

**Comunicat de presă**

30 ianuarie 2025

**BMW Group România – un nou an record în 2024; BMW rămâne lider în segmentul premium**

- BMW Group România a atins în 2024 un record cu 5222 înmatriculări automobile BMW și MINI (+2.9%) și 830 unități BMW Motorrad (+13%).
- Cu 4.895 de înmatriculări (+4.4%), BMW a atins un nou nivel record și rămâne pe prima poziție în segmentul premium de automobile.
- Performanțe record pentru mai multe segmente strategice: automobile electrice, BMW M și segmentul de lux.
- MINI a încheiat 2024 cu 327 înmatriculări (-15.5%) în contextul schimbării întregii game, dar cu o revenire în trimestrul 4, care a asigurat o treime din livrări.
- Performanța pe piață susține proiecte de digitalizare și dezvoltare de servicii pilot.

**București.** BMW Group a încheiat un an excepțional în România, cu multe performanțe-record pe piața locală. Pentru prima dată BMW Group Romania a depășit pragul de 6000 de autovehicule pe piața locală, cu 5222 înmatriculări de BMW și MINI (+2.9%) și 830 motociclete BMW Motorrad (+13%).

În 2024, **BMW** a atins pragul record de 4895 înmatriculări (+4.4%), cu o dezvoltare solidă și performanțe fără precedent pe mai multe segmente strategice. Marca a atins performanțe record atât pentru automobilele electrice, plug-in hybrid, cât și pentru segmentul de lux și pentru BMW M, aceasta asigurând o prezență diversificată și solidă pe piață.

Rămâne remarcabil interesul clienților din România pentru modelele cu tracțiune integrală, 82% din automobilele vândute de marcă au dispus de o soluție BMW xDrive (2023: 84%). În ceea ce privește motorizările, vânzările de automobile electrice BMW au atins un nou prag record cu 378 livrări (+3,3%), ceea ce reprezintă 9.3% din totalul vânzărilor mărcii (vs. 9.5% în 2023).

**Comunicat de presă**

Titlu Pentru prima dată, BMW Group România depășește pragul de 5.000 de unități într-un an

Pagina 2

Livrările de modele plug-in hybrid au crescut cu 26.3% la un nivel record de 764 unități și reprezintă aproximativ 15% din totalul vânzărilor mărcii. Cele mai populare modele electrificate ale mărcii rămân BMW i4 (150 livrări) și BMW X5 PHEV (195 livrări). Proaspăt lansat, dovedindu-se foarte flexibil și versatil, cu integrarea perfectă a bateriei de mare putere în podea, o soluție specială în segment, BMW X1 PHEV a urcat pe primul loc în topul preferințelor, cu 196 livrări.

Cu performanțe remarcabile de consum și cu un pachet extins de soluții de control al emisiilor, modelele diesel BMW rămân relevante și deosebit de atractive. În total cota din totalul de livrări a mărcii a crescut ușor, de la 32% în 2023, la 35%.

A fost un an record și pentru modele BMW M în România, care au depășit prima dată pragul de 500 de livrări, urcând cu 37.6% până la 684 în anul trecut. Au fost performanțe istorice atât pentru modelele BMW M de înaltă performanță, 302 livrări (+32.2%), dar și pentru modelele BMW M de performanță 380 livrări (42.4%). În topul modelelor de înaltă performanță este BMW XM, care este foarte bine primit pe piața locală, urmat de BMW M3 și X6 M, în timp ce primele modele de BMW M de performanță sunt noul BMW Seria 7 M760e, X5 M60i și M440i.

România este singura țară din regiune cu performanțe record în toate segmentele strategice. Acest lucru este confirmat și de livrările în segmentul de lux care au atins cota istorică de 443 unități (+29%). A fost un an record pentru noile BMW Seria 7 și XM, remarcabil fiind și faptul că România urcă în

**Comunicat de presă**

Titlu Pentru prima dată, BMW Group România depășește pragul de 5.000 de unități într-un an

Pagina 3

topul țărilor din regiune în ceea ce privește vânzările de BMW Seria 7, depășind piețe care tradițional erau mai puternice, așa cum este Austria.

În contextul unei schimbări complete de gamă și disponibilității reduse de modele în 2024, MINI a înregistrat o scădere de 15.5% la 327 înmatriculări. Cu toate acestea marca a arătat o revenire puternică în trimestrul al patrulea, atunci realizându-se exact o treime din livrările mărcii.

BMW Motorrad a încheiat peste 10 ani de creștere consecutivă de peste două cifre. În 2024, BMW Motorrad a atins 830 unități (+13%). Principalele motoarele ale performanței de vânzări, au fost noile BMW R 1300 GS and R 1300 GS Adventure, dar și pachete mature de finanțare, unice pe piața din România.

Performanțele solide pe piața locală asigură resursele pentru eforturi importante în domeniul serviciilor. Împreună cu rețeaua de parteneri, obiectivul este o creștere fără precedent de 30% a capacității de service la nivel național, o cifră remarcabilă pentru o marcă ce are deja o prezență matură pe piață.

În același timp, cu un răspuns excelent la serviciile digitale, marca se pregătește să lanseze o serie de proiecte de after sales importante, care vor reprezenta premiere globale pentru BMW și vor deschide drumul către o serie de servicii noi, preluate ulterior și pe alte piețe europene. Mai multe anunțuri vor urma în prima parte a acestui an.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**Comunicat de presă**

Titlu Pentru prima dată, BMW Group România depășește pragul de 5.000 de unități într-un an

Pagina 4

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**Comunicat de presă**

Titlu Pentru prima dată, BMW Group România depășește pragul de 5.000 de unități într-un an

Pagina 5

**Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:**

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)