

Comunicat de presă

8 ianuarie 2025

BMW Group este din nou în fruntea clasamentului ca cel mai popular angajator

Talentele de top plasează din nou BMW Group pe primul loc – o tendință globală.

București/München. În zilele noastre, întrebarea cât de stabilă este o afacere vine din ce în ce mai mult în centrul atenției. Companiile rezistente la crize se caracterizează prin planificare direcționată, flexibilitate de adaptare la volatilitate și un leadership bun. Organizațiile care îndeplinesc aceste criterii sunt și angajatori dezirabili - așa cum arată numeroasele studii din 2024 care consideră BMW Group ca fiind extrem de atractiv în acest sens.

Un exemplu este Barometrul Trendence Professionals. Aici, BMW Group a ajuns din nou în fruntea clasamentului în 2024 ca cel mai bun angajator - pentru a 13-a oară consecutiv. Un studiu important în măsurarea atractivității angajatorilor, sondajul Trendence a chestionat 15.000 de angajați cu studii superioare din Germania pentru a determina cei mai buni angajatori pentru profesioniști. Tot în 2024, BMW Group a fost în fruntea clasamentelor în alte studii ale angajatorilor la nivel global și specifice pieței, cum ar fi "Cei mai atractivi angajatori din lume" creat de Universum, și "Cei mai buni angajatori din lume" al Forbes.

"Nu devii automat cel mai bun angajator. Industria noastră se schimbă. La BMW, ne bazăm pe abilitățile și experiența angajaților noștri, îi luăm cu noi în călătorie și le oferim sarcini variate și semnificative. Acest lucru le permite să crească personal și să-și dezvolte pe deplin potențialul. Acest lucru dă rezultate și în competiția pentru cei mai buni angajați", subliniază Ilka Horstmeier, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Resurse Umane și Imobiliare, Director pentru Relații de Muncă.

În special în situația actuală dificilă, compania și mărcile sale beneficiază de produsele proprii premium și de noile domenii de activitate interesante în jurul mobilității electrice și al digitalizării. De asemenea, BMW Group oferă o remunerație peste medie și o serie de beneficii suplimentare, precum și programe de mobilitate și sănătate, precum și oportunități de dezvoltare internă ulterioară.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group este din nou în fruntea clasamentului ca cel mai popular angajator

Pagina 2

Alte clasamente Trendence plasează BMW Group în frunte

De asemenea, BMW Group a păstrat primul loc în Trendence Graduate Barometer 2024 la categoria Inginerie, cu un avans clar față de competiție. Sondajul a implicat 15.000 de studenți de la diferite discipline ale universităților și colegiilor din Germania.

Printre absolvenții de afaceri, BMW Group a reușit să-și sporească ratingurile de aprobare și să urce pe locul al doilea în clasament. Un alt domeniu în care BMW Group își îmbunătățește statutul este IT, iar acum ocupă locul al patrulea ca cel mai atractiv angajator auto.

În Trendence School Student Barometer, compania a urcat de pe locul al patrulea la al treilea, ceea ce o face din nou cel mai popular angajator din domeniul auto. La studiu au participat 15.000 de elevi.

Și muncitorii calificați, de altfel foarte căutați, au votat BMW Group pe primul loc ca angajator, în Trendence Skilled Workers Barometer 2024. Acesta a chestionat 21.000 de angajați din Germania și a acordat BMW Group primul loc.

BMW Group este printre angajatorii de top la nivel global

Clasamentul actual al celor mai atractivi angajatori din lume 2024, realizat de Universum, a chestionat peste 144.000 de studenți din cele nouă economii de top și a clasat BMW Group pe locul al cincilea în rândul potențialilor ingineri din întreaga lume. De asemenea, compania se clasează printre primii 17 angajatori la nivel global pentru studenții IT și business.

Talentele sunt binevenite

BMW Group oferă provocări interesante atât pentru tinerii, cât și pentru profesioniștii experimentați în domenii de perspectivă, cum ar fi cercetarea bateriilor și condusul autonom, precum și dezvoltarea de software, arhitectura IT pentru baze de date și sisteme cloud și dezvoltarea de aplicații. Noi soiclitanti sunt întotdeauna bineveniți! În plus, unitățile de producție ale BMW Group din întreaga lume caută în mod constant specialiști în întreținere electrică și management de sistem, precum și planificatori de producție și tehnicieni de control.

Persoanele talentate care sunt interesate să se alăture BMW Group pot afla mai multe despre cum este să lucrezi în companie, cum să se alăture și ofertele

Comunicat de presă

Titlu BMW Group este din nou în fruntea clasamentului ca cel mai popular angajator

Pagina 3

de angajare actuale din pagina [BMW Group Careers](#) a site-ului nostru sau canalele de socializare BMW Group Careers:

[BMWWho?](#)[Beyond the Road](#)[Zeit für neue Perspektiven](#)[Innovation durch Vielfalt](#)

Și în **România**, centru de dezvoltare de soluții IT BMW Tech Works din Cluj este în plină expansiune.

Mai multe despre oportunitățile de carieră de aici găsiți la:

<https://www.bmwtechworks.ro/ro/careers>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>



Comunicat de presă

Titlu BMW Group este din nou în fruntea clasamentului ca cel mai popular angajator
Pagina 4

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania