Váženými členmi

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



poroty sú: Andres Warming, riaditeľ dizajnového oddelenia Rolls-Royce Motor Cars; Yoon Ahn, kreatívna riaditeľka Ambush a vedúci oddelenia šperkov v Dior Men; Tim Marlow, riaditeľ a výkonný riaditeľ Design Musea v Londýne a Sumayya Vally, riaditeľka juhoafrického architektonického štúdia Counterspace. Spoločne vyberú troch finalistov, ktorí sa tejto slávnostnej udalosti zúčastnia.

– KONIEC –

POZNÁMKY PRE EDITOROV

The Spirit of Ecstasy: Nadčasová krása v priebehu času – príbeh tajomna a vzrušujúceho odkazu

Každé motorové vozidlo z dielne Rolls-Royce a jeho majiteľa sprevádza jedna senzácia: soška The Spirit of Ecstasy je pravdepodobne najznámejším automobilovým symbolom na svete, ktorý zdobí vrchnú časť mriežky chladiča vozidiel Rolls-Royce už od roku 1911.

Práve v tomto období spoločnosť so znepokojením zistila, že si niektorí majitelia začali nad mriežku chladiča montovať trochu zvláštne ozdoby, a to napríklad čierne mačky, čertov alebo žviálnych policajtov, čo vôbec nezodpovedalo štýlu a étosu značky Rolls-Royce.

Aj v tomto prípade hľadali v Rolls-Royce cestu k dokonalosti, a preto sa obrátili na Charlesa Sykesa, absolventa londýnskej umeleckej školy Royal Collage of Art a významného umelca, aby vytvoril sošku nad mriežku chladiča, ktorá bude stvárňovať ducha samotnej značky.

Sykes v tom čase pracoval ako hlavný ilustrátor v prvom britskom motoristickom časopise The Car Illustrated, ktorý bol vydávaný motoristickým nadšencom lordom Johnom Montagu z Beaulieu, čo bol zároveň aj dobrý priateľ vtedajšieho riaditeľa spoločnosti Rolls-Royce, Clauda Johnsona.

Pred prijatím svojho súčasného mena sa Sykesova soška volala The Spirit of Speed a spoločnosť uviedla, že „model mladej slečny, ducha spoločnosti Rolls-Royce, v sebe snúbi rýchlosť s tichom, absenciu vibrácií a nádhernú živosť s nesmiernym pôvabom, akým sa môžu pochváliť jachty“, pričom zároveň zachytáva dôstojnosť, ladnosť a nadčasovosť vozidiel Rolls-Royce.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



Sykese svoju sošku popísal ako „malú pôvabnú bohyňu, ducha extázy, ktorá si zvolila cestovanie po ceste ako svoje potešenie a zosadla na predok motorového vozidla Rolls-Royce, aby si mohla užívať svieži vzduch a zvuk vlajúcej róby.“

Rolls-Royce súhlasil s tým, že Sykese bude výhradným dodávateľom týchto sošiek a ich výroba bola spočiatku situovaná do rodinného domu Sykesov v Brompton Road v západnom Londýne.

Múza alebo The Muse

Identita modelky a inspirácie pre vznik The Spirit of Ecstasy bola jednou z dlhodobých kontroverzií a fám kolujúcich okolo značky Rolls-Royce. Hovorilo sa, že išlo o Eleanor Thornton, vtedajšiu osobnú asistentku lorda Montagu.



Keď sa s ňou Montagu stretol, bol ohromený jej inteligenciou a krásou a okamžite jej ponúkol prácu sekretárky v jeho časopise. Eleanor jeho ponuku prijala a aristokratický nakladateľ a jeho nová kolegyňa – o 14 mladšia a pochádzajúca zo skromných pomerov na juhu Londýna, sa zaplietli do 13 rokov trvajúceho milostného románika, ktorý bol rovnako vášnivý a úprimný, ako aj tajný a nevyhnutný. Eleanor sa v roku 1915 utopila, keď cestovala parníkom SS Persia do Indie a zasiahlo ich torpédo.



Pred rokom 1910 (presný dátum nie je známy) vyrobil Sykese špeciálnu sošku pre Montagov Rolls-Royce Silver Ghost. Jedinečná figúrka The Whisper bola malá hliníková soška mladej ženy vo vlajúcom habite s ukazovákou priloženým na perách. To, že Eleanor stála modelom pre figúrku The Whisper, je známe, ale či bola figúrka vyrobená ako Sykesov prejav uznania pre priateľa a zamestnávateľa lorda Montagu, alebo bola vyrobená na popud Eleanor ako darček pre jej milenca, zostáva záhadou. Nech už je pravda akákoľvek, Montagu ju mal na

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



každom vozidle Rolls-Royce, ktoré vlastnil, a to až do jeho smrti v roku 1929 - možno ako diskretný symbol lásky k Eleanor, ktorú tak dlho tajil.

Sykes, ktorý bol v roku 1910 požiadaný značkou Rolls-Royce o vytvorenie ducha značky, často jazdil v spomínanom Montagovom vozidle Silver Ghost a veril, že jemnejšia éterická figúrka lepšie vyjadrí pôvab, ticho ako aj jemnú silu vozidiel Rolls-Royce. Jeho inšpiráciou bola podľa všetkého opäť Eleanor Thorton.

Pochybnosti však stále zostávajú. Napriek tomu, že je vysoko pravdepodobné, že bola Eleanor modelom pre Spirit of Ecstasy, tvár sošky preukázateľne nie je jej.

V priebehu času

Rovnako ako sa značka menila v priebehu času, tak aj jej automobily sa vyvíjali a menili spolu s dobou. Aj samotná Spirit of Ecstasy prešla niekoľkými zmenami, avšak jej štýl podľa pôvodnej Sykesovej skice, ktorú stále vlastní prapravnuk lorda Montagu, zostal autentický.



Vo svojej pôvodnej podobe z roku 1911 merala soška 18 cm, v 60. rokoch prešla ôsmimi iteráciami a zmenšila sa na veľkosť 11 cm. Vzdialenosť od jej nosa ku špičke vlajúceho habitu sa tiež úmerne zmenšila z piatich palcov na tri. V priebehu desaťročí tiež došlo k jemným úpravám jej základného tvaru, postoja a sklonu jej „krídiel“.



Ešte radikálnejšiu úpravu mali možnosť mať na svojich vozidlách Wraith, Phantom III, Phantom IV, Silver Wraith a Silver Dawn majitelia, ktorí ich zakúpili tesne pred a po druhej svetovej vojne. Na prove svojho automobilu mali kľáčiacu postavu, ktorá bola v tej dobe považovaná za vhodnejšiu pre dobové tvary karosérií.



PHANTOM 2017

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



Výroba technikou „strateného vosku“

Soška Spirit of Ecstasy je ručne vyrábaná v dedine v blízkosti Southhamptonu v Anglicku. Výrobný postup metódou „strateného vosku“, ktorý sa stále používa na jej vytvorenie, je starý 5 000 rokov a pochádza z Egypta. Prvým krokom pri výrobe novej Spirit of Ecstasy bolo digitálne „mapovanie“ sošky, vďaka čomu mohli byť vylepšené aj jednotlivé detaily pre vytvorenie úplne dokonalého trojrozmerného obrazu pre odlievaciu formu. Aby bola zabezpečená perfektná replika, bola vstrekovacia forma vyrobená zručnými remeselníkmi na hrúbku iba 0,2 mm.



Tento nástroj slúži na výrobu dokonale presného voskového modelu figúrky, ktorá je následne potiahnutá keramikou vrstvou. Po zaschnutí keramiky je vosk roztavený, aby bolo docielená dokonalá forma pre nový odliatok.



Každá figúrka sa vyrába naplnením formy roztavenou nerezovou oceľou pri teplote 1 600°C. Akonáhle oceľ vychladne, forma sa otvorí a odhalí The Spirit of Ecstasy v celej svojej kráse.



Po ručnom opracovaní každej sošky nasleduje finálne preleštenie a prísna kontrola kvality.



Či je figúrka vyrobená z ocele, zlata alebo striebra, zaujíma svoje právoplatné miesto nad ikonickou mriežkou chladiča vozidiel Rolls-Royce.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



Digitálna podoba

V roku 2020 odhalil Rolls-Royce pojem The Spirit of Ecstasy Expression. Pre účely tohto úplne nového vizuálneho spracovania prekreslili dizajnéri sošku do jednoduchšej, modernej podoby, ktorú je možné použiť ako grafický symbol v rámci digitálnej podoby značky. Online ilustrácia prevádza krivky figúrky do rovnobežných línií, ktoré sa vlnia a menia podľa potreby. Digitálna ilustrácia bola vytvorená tak, aby evokovala pohyb prostredníctvom hodvábných, tekutých liniek, ktoré sa prekrývajú a prúdia pred digitálne aj fyzické plochy.

ĎALŠIE INFORMÁCIE

Všetky naše tlačové správy a materiály, rovnako ak aj široký výber fotografií a videozáznamov vo vysokom rozlíšení, sú k dispozícii na našich mediálnych stránkach PressClub.

Značku Rolls-Royce môžete taktiež sledovať na sociálnych sieťach: LinkedIn; YouTube; Twitter; Instagram; a Facebook.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS