

Background

27 februarie 2025

Poziționată strategic - gestionată flexibil: rețeaua de producție BMW Group

București/München. Toate locațiile din rețeaua de producție BMW Group sunt capabile să producă diferite tipuri de sisteme de propulsie și variante de model pe o singură linie - de la motoare termice la modele plug-in hybrid până la sisteme de propulsie electrice. O combinație a producției în diferite uzine - în cazul în care un model este produs în mai multe locații, înlocuirea flexibilă a variantelor de sisteme de propulsie și distribuția inteligentă a producției conceptelor de automobile asigură o bună utilizare a capacității în toate locațiile.

Uzinele germane deschid drumul în ceea ce privește mobilitatea electrică în rețeaua de producție a BMW Group: locațiile din München, Dingolfing, Regensburg și Leipzig produc cel puțin un model pentru piața globală, alături de tehnologiile tradiționale de propulsie. Chiar și într-un mediu volatil, BMW Group continuă să crească în Germania, producând peste un milion de automobile aici pe parcursul anului trecut (2024: 1.087.067; +16% față de 2023). Astfel, BMW Group reprezintă un sfert din volumul total de producție al industriei de automobile din Germania.

Mobilitatea electrică nu este bine reprezentată doar fabricile germane ale companiei. Uzinele din China ale BMW Group au automobile electrice în portofoliul lor, iar uzina din Spartanburg (SUA) se pregătește pentru electrificare. Din 2026 va construi automobile electrice alături de portofoliul de producție existent. Începând din 2027, uzina din San Luis Potosí (Mexic) va include, de asemenea, automobilele electrice ale NEUE KLASSE.

Fiind unul dintre pionierii mobilității electrice, BMW Group a recunoscut curând că evoluția spre electrificare nu va fi liniară. În faza inițială a intensificării, s-a bazat în principal pe "uzine flexibile", care pot produce atât automobile cu motoare termice, cât și sisteme de propulsie electrice. În acest fel, compania este capabilă să-și asigure capacitățile de livrare în diferite situații de piață și să mențină o bună utilizare a capacității în locații individuale.

Odată cu creșterea electrificării portofoliului de produse, mediul uzinei se schimbă și el. Până la sfârșitul deceniului, BMW Group se așteaptă la o creștere semnificativă a cotelor de piață ale automobilelor electrice. Din acest motiv, uzina din Debrecen și, ulterior, uzina principală din München vor fi primele facilități dedicate exclusiv automobilelor electrice, sporind capacitățile de

Comunicat de presă

Titlu Poziționată strategic - gestionată flexibil: rețeaua de producție BMW Group

Pagina 2

electrificare a rețelei. Portofoliul electric NEUE KLASSE va fi lansat la noua uzină din Debrecen (Ungaria) înainte de sfârșitul anului. Odată ce renovarea este finalizată, uzina principală din München va produce, de asemenea, numai automobile electrice începând din 2027.

Capacitatea de a face înlocuiri flexibile este, de asemenea, o caracteristică a uzinelor concepute exclusiv pentru automobile electrice: schimbările în producția de variante ale sistemului de propulsie pot fi gestionate în cadrul rețelei. Acest lucru permite rețelei de producție să răspundă într-o manieră agilă la diferite scenarii în creșterea continuă a mobilității electrice.

Pe lângă înlocuirea flexibilă, producția BMW Group se caracterizează și prin "elemente de flexibilitate". Flexibilitatea comenzilor permite clienților să-și modifice configurația automobilului cu până la șase zile înainte de începerea producției. Flexibilitatea volumului se bazează pe modelele ajustabile de timp de lucru ale locațiilor, care în mod constant sunt perfecționate. Măsurile includ instrumente pe termen scurt, cum ar fi prelungiri și pauze de ture, precum și modificări pe termen mediu ale modelelor de ture. Anul trecut, un al treilea schimb a fost adăugat la uzinele din Regensburg și Leipzig.

Producția urmează piața - alocare echilibrată global a capacității uzinelor

Principalul criteriu de alocare a capacității uzinei, adică determinarea modelelor care sunt produse la ce fabrici, este apropierea de piață. De exemplu, uzina din Spartanburg este Centrul de Competență pentru BMW X, deoarece SUA este principala piață de vânzare pentru modelele Sports Activity Vehicle ale BMW Group. Volumele de producție și vânzări au totalizat puțin sub 400.000 de unități în 2024. Aproape 50% din toate automobilele BMW vândute în SUA în 2024 au fost construite la uzina din Spartanburg.

Piața chineză reprezintă mai mult de un sfert din vânzările totale ale BMW Group. Regiunea este atât de mare încât joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive (BBA) produce automobile aproape exclusiv pentru piața locală. Tot aici, volumele de vânzări și producție sunt strâns aliniată (vânzări în 2024: 715.159; producție în 2024: 695.579). Aproape 90% dintre automobilele produse local în China sunt vândute tot acolo.

Uzinele germane din München, Regensburg și Leipzig produc modele din segmentul compact și mediu în primul rând pentru piața europeană. Alte locații, cum ar fi Africa de Sud și Mexic, beneficiază de acorduri de liber schimb consacrate.

Comunicat de presă

Titlu Poziționată strategic - gestionată flexibil: rețeaua de producție BMW Group

Pagina 3

Distribuția globală a creării de valoare a BMW Group formează o bază importantă pentru reziliența sistemului său general, consolidându-i capacitatea de a naviga în politica comercială și geopolitică. De asemenea, atenuează riscurile asociate cu fluctuațiile valutare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motocicletă. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporative a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>X: <http://www.x.com/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania