



Vytrvalostné testy na Nordkap: BMW iX absolvuje finálne zimné testovanie.

Nová technologická vlajková loď spoločnosti BMW Group dokončuje intenzívny testovací program zameraný na systémy pohonu a podvozka — elektrické motory, pohon všetkých kolies, technológia nabíjania, vysokonapäťové batérie a ovládanie vyhrievania podstupujú záťažové testy v extrémne chladných podmienkach.

Mníchov. Rok pred začiatkom predaja postupuje proces vývoja pred sériovou výrobou vpred a podľa plánov. Po predstavení finálneho dizajnu modelu BMW iX v Mníchove na podujatí #NEXTGen 2020 sú prototypy novej technologickej vlajkovej lode teraz pripravené na záverečné zimné testy na severe Škandinávie. Vytrvalostný test, ktorý sa bude konať v extrémnych poveternostných podmienkach na sever od severného polárneho kruhu, poslúži, okrem iného, na doladenie systémov pohonu a podvozka. Navyše, elektrické motory, pohon všetkých kolies, technológia nabíjania, vysokonapäťové batérie a ovládanie vyhrievania podstúpia náročné testy pri teplotách pod bodom mrazu.

Dolaďovanie a testovacie jazdy zaviedli prototypy modelu BMW iX až do najsevernejších regiónov Európy. Na opustené cesty fínskeho Laponska a na Nordkap na nórskom ostrove Magerøya. Tam všade dokazovali v mimoriadne náročných cestných a poveternostných podmienkach svoje funkčné schopnosti a spoľahlivosť piata generácia technológie pohonu BMW eDrive a ovládacie systémy podvozka. Inžinieri v rámci testovacieho procesu vyhodnocovali najmä spoluprácu medzi pohonom a podvozkom na cestách s veľmi nízkou priľnavosťou. Neupravené trate, zľadovatené cesty a ľadové povrchy špeciálne pripravené na testovacie jazdy ďaleko nad hranicou severného polárneho kruhu ponúkali ideálne podmienky na precízne zladenie technológie ovládania motora, elektricky ovládaného pohonu všetkých kolies a riadenia odpruženia presne na limitoch pozdĺžnej a priečnej dynamiky vozidla.

Model BMW iX je prvým vozidlom postaveným na novej modulárnej a škálovateľnej konštrukčnej platforme spoločnosti BMW Group. Od úplného začiatku vznikala pre potreby elektrickej mobility a spolu s najmodernejšou vývojovou verziou technológie pohonu BMW eDrive, s inteligentnou odľahčenou konštrukciou a s upravenými aerodynamickými vlastnosťami

tvorí nové porovnávacie štandardy v oblasti účinnosti a hospodárnosti v mimoriadne tvrdej konkurencii luxusných vozidiel segmentu Sports Activity Vehicle (SAV).

Dva elektrické motory podľa najnovších prepočtov spolu dodávajú maximálny výkon 370 kW (500 k). Neoddeliteľnú súčasť vytrvalostných testov v oblasti Nordkap predstavuje aj finálne ladenie inteligentného pohonu všetkých kolies BMW xDrive a adaptívneho upravovania momentu stáčania na jednotlivých nápravách, ktoré spolu so stabilizáciou a trakciou neustále zlepšujú účinnosť a hospodárnosť modelu BMW iX. Zámerom vývoja je dosiahnuť extrémne nízku kombinovanú spotrebu elektrickej energie na úrovni menej ako 21 kWh/100 km podľa testovacieho cyklu WLTP ako aj dojazd do vzdialenosti viac ako 600 km, taktiež podľa WLTP. V oboch prípadoch by išlo o hodnoty, ktoré v tomto segmente nie sú všedné.

Počas zimných testov musia komponenty technológie pohonu BMW eDrive čeliť veľmi náročným výzvam. Vysokonapäťové batérie a technológia nabíjania podstúpia testy každodenného zimného využitia pri extrémne nízkych teplotách. Svoje schopnosti musia pri teplotách hlboko pod bodom mrazu preukázať aj displeje, ktoré zobrazujú úroveň nabitia, dojazd a operačný stav. Rovnako tak aj systém ovládania vyhrievania, ktorý neustále zaručuje optimálnu pracovnú teplotu pohonného systému a vysokonapäťových batérií.

Náročný testovací program bude v krátkom čase vyžadovať od prototypov modelu BMW iX viac, ako budúce sériové modely podstúpia počas celého svojho životného cyklu. Vyhodnocovanie všetkých výsledkov a následné záverečné doladovanie všetkých komponentov pohonu a podvozka modelu BMW iX vydláždí v najbližších mesiacoch do začiatku predaja cestu k novej ére radosti z jazdy.

Kontakt:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia.

Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy.

Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkolvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie.

Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste BMW Slovenská republika.

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2019 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 175 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2019 činil zisk pred zdanením 7,118 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 104,210 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2019 zamestnával po celom svete 133 778 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Štyria predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.