

Comunicat de presă

27 februarie 2025

Uzina principală a BMW Group, din München, se pregătește pentru NEUE KLASSE

Producția de preserie va începe în această vară. +++ Costuri de producție mai mici pentru NEUE KLASSE. +++ Directorul de Producție Nedeljkovic: "Structura strategică și flexibilă a rețelei de producție întărește rezistența și competitivitatea". +++ Peste un milion de automobile construite în Germania în 2024.

București/München. Uzina BMW Group din München se pregătește să lanseze NEUE KLASSE în vara anului 2026. În timp ce producția rămâne activă, trei noi hale de producție sunt construite în prezent pentru atelierul de caroserii, asamblare și logistica de producție asociată. "Pentru începerea producției NEUE KLASSE, vom avea o fabrică de ultimă generație în München, care se caracterizează prin flexibilitate, inovație și, mai presus de toate, eficiență", spune directorul uzinei, Peter Weber.

Începând din 2027, uzina din München va produce exclusiv automobile electrice. Planificarea atentă, cooperarea strânsă cu echipele de dezvoltare și furnizorii și integrarea tehnologiei moderne de producție în noile structuri vor juca un rol-cheie. "Cu NEUE KLASSE, vom reduce semnificativ costurile de producție la uzina din München", declară Weber. Pe lângă procesele de producție optimizate și automatizarea țintită, noua arhitectură auto a NEUE KLASSE va aduce, de asemenea, beneficii suplimentare în ceea ce privește eficiența. Concentrarea asupra unei singure variante de transmisie reduce etapele de producție și numărul de piese - de exemplu, pentru cablajele, care anterior variau în funcție de tipul de motor și aveau nevoie de un proces complex de instalare.

Proces neobișnuit: producție de preserie la uzina-pilot

Cronologia pentru lansarea de la München este sincronizată cu atenție - în parte pentru a funcționa în paralel cu renovarea fabricii. Primele automobile de preserie vor fi construite înainte de sfârșitul anului la uzina-pilot a Centrului de Cercetare și Inovare al BMW Group (FIZ), cu sprijinul echipei de producție a uzinei din München. "Pe lângă uzina-pilot de la FIZ, folosim și simulări virtuale pentru a asigura o lansare eficientă", declară Weber, descriind situația neobișnuită din anul decisiv dinaintea lansării. El adaugă că echipa experimentată de lansare a uzinei din München conlucrează strâns cu colegii

Comunicat de presă

Titlu Uzina principală a BMW Group se pregătește pentru NEUE KLASSE

Pagina 2

de la noua uzină din Debrecen (Ungaria), unde primul model NEUE KLASSE va intra în producție la sfârșitul acestui an.

Rețea internațională de producție: cooperare, flexibilitate și procese inovatoare

Uzinele BMW Group sunt capabile să producă diferite variante de model și sisteme de propulsie pe o singură linie. Având în vedere că accelerarea mobilității electrice nu este liniară și va progresa cu viteze diferite, compania s-a bazat pe "uzine flexibile", care pot fabrica automobile atât cu motoare termice, cât și cu sisteme de propulsie electrice. "În acest fel, ne putem asigura capacitățile de livrare în diferite situații de piață și putem menține o bună utilizare a capacității la locațiile noastre", explică Milan Nedeljkovic, membru al Consiliului de Administrație, responsabil Producție.

Până la sfârșitul deceniului, BMW Group se așteaptă la o creștere semnificativă a cotelor de piață ale automobilelor electrice. Din acest motiv, uzinele din Debrecen și, ulterior, München vor fi primele fabrici dedicate exclusiv automobilelor electrice, crescând capacitățile de electrificare în întreaga rețea de producție BMW Group.

Uzinele germane conduc în domeniul mobilității electrice în rețeaua de producție a BMW Group: pe lângă tehnologiile tradiționale de propulsie, fiecare dintre acestea construiește cel puțin un model electric pentru piața globală. Chiar și într-un mediu volatil, BMW Group continuă să-și dezvolte locațiile interne. Aici au fost produse peste un milion de automobile pe parcursul anului trecut - reprezentând un sfert din producția totală de automobile a Germaniei.

În același timp, producția companiei depinde și de o distribuție globală echilibrată a creării de valoare. "Structura strategică și flexibilă a rețelei noastre de producție ne consolidează rezistența și ne face mai competitivi", adaugă Nedeljkovic.

Concentrare pe angajați: dezvoltarea competențelor înainte de mobilitate

Trecerea către automobile electrificate aduce, de asemenea, modificări ale rolurilor angajaților și competențelor necesare. Odată cu creșterea flexibilității electrice la uzinele BMW Group, angajații pot fi pregătiți treptat pentru noile sarcini de la locul de muncă.

„Dincolo de inovațiile tehnice și structurale, accentul nostru este pus întotdeauna pe oameni. Suntem mândri de competența și experiența

Comunicat de presă

Titlu Uzina principală a BMW Group se pregătește pentru NEUE KLASSE

Pagina 3

angajaților noștri și de dedicarea lor pentru îmbunătățirea continuă. Datorită angajamentului lor, suntem capabili să livrăm în mod constant automobile de calitate premium", subliniază Weber. Competența suplimentară va fi dezvoltată și păstrată în cadrul companiei printr-o pregătire suplimentară extinsă și prin flexibilitatea forței de muncă. Numai anul trecut, aproape 25.000 de angajați au absolvit cursuri de pregătire în mobilitate electrică. În prezent, uzina din München organizează al treilea curs de calificare pentru electricienii industriali, desfășurat în cooperare cu Camera de Industrie și Comerț (IHK).

În ultimii ani, în rețeaua de producție a BMW Group au fost create aproximativ 5.500 de locuri de muncă pentru generația actuală și cea viitoare de sisteme de propulsie electrice. Mai mult de trei sferturi dintre aceste posturi au fost ocupate prin reorganizare internă.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>X: <http://www.x.com/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania