

Comunicat de presă

7 martie 2025

**Uzina BMW Group din Dingolfing și Universitatea de Științe
Aplicate din Landshut dezvoltă o soluție inteligentă de
logistică****Creșterea eficienței prin digitalizare: numărarea containerelor
goale prin AI.**

București/Dingolfing. Creșterea eficienței prin digitalizare: într-o cooperare de succes între uzina BMW Group din Dingolfing și Universitatea de Științe Aplicate din Landshut, studenții au dezvoltat o soluție inovatoare pentru logistica fabricii. Noul instrument digital automatizează numărarea containerelor goale folosind inteligența artificială (AI), economisind timp și evitând erorile.

În căutarea automatizării simple

La uzina BMW Group din Dingolfing, în jur de 1.600 de tipuri diferite de containere sunt în circulație în fiecare zi, transportând piese pentru producția de automobile. Până acum, aceste containere erau numărate manual, ceea ce consuma timp și putea genera erori. "Obiectivul nostru a fost să automatizăm numărarea containerelor goale cât mai eficient și simplu posibil", explică Wolfgang Schratzenstaller, proiect manager la uzina BMW Group din Dingolfing.

Cooperare cu Universitatea Landshut

Ideea de a implica în proiect studenții de la Universitatea de Științe Aplicate din Landshut a primit un răspuns pozitiv. "Studenții aduc noi idei și abordări independente", spune Schratzenstaller. Prof. Dr. Abdelmajid Khelil, șeful IoT Innovation Lab de la Universitatea din Landshut, a susținut proiectul ca parte a unui modul de predare practică. Colaborarea a început cu semestrul de vară 2024.

Video mobil în loc de aritmetică mentală

În trei luni, echipa de opt persoane a dezvoltat o soluție rentabilă și eficientă. Un simplu videoclip de pe telefonul mobil, realizat în timp ce se rulează prin rândurile cu containerele, este suficient pentru a determina numărul exact per variantă de container. "Codurile QR sunt plasate deasupra benzilor de stocare a blocurilor, care se leagă la o bază de date a datelor de container. AI analizează videoclipul și calculează numărul de containere", explică Dominik Dama, student la masterat IT.

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW Group din Dingolfing și Universitatea de Științe Aplicate din Landshut dezvoltă o soluție inteligentă de logistică

Pagina 2

Perspective și dezvoltare

Sistemul de numărare se află în prezent în faza pilot pentru a-și testa performanța în condiții reale. În viitor, soluția va fi folosită și în alte domenii ale logisticii uzinelor. De asemenea, este planificată automatizarea suplimentară a procesului de numărare prin utilizarea Roboților de Transport Inteligent (STR) autonomi pentru a înregistra videoclipurile.

Uzina BMW Group din Dingolfing

Uzina din Dingolfing este una dintre cele 30 de locații de producție ale BMW Group din lume și în prezent produce automobile Seria 4, Seria 5, Seria 6, Seria 7 și Seria 8, precum și modelul electric BMW iX.

În prezent, uzina are o forță de muncă de aproximativ 18.500 de angajați, precum și peste 950 de stagiați în 17 domenii. Prin aceasta, locația este nu numai cel mai mare angajator din regiune, ci și una dintre cele mai mari baze de producție industrială și de formare profesională din Germania.

Pe lângă automobile, componentele de automobile precum piese presate sau cele pentru șasiu și tren de rulare sunt și ele produse la Dingolfing. În uzina de componente 2.2 se află Centrul de Competență al BMW Group pentru Producția de Motoare Electrice, care aprovizionează uzinele BMW Group din lumea întreagă cu motoare electrice și baterii de înaltă tensiune pentru automobile plug-in hybrid sau electrice.

De asemenea, locația face caroserii brute pentru toate modelele Rolls-Royce. Așa-numitul Dynamic Centre, un punct de tranzit și spațiu de stocare de mari dimensiuni, este piesa centrală a logisticii aftersales a BMW Group și furnizează organizației retail BMW și MINI din lumea întreagă piese și accesorii originale.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW Group din Dingolfing și Universitatea de Științe Aplicate din Landshut dezvoltă o soluție inteligentă de logistică

Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania