



Comunicat de presă
13 ianuarie 2025

Un alt an-record: BMW M GmbH continuă drumul de succes

Vânzările cresc pentru al 13-lea an consecutiv, la 206.582 de automobile, în anul 2024. Performanțe record și pentru România. Modelul electric BMW i4 M50 rămâne cel mai bine vândut model. Modelele de înaltă performanță BMW M2, BMW M3 Touring și BMW XM sunt cei mai mari factori de creștere.

București/München. Călătoria spre recorduri a BMW M GmbH continuă: în anul fiscal 2024, producătorul de mașini sport BMW a atins un nou record al vânzărilor de automobile pentru al 13-lea an consecutiv. Cu 206.582 de automobile, BMW M GmbH a îmbunătățit din nou reperul, după ce anul trecut a depășit pragul de 200.000 de automobile vândute pentru prima dată în istoria companiei.

Modelul electric BMW i4 M50 a fost cel mai bine vândut model pentru al treilea an consecutiv. Transferă combinația tipică M de agilitate, dinamică și precizie în lumea mobilității electrice: cu câte un motor electric pe puntea față și cea spate, care împreună generează o putere maximă de 400 kW/544 CP, modelul Gran Coupé oferă o experiență de condus fascinantă, cu o autonomie de până la 522 de kilometri conform WLTP.

"Cererea mare atât pentru modelele pe benzină, cât și pentru cele electrice arată că strategia noastră neutră din punct de vedere tehnologic dă roade și în segmentul de performanță și de înaltă performanță, ajutându-ne să obținem rezultate-record", declară Sylvia Neubauer, director Clienti, Mărci și Vânzări la BMW M GmbH. "Oricine caută o experiență de condus sportiv o va găsi întotdeauna la BMW M - în fiecare categorie de automobile și sistem de propulsie."

Cererea pentru automobile cu performanțe de condus remarcabile se reflectă și în ponderea tot mai mare cu care modelele BMW M contribuie la succesul de ansamblu al BMW Group. În 2024, aproape fiecare al 10-lea automobile vândut a fost un model M (cota 9,4%). Acesta este, de asemenea, un nou record.

Și **România** a înregistrat un nou an record cu un total de 684 modele BMW M livrate către clienți în 2024. Dintre acestea 304 au fost modele M de înaltă performanță. Un motor al creșterii a fost succesul înregistrat de BMW XM, cu 89 livrări către clienți în 2024.

Modelele de înaltă performanță stimulează creșterea în ritm accelerat

Cei mai mari factori de creștere în anul fiscal 2024 au fost modelele de înaltă performanță, care combină performanțele pe circuit cu capacitatea nerestricționată de utilizare pe șosea. 2024 a fost anul noutăților, cu actualizări ale modelelor BMW M2, BMW M3 și BMW M4, precum și noile generații ale BMW M5 și BMW M5 Touring: BMW M2 a obținut o creștere de 64%, făcându-l cel mai performant în ceea ce privește dinamica creșterii. Cu



Comunicat de presă

Dotă 13 ianuarie 2025

Temă Un alt an-record: BMW M GmbH continuă drumul de succes

Pagină 2

un design puternic, modelul sportiv nu face un secret din capacitățile sale de performanță, care sunt întruchipate de motorul optimizat M TwinPower Turbo cu șase cilindri în linie, cu 353 kW/480 CP. Pe locul doi, BMW M3 Touring a crescut cu 57%.

De asemenea, segmentul de înaltă performanță electrizează din ce în ce mai mulți clienți. BMW XM, ca prim model electrificat de înaltă performanță, a înregistrat o creștere a vânzărilor de 16%. Combină tehnologia de propulsie de pionierat cu un concept auto spectaculos: sistemul M HYBRID special dezvoltat al modelului Sports Activity Vehicle mobilizează o putere maximă de până la 550 kW/748 CP în vârful de gamă BMW XM Label. Designul fără compromisuri și performanța fascinantă creează exclusivitate maximă și fac din BMW XM un model complet nou în segmentul de lux.

Per total, modelele de înaltă performanță au trecut linia de sosire în anul fiscal 2024 cu 66.805 de automobile vândute și o creștere de 8%. "Mai mulți clienți decât oricând în întreaga lume sunt entuziasmați de combinația tipică BMW M cu design expresiv, opțiuni extinse de individualizare, performanță de condus extrem de dinamic și perfecțiune în producție", afirmă Sylvia Neubauer. "M evocă emoții: toate modelele noastre au ADN de motorsport și reprezintă plăcerea de a conduce la cel mai înalt nivel."

Poziția de lider internațional a modelelor M continuă să crească

Atât în segmentul de performanță, cât și în domeniul deosebit de exclusivist de înaltă performanță, BMW M GmbH este lider în competiția internațională, crescând mai departe cota de piață în 2024. Astfel, BMW M rămâne în frunte cu un decalaj mare față de principalii concurenți. În SUA și Marea Britanie, precum și în Germania, BMW M este lider de piață în rândul producătorilor de mașini sport. "Pe cele mai mari trei piețe, suntem numărul unu cu un avans clar", spune Franciscus van Meel, președintele Consiliului de Administrație al BMW M GmbH. "Această expresie a încrederii ne motivează să realizăm o altă performanță puternică în 2025, în ciuda mediului economic care rămâne extrem de dificil."

Extinderea în continuare a diversității modelelor în atenție

BMW continuă extinderea portofoliului de modele și în 2025. Este programat debutul mai multor modele speciale, dar și actualizări de modele cu inovații pentru motoarele termice, sistemele plug-in hybrid și cele electrice deopotrivă. În plus, dezvoltarea noului BMW M3 electric este în progres. "Oferta noastră se întinde pe întreaga gamă de modele BMW și include variante de performanță și de înaltă performanță, cu sisteme de propulsie electrice, parțial electrice și termice", spune van Meel. "Vom continua să urmărim și să dezvoltăm în continuare această strategie de succes."



Comunicat de presă

Dotă 13 ianuarie 2025

Temă Un alt an-record: BMW M GmbH continuă drumul de succes

Pagină 3

BMW M Motorsport oferă emoții, succes și cifre puternice de vânzări

Un alt accent este pus pe motorsport. În 2024, revenirea în Campionatul Mondial FIA de Anduranță (FIA WEC) a adus, printre altele, un podium în clasa GT3 la legendara cursă de 24 de ore de la Le Mans. BMW M Hybrid V8 Art Car al artistei Julie Mehretu a cei peste 300.000 de spectatori, dar și media sportivă și culturală din întreaga lume. În sezonul trecut, cele trei modele actuale de curse ale BMW M Motorsport - BMW M Hybrid V8, BMW M4 GT3 și BMW M4 GT4 - au sărbătorit împreună 215 victorii, au încheiat peste 1.000 de curse și au parcurs peste un milion de kilometri. În 2025, accentul se va pune pe succesele cu BMW M Hybrid V8 în FIA WEC și seria nord-americană IMSA. Pe partea de motorsport pentru clienți, versiunile EVO ale BMW M4 GT3 și BMW M4 GT4 intră în sezonul de debut cu o victorie deja de la prima cursă, la Dubai 24h. Ambele automobile se vând cu mare succes și demonstrează popularitatea extraordinară a produselor BMW M Motorsport în rândul clienților din întreaga lume.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Dotă 13 ianuarie 2025

Temă Un alt an-record: BMW M GmbH continuă drumul de succes

Pagină 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania