

Comunicat de presă

12 martie 2025

**BMW America de Nord revine ca partener auto oficial al
BNP Paribas Open "Indian Wells"**

- **Evenimentul din 2025 marchează al patrulea an de parteneriat cu unul dintre cele mai prestigioase turnee de tenis profesionist din lume.**
- **Activare pentru a prezenta modelul electric BMW iX actualizat și modelul plug-in de înaltă performanță BMW M5 Touring.**

București/Woodcliff Lake. BMW America de Nord revine încă o dată ca partener oficial de automobile premium al BNP Paribas Open, a anunțat compania. Găzduit anual la renumitul Indian Wells Tennis Garden, chiar lângă Palm Springs (California), evenimentul de două săptămâni atrage fanii tenisului din întreaga lume pentru a asista la "Paradisul Tenisului" în toată splendoarea sa, în timp ce cei mai buni jucători ATP și WTA Tour concurează pentru titlul prestigios. Turneul a început săptămâna trecută, 2 martie, cu tururile de calificări, iar meciurile finale sunt programate duminică, 16 martie.

În calitate de partener auto oficial al evenimentului, BMW va prezenta portofoliul său în creștere de automobile electrice și plug-in hybrid, inclusiv modelul electric BMW iX recent actualizat și BMW M5 Touring, un model PHEV de 717 CP. De două ori campion BNP Paribas Open la simplu masculin, Carlos Alcaraz a creat propria sa versiune a acestuia din urmă, pe care vizitatorii vor avea ocazia să o admire îndeaproape.

La fel ca Alcaraz, fanii "Ultimate Driving Machine" își pot personaliza propriul BMW de vis în timp ce se află în Indian Wells. O nouă provocare invită spectatorii să lovească mingi de tenis ce corespund alegerilor de design personalizate în configuratorul BMW. O varietate de opțiuni premium de ospitalitate și parcare, inclusiv parcare preferențială gratuită pentru proprietarii BMW, îi așteaptă pe spectatori.

"Valorile noastre comune de excelență, inovație și atenție la detalii sunt motivul pentru care ne-am unit forțele cu BNP Paribas Open în 2022 și suntem mândri să fim în spatele acestui eveniment prestigios care întruchipează spiritul de bază al performanței și calității BMW", a declarat Marcus Casey, director executiv de marketing al BMW America de Nord. "Acest parteneriat nu doar că evidențiază angajamentul nostru față de sport și cultură, dar accentuează și angajamentul nostru față de publicul pasionat care apreciază arta performanței atât pe teren, cât și în automobilele noastre."

Comunicat de presă

Titlu BMW America de Nord revine ca partener auto oficial al BNP Paribas Open

Pagina 2

Foarte apreciat de jucători și fani deopotrivă, evenimentul anual de două săptămâni, cunoscut pentru facilitățile sale premium, peisajele frumoase și meciurile extraordinare de tenis, a fost desemnat Turneul ATP Tour Master 1000 al Anului și Turneul WTA 1000 al Anului pentru o perioadă-record de 10 ani consecutiv.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>X: <http://www.x.com/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania