

Comunicat de presă

28 februarie 2025

BMW iX și BMW i4 în topul studiului JD Power de utilizare automobile electrice

BMW ocupă primele două locuri în studiul JD Power de satisfacția clienților în utilizarea automobilelor electrice.

București. Este pentru al doilea an consecutiv când un model electric BMW se impune în studiul JD Power de satisfacția clienților în utilizarea automobilelor electrice. Dacă anul trecut s-a impus BMW i4, în acest an prima poziție a fost ocupată de BMW iX și BMW i4 a ocupat poziția secundă a podiumului.

Studiul, cu numele EVX Ownership, evaluează proprietarii de automobile electrice în primul an de achiziție și analizează 10 factori: precizia autonomiei declarate; disponibilitatea stațiilor publice de încărcare; autonomia; costul total de proprietate; experiența de condus; ușurință de încărcare acasă; design interior și exterior; caracteristici de siguranță și tehnologie; experiența în service; calitatea și fiabilitatea.

Studiul s-a bazat pe 6164 de respondenți în patru categorii: automobile electrice premium, automobile electrice mass-market, automobile plug-in hybrid premium, automobile electrice mass-market cu automobile fabricate în anul 2024.

Mai multe detalii găsiți aici:

<https://www.jdpower.com/business/press-releases/2025-us-electric-vehicle-experience-evx-ownership-study>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

Comunicat de presă

Titlu BMW iX și BMW i4 în topul studiului JD Power de utilizare automobile electrică

Pagina 2

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania