

**Comunicat de presă**

11 februarie 2025

**BMW Welt se redeschide cu multe noutăți**

Ghid AI, evenimente interesante și activități noi.

**București/München.** În urma unor ample lucrări de renovare, BMW Welt își redeschide porțile și prezintă noi puncte de atracție pentru o experiență captivantă de brand. Ca parte a redeschiderii, o inovație majoră este în curs de dezvoltare: noua aplicație BMW Welt oferă vizitatorilor o experiență inovatoare combinând experiența reală BMW Welt cu conținut virtual.

"Odată cu redeschiderea BMW Welt, vizitatorii noștri pot aștepta cu nerăbdare să descopere noi experiențe și evenimente. Unul dintre punctele de atracție este aplicația BMW Welt, care va fi disponibilă la sfârșitul lunii februarie și va permite vizitatorilor să descopere muzeul nostru într-un mod captivant, complet nou. Tururile virtuale, gamification și informațiile detaliate despre automobilele noastre o fac partenerul ideal pentru o vizită la BMW Welt. De asemenea, am făcut multe optimizări tehnologice și tehnice pentru a îmbunătăți atracțiile și ofertele existente", declară Sandra Wittemer, directorul BMW Welt.

**Aplicația BMW Welt: tehnologie nouă cu ghid turistic personalizat**

Aplicația BMW Welt, care va fi disponibilă pentru descărcare de la sfârșitul lunii februarie, transformă un tur al BMW Welt într-o aventură interactivă și informativă. Un tur virtual cu 16 stații este disponibil pentru oaspeți. Aplicația BMW Welt oferă un avatar AI digital drept ghid personal. Turul poate fi început în orice moment prin atingerea unui buton, permițând vizitatorilor să determine liber atât punctul de plecare, cât și ritmul propriului tur.

Dacă un automobil îți atrage atenția în mod deosebit, aplicația BMW Welt oferă posibilitatea de a admira modelul 360° digital pe propriul smartphone. Tot ce trebuie să faceți este să activați camera smartphone-ului prin aplicația BMW Welt și să fotografiați un cod QR din expoziție. Dacă este necesar, fișele tehnice corespunzătoare cu toate specificațiile automobilului sunt disponibile pentru descărcare.

Pe lângă noile funcții de explorare a BMW Welt, aplicația BMW Welt face disponibile, de asemenea, oferte atractive și reduceri pentru magazin, restaurante și închirieri de automobile, precum și alte funcții, cum ar fi un quiz, o vânătoare de recompense și MINI Arcade, ca parte a unei tombole majore.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Welt se redeschide cu multe noutăți

Pagina 2

De asemenea, săptămâna redeschiderii BMW Welt are multe de oferit dincolo de aplicație: pe lângă rolul său de punct foto, BMW Isetta expus va fi condus și prin BMW Welt de mai multe ori pe zi pentru a oferi inimioare de turtă dulce tuturor oaspeților. De Ziua Îndrăgostiților, kiss cam din modelul BMW X3 roșu și fundalul foto de Valentine's Day din zona MINI vor fi disponibile pentru cupluri pentru a se fotografia împreună.

**Noi zone expoziționale și spațiu de afaceri**

Multe au fost schimbate și renovate în zonele expoziționale ale BMW Welt. Cu M Clubhouse, BMW M prezintă o nouă experiență care combină caracterul primitiv al unei camere de zi cu fascinația pentru motorsport a unui garaj BMW M. Punctele de atracție includ noul BMW M5 cu un design unic al artistului Fillin Guas și o instalație sonoră specială care aduce Nürburgring la München.

În zona BMW nou proiectată, a fost creat un spațiu interactiv și informativ pentru subiectele Charging, aplicația My BMW și RELAX. WE CARE. În plus, UNO Car Party poate fi jucat cu întreaga familie prin AirConsole.

Și centrul de afaceri BMW Welt a fost reproiectat și va primi oaspeții începând cu 18 februarie și este disponibil pentru rezervări pentru evenimente și întâlniri.

**Evenimentele atractive până în primăvară**

Redeschiderea marchează și începutul anului de evenimente la BMW Welt. Din cauza cererii mari, programul de yoga BMW Welt va continua din 22 februarie. De la teatrul muzical pentru copii "Frank and Bert" al Operei de Stat din Bavaria, pe 2 martie, până la evenimentul de deschidere PULSE din 8 martie în clădirea double cone și începerea planificată la 4 aprilie a Internationales Krimifestival München (Festivalul Internațional de Literatură Criminalistă) la BMW Welt, unde Prof. Dr. Hendrik Streeck va citi din noul său thriller "Das Institut", există deja o ofertă consistentă încă de la începutul anului.

Fanii sunetelor neobișnuite se pot aștepta la ceva cu totul special pe 27 aprilie: "Călătorie sonoră pe patru roți - Concert pentru copii la BMW Welt", o colaborare muzicală între Orchestra Filarmonicii din München și BMW care se concentrează pe automobil.

Alte momente importante sunt deja la orizont pentru restul anului: BMW Welt Campus nu va oferi doar din nou un program de vacanță, ci și exercițiul de siguranță rutieră vr4kids. În timpul acestei experiențe 3D interactive, copiii se confruntă cu situații periculoase din traficul rutier de zi cu zi într-un mediu

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Welt se redeschide cu multe noutăți

Pagina 3

digital sigur și își pot antrena comportamentul în consecință. O nouă stație de încărcare pentru automobile electrice este construită și în afara BMW Welt și va fi dezvăluită oficial în toamnă.

Mai multe informații pot fi găsite pe [site-ul BMW Welt](#).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Welt se redeschide cu multe noutăți

Pagina 4

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)