

Comunicat de presă

25 noiembrie 2024

High-tech în producție: BMW Group permite condus autonom pentru automobilele noi

Condusul autonom în uzină obține certificarea CE. +++ Uzina din Dingolfing lansează operarea în serie, extinderea tehnologiei este planificată pentru întreaga rețea de producție. +++ Nedeljković: "BMW Group stabilește din nou un nou punct de referință pentru automatizarea și digitalizarea proceselor de producție".

București/München/Dingolfing/Leipzig. BMW Group avansează sistematic în digitalizarea și automatizarea proceselor de producție în cadrul BMW iFACTORY. Din 2022, compania testează Condusul Autonom în Fabrică (AFW) pentru automobilele noi la cea mai mare uzină europeană, cea din Dingolfing. În urma certificării CE de succes, proiectul-pilot trece acum în operare în serie. Pe lângă Dingolfing, locația din Leipzig este capabilă și ea să implementeze proiectul AFW în operare în serie. Alte uzine din rețeaua de producție BMW Group vor urma în etape viitoare.

"Condusul autonom în fabrică optimizează procesul de producție și oferă beneficii semnificative în ceea ce privește eficiența logisticii noastre", explică Milan Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil Producție. "De aceea vom implementa rapid această tehnologie în rețeaua noastră de producție."

Pe lângă BMW Seria 5 și Seria 7 la Dingolfing, această tehnologie este utilizată acum și pentru MINI Countryman și alte modele BMW de la Leipzig. La Dingolfing, noile automobile circulă autonom - fără șofer - pe un traseu de mai mult de un kilometru, de la cele două hale de asamblare, prin "scurt traseu de testare", până la zona de finisare a uzinei. Acest lucru este posibil cu ajutorul senzorilor instalați de-a lungul traseului - creând cea mai mare infrastructură LIDAR din Europa - și bazându-se pe un model de mediu urmărit de senzori externi și un planificator extern de mișcare. Indiferent de opțiunile de echipare a automobilelor, acest sistem controlează mișcările automate ale automobilelor, folosind arhitectura cloud de ultimă generație. Părți ale tehnologiei au fost furnizate de compania elvețiană Embotech AG, cu care BMW Group a cooperat deja în primele etape prin unitatea sa de investiții, BMW START-UP Garage.

Comunicat de presă

Titlu High-tech în producție: BMW Group permite condus autonom pentru automobilele noi

Pagina 2

Uzina din Leipzig intenționează să introducă condusul autonom pentru aproximativ 90% din modelele BMW și MINI construite acolo, iar uzinele din Regensburg și Oxford vor urma în 2025. Noua locație din Debrecen (Ungaria) va implementa această tehnologie de la lansarea oficială a producției de serie.

În continuare, BMW Group intenționează să-și extindă utilizarea condusului autonom în fabrică în alte zone de producție, cum ar fi pentru condus prin zona de testare și în zonele logistice din afara halelor de producție. De asemenea, experții în producție și dezvoltare colaborează îndeaproape pentru a perfecționa intern tehnologia. Un alt factor-cheie în extinderea tehnologiei este utilizarea tot mai mare a tehnologiei de bord, care, pe termen lung, va sprijini senzorii externi.

"În următorii 10 ani, vom înregistra câteva milioane de kilometri de testare doar în rețeaua noastră de producție cu condus autonom în fabrică", declară Nedeljković. "În acest fel, BMW Group stabilește din nou un nou reper pentru automatizarea și digitalizarea proceselor de producție - deschizând totodată calea pentru viitoare aplicații în domeniul condusului autonom."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu High-tech în producție: BMW Group permite condus autonom pentru automobilele noi

Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania