



Vysoký výkon, maximum exkluzivity: modely BMW X5 M Competition a BMW X6 M Competition vo verzii First Edition.

Štýlovo upravené dizajnové prvky podčiarkujú vizuálne nápadný charakter dvoch vysoko výkonných modelov zo segmentov Sports Activity Vehicle a Sports Activity Coupé — Otvorenie objednávok na špeciálne edície vozidiel limitovaných na 250 kusov pre každý model.

Mníchov. Výnimočný výkon, impozantný ťah a extravagantný vzhľad umožňujú novým modelom BMW X5 M Competition (kombinovaná spotreba paliva: 13,0 – 12,8 l/100 km; kombinované emisie CO₂: 296 – 291 g/km) a BMW X6 M Competition (kombinovaná spotreba paliva: 13,1 l/100 km; kombinované emisie CO₂: 301 g/km), aby si vydobyli na cestách sveta výnimočné miesto. Ich výkonové vlastnosti vytvárajú nové štandardy a v oblasti exkluzivity opäť posúvajú latku na novú a vyššiu úroveň. Výbava First Edition obohacuje perlivý a výnimočný charakter modelov BMW M v luxusných segmentoch Sports Activity Vehicle (SAV) a Sports Activity Coupé (SAC) o mimoriadne štýlové prvky.

Štýlovo upravené dizajnové prvky exteriéru a interiéru posúvajú špeciálne edície nových modelov BMW X5 M Competition a BMW X6 M Competition do pozície statusu omamnej rarity na špičke vysoko výkonných modelov vo svojich segmentoch. Ich nádych exkluzivity vytvára ideálne prostredie, v ktorom si možno užívať neopakovateľné jazdné vlastnosti prameniace z vysoko otáčkového motora V8 s dvoma turbodúchadlami a s výkonom 460 kW (625 k), zo špeciálneho M podvozka a z pohonu všetkých kolies M xDrive. Obe špeciálne edície nováčikov sa budú vyrábať v závode BMW v americkom meste Spartanburg. Každý v počte limitovanom na 250 kusov, pričom sa dajú ihneď objednať.

Exkluzívne pre túto špeciálnu edíciu modelov BMW X5 M Competition a BMW X6 M Competition vznikla sivá matná farba BMW Individual Frozen Dark Silver, ktorá dodáva dizajnu exteriéru mimoriadne očarujúci efekt. Táto matná farba zaručuje, že svalnaté proporcie, čisté formy a typické M detaily vyniknú bez ohľadu na to, ako na vozidlo dopadá svetlo. Obe špeciálne edície sa dajú objednať aj v špeciálnej modrej matnej farbe BMW Individual Frozen Marina Bay Blue. Tento odtieň patrí medzi špeciálne farby BMW a

momentálne je dostupný pre modely BMW X5 M Competition, BMW X6 M Competition, BMW X5, BMW X6 a BMW X7. Záujem o tieto špeciálne odtiene neustále rastie.

Vysoko kvalitné farby sa spájajú s M diskami kolies z ľahkých zliatin s hviezdicovým vzorom vo vysoko lesklej čiernej povrchovej úprave Jet Black a sú dostupné iba pre modely zo špeciálnej edície. Na kolesá (vpredu 21 palcov, vzadu 22 palcov) sa obúvajú pneumatiky so zmiešanými rozmermi. Dizajn exteriéru využíva niektoré prvky karosérie vyrobené z plastu zosilneného uhlíkovými vláknami (CFRP). Rovnako ako vonkajšie kryty spätných zrkadiel M Carbon pre obe špeciálne verzie, aj zadný spojler M Carbon pre nový model BMW X6 M Competition dotvára neopakovateľný pocit z pretekárskej trate. Kryt motora M Carbon je taktiež súčasťou výbavy First Edition.

Interiér plne čalúnený kožou BMW Individual Merino v exkluzívnom dvojfarebnom vyhotovení Silverstone/Midnight Blue zaručuje, že interiér a farba karosérie BMW Individual vytvoria elegantné spojenie. Čierne stredy sedadiel z alkantary a kontrastné prešívanie oranžovou niťou Sakhir Orange podporuje športové kontúry M multifunkčných sedadiel. Príťažlivé kontrastné prešívanie prináša výnimočnú ozdobu aj na výplň dverí a na palubnú dosku. Inšpirácia kožou potiahnutou palubnou doskou sa preniesla aj na modrou alkantarou Midnight Blue potiahnutý strop.

Technologicky vyspelý a extrémne ľahký materiál CFRP sa dostal aj do interiéru modelov zo špeciálnej edície. Medzi ozdoby patria lišty interiéru Carbon Fibre so špeciálnym vzhľadom. Strieborný nápis First Edition 1/250, ktorý sa na karbónové lišty nanáša ešte pred finálnym priesvitným lakom, podčiarkuje exkluzívny charakter modelov zo špeciálnej edície. Ak sa vo výbave nachádzajú tieto lišty, tak rovnaký dizajn dostáva aj označenie modelu na kryte držiakov na nápoje.

Kontakt:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia.

Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy.

Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie.

Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste BMW Slovenská republika.

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2019 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 175 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2019 činil zisk pred zdanením 7,118 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 104,210 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2019 zamestnával po celom svete 133 778 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede,

Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Štyria predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.