



Comunicat de presă
6 martie 2025

35 de motociclete, 5 premiere naționale și multe oferte – Prezența Automobile Bavaria împreună cu BMW Motorrad România la Expo Moto București

București. Automobile Bavaria împreună cu BMW Motorrad România deschid sezonul moto cu o prezență puternică în cadrul Expo Moto București organizat la Sala Laminor.

Pasionații vor putea explora un stand de mari dimensiuni care prezintă 35 de motociclete. Au astfel o șansă specială să compare mai multe tipuri de configurații. În prim plan sunt o serie de noutăți BMW Motorrad – 5 actualizări importante de model: sportivele F 900 R și F 900 XR, urbanele C 400 GT și C 400 X, precum și un model care face trimiteri la tradiția bogată a mărcii – R 12 S.

Noile F 900 R și F 900 XR vin cu un upgrade tehnic și vizual, dar și cu un pachet standard extins. Noile motociclete dispun de Dynamic Traction Control și ABS PRO standard, motorizări care respectă normele de emisii Euro 5+, roți noi cu 1,8 kg mai ușoare și baterie nouă cu 0,8 kg mai ușoară. Special pentru Expo Moto București, noile modele sunt disponibile sub forma unor ediții speciale cu prețuri de 8 290 Euro cu TVA pentru F 900 R, respectiv 10 790 Euro pentru F 900 XR.

Prezența BMW Motorrad în segmentul maxi scooter este subliniată de actualizările pentru noile BMW C 400 GT și C 400 X. Și acestea dispun de un motor care îndeplinește standardele Euro 5+ cuplat la o transmisie CVT. Echiparea standard este completată de ABS Pro cu funcția Dynamic Brake Control și support pentru frânarea înclinată, precum și controlul tracțiunii DTC cu funcția MSR. Noile motociclete vin acum cu un ecran de 6.5 inch standard. Pachetul de accesorii include acum un top case nou de 43,5 litri (crescut de la 30 litri) și o sarcină de încărcare de 10 kg (față de 5 kg).

Încărcat de tradiție, noul R 12 S din gama BMW Motorrad Heritage - noul model, face o referință la succesele R 90 S în motorsport cu jumătate de secol în urmă. Motocicleta a obținut o victorie de clasă în legendarul Isle of Man TT cu Hans-Otto Butenuth și Helmut Dähne în 1976. În același an Steve McLaughlin a câștigat prestigioasa Daytona 200 Mile, iar coechipierul lui Reg Pridmore a devenit primul campion AMA Superbike din istorie. BMW R 90 S a fost prima motocicletă de producție cu carenajul ghidonului proiectat după principii aerodinamice, iar noul R 12 S preia nu numai culoarea specială Daytona Orange, dar și o serie de elemente de design de la legendarul R 90 S, evocând o istorie bogată și foarte valoroasă a mărcii.



Comunicat de presă

Data 6 martie 2025

Temă 35 de motociclete, 5 premiere naționale și multe oferte – Prezența Automobile Bavaria împreună cu BMW Motorrad România la Expo Moto București

Pagină 2

În cadrul evenimentului clienții pot descoperi și noul BMW R 1300 GS Adventure, una din cele mai importante motociclete din gama mărcii, un model care a debutat în toamna anului trecut. Clienții pot explora și o gamă largă de accesorii și pot descoperi pachetele extinse de finanțare 3easy Ride Select și Ready2Ride.

Expo Moto București este deschis în perioada 6-9 martie la Sala Laminor.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporative a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Motorrad.Romania>

Twitter: <https://twitter.com/bmwmotorradRO>

YouTube: <https://www.youtube.com/@bmwmotorradromania723>

Instagram: https://www.instagram.com/bmwmotorrad_ro

BMW Motorrad

Comunicare Corporate



Comunicat de presă

Data 6 martie 2025

Temă 35 de motociclete, 5 premiere naționale și multe oferte – Prezența Automobile Bavaria împreună cu BMW
Motorrad România la Expo Moto București

Pagină 3

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania