

Comunicat de presă

6 noiembrie 2024

BMW Group confirmă previziunile ajustate pentru întregul an

- Privind spre viitor după provocări extraordinare în T3.
- Creștere semnificativă a BEV, cu o cotă de vânzări de 19,1% în T3.
- Marca BMW crește volumul vânzărilor în Europa începând cu luna septembrie: +7,6%, poziția de lider se întărește.
- Vânzările și cota de piață BMW sunt stabile în SUA.
- Reducere semnificativă a stocurilor planificată pentru T4 - estimare confirmată pentru cash flow disponibil din auto.
- Zipse: "Asigurarea profitului pe termen scurt și a succesului pe termen lung".

București/München. BMW Group se așteaptă la o creștere succesivă a livrărilor în ultimul trimestru din 2024. Acesta urmează unui al treilea trimestru în care acțiunile tehnice legate de Sistemul de Frânare Integrat (IBS) au prezentat provocări extraordinare. După cum se precizează în anunțul ad-hoc din 10 septembrie, acțiunile tehnice și cu cererea slabă din China au atenuat situația vânzărilor și a veniturilor în perioada de raportare iulie-septembrie. Mai mult, provizioanele suplimentare legate de IBS pentru obligațiile de garanție, care sunt de ordinul a câteva sute de milioane de euro, au afectat rezultatele financiare pentru trimestrul al treilea. Drept urmare, BMW Group și-a ajustat previziunile financiare pentru 2024.

Cu toate acestea, creșterea mobilității electrice a rămas puternică și a avut o contribuție pozitivă în T3. Livrările de automobile electrice ale BMW Group au crescut semnificativ cu 10,1% față de anul precedent, iar ponderea vânzărilor de mașini electrice a crescut la 19,1% din totalul vânzărilor.

BMW Group a livrat un total de **1.754.157 de automobile** în primele nouă luni ale anului (2023: 1.836.563 de automobile / **-4,5%**). În al treilea trimestru, producătorul premium a livrat **540.881** de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce (2023: 621.699 de automobile / **-13,0%**).

BMW Group beneficiază de prezența sa globală și a reușit să echilibreze diferitele evoluții ale vânzărilor din marile regiuni ale lumii. Marca **BMW** a crescut cu 4% în afara Chinei și a câștigat 0,1% în cota de piață globală, în timp ce mărcile premium **MINI** și **Rolls-Royce** au fost afectate de schimbările de model.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group confirmă previziunile ajustate pentru întregul an

Pagina 2

În **Europa**, marca BMW a înregistrat o creștere moderată de 7,6% în cele nouă luni din 2024. Creșterea cu două cifre pe piețele individuale precum Spania, Marea Britanie, Franța și Italia a fost un factor-cheie. În ciuda impactului notabil al problemei IBS în regiunea Americii și a opririlor de livrări pe **piața din SUA**, vânzările BMW au atins nivelul din anul precedent, iar marca și-a menținut o cotă de piață stabilă.

Compania a lucrat din greu pentru a înlocui componentele IBS și accelerează procesarea automobilelor aflate la clienți și a celor aflate în stoc. Majoritatea automobilelor de stoc care necesită efectuarea acțiunii tehnice vor fi abordate și livrate înainte de sfârșitul anului.

"După provocările extraordinare din trimestrul al treilea, privim spre viitor: în trimestrul al patrulea ne întoarcem pe drumul cel mai bun pentru profit mai mare astfel încât să atingem obiectivele anuale, în ciuda cheltuielilor mari în avans planificate ", a spus **președintele Consiliului de Administrație. BMW AG, Oliver Zipse**, miercuri. "Găsim un echilibru între asigurarea profitului pe termen scurt și succesul pe termen lung: anul acesta investim mai mult ca niciodată în noi produse, tehnologii și uzinele noastre, astfel încât să putem continua povestea de succes BMW cu NEUE KLASSE începând cu anul viitor."

Opririle și întârzierile de livrări legate de IBS au afectat semnificativ principalele date financiare ale BMW Group în perioada de raportare: în T3, BMW Group a înregistrat **venituri de 32,406 miliarde de euro** (2023: 38,458 miliarde € / -15,7%; ajustat pentru efectele de conversie a monedei **-15,3%**; ianuarie-septembrie 2024: **105,964 miliarde €**; 2023: 112,530 miliarde € / -5,8%; ajustat pentru efectele de schimb valutar **-4.8%**).

Cheltuieli de cercetare și dezvoltare și cheltuieli de capital pentru a asigura competitivitatea viitoare

BMW Group are un bilanț solid și robust, care permite continuarea investițiilor în viitor. După cum a anunțat anterior, compania se așteaptă să înregistreze **date-record atât pentru cercetare și dezvoltare, cât și pentru cheltuielile de capital în 2024**. Esențial este lansarea NEUE KLASSE în întregul portofoliu axat pe electrificarea, decarbonizarea și digitalizarea gamei de produse și a structurilor.

Cheltuielile de cercetare și dezvoltare ale companiei pentru primele nouă luni au totalizat **6,642 miliarde de euro** și au fost semnificativ mai mari decât anul anterior (2023: 5,223 miliarde € / **+27,2%**; în T3: **2,473 miliarde €** /

Comunicat de presă

Titlu BMW Group confirmă previziunile ajustate pentru întregul an

Pagina 3

+35,4%). Rata de cercetare-dezvoltare de **6,3%** a fost, de asemenea, mai mare de la un an la altul din cauza veniturilor în scădere (2023: 4,6% / **+1,7 puncte procentuale**; în T3: **7,6%**; **+2,8 puncte procentuale**).

Impactul asupra datelor financiare ale companiei și segmentului auto
Profitul operațional (EBIT) al BMW Group în trimestrul al treilea a fost de **1,696 miliarde euro** (T3 2023: 4,352 miliarde € / **-61,0%**; ianuarie-septembrie 2024: 9,627 miliarde €; 2023: 14,070 miliarde € / **-31,6%**). Efectele negative rezultate din scăderea ratelor dobânzilor au contribuit semnificativ la scăderea rezultatului financiar al companiei cu 858 milioane de euro (T3/2023: 289 milioane €; ianuarie-septembrie 2024: 766 milioane €; 2023: -656 milioane €). În consecință, profitul brut al companiei în trimestrul al treilea a scăzut la 838 milioane de euro (4,063 miliarde € / **-79,4%**; ian-sept 2024: **8,861 miliarde €**; 2023: 13,414 miliarde € / **-33,9%**). **Marja EBT a BMW Group** a ajuns la **2,6%**, respectiv la **8,4%** după nouă luni (T3/2023: 10,6% / **-8,0 puncte procentuale**; 2023: 11,9% / **-3,5 puncte procentuale**).

Segmentul auto a înregistrat **venituri de 27,854 miliarde de euro** (2023: 32,096 miliarde € / **-13,2%**; ajustat pentru efectele conversiei valutare - **12,8%**) în al treilea trimestru (ianuarie-septembrie: **90,863 miliarde €**; 2023: 94,994 miliarde € / **-4,3%**; ajustat pentru efectele de conversie a monedei - **3,1%**), vânzările de automobile au scăzut, iar mixul de produse a fost afectat negativ - în principal din cauza cererii mai slabe în China și a opririlor de livrare a modelelor de clasa superioară ca urmare a acțiunilor tehnice.

Profitul anterior rezultatului financiar (EBIT) în aceeași perioadă de raportare a totalizat **634 milioane de euro** (T3 2023: 3,135 miliarde € / **-79,8%**; ianuarie-septembrie 2024: **6,028 miliarde €**; 2023: 9,810 miliarde € / **-38,6%**). **Marja EBIT** a scăzut la **2,3%**, respectiv la **6,6%** pentru primele trei trimestre (T3 2023: 9,8% / **-7,5 puncte %**; 2023: 10,3% / **-3,7 puncte %**). Excluzând deprecierea rezultată din alocarea prețului de achiziție a BBA, marja EBIT pentru auto a fost de **3,5%** pentru al treilea trimestru și de **7,7%** pentru acest an.

Cash flow disponibil afectat de cheltuielile de capital și de stocuri

Profitul mai scăzut și creșterea stocurilor, rezultate din oprirea livrărilor și volumele mai mici de vânzări, au avut un impact deosebit asupra **cash flow disponibil pentru auto** în T3. **Capitalul de lucru** s-a modificat cu -1,934 miliarde de euro pe parcursul perioadei, iar **cheltuielile de capital** ridicate de **3,311 miliarde de euro** au afectat cash flow disponibil. În al treilea trimestru, a

Comunicat de presă

Titlu BMW Group confirmă previziunile ajustate pentru întregul an

Pagina 4

înregistrat **-2,480 miliarde de euro** (2023: 2,618 miliarde €; ianuarie-septembrie: **-191 milioane €** / 2023: 5,759 miliarde €). Odată cu eliberarea automobilelor de stoc în urma schimbului IBS, compania vizează niveluri de stoc la nivelul anului precedent pentru trimestrul al patrulea. Nivelurile mai scăzute ale stocurilor și creșterea livrărilor drept consecință vor contribui la **cash flow disponibil estimat de peste 4 miliarde de euro**, în ciuda investițiilor mari în continuare.

"Cu un management riguros, BMW Group rămâne pe drumul cel bun pentru cash flow disponibil estimat pentru întregul an", a declarat **directorul financiar al BMW Group, Walter Mertl**. "În al patrulea trimestru, livrările mai mari și un mix mai puternic de produse ne vor susține profitul. În ciuda presiunilor extraordinare din T3, aderăm la investițiile extinse planificate. Acestea sunt baza pentru viitorul nostru portofoliu de automobile, pentru generarea de profit în următorii ani. Ne angajăm față de viitorul nostru și îl modelăm astăzi cu atenție", a spus Mertl.

Rata de investiții în trimestrul al treilea a fost de **6,7%**; după nouă luni s-a situat la **5,3%**. Se așteaptă o rată de capital de peste 6% pentru întregul an - ca și în anii precedenți, trimestrul al patrulea va prezenta, de asemenea, cheltuieli de capital ridicate.

BMW Group și-a continuat constant **programul de răscumpărare de acțiuni**: a treia tranșă a celui de-al doilea program actual de răscumpărare de acțiuni a fost finalizată cu succes la 25 octombrie 2024. Pe baza autorizației Adunării Generale Anuale din 11 mai 2022, BMW AG a achiziționat un total de 6,19% din capitalul social la 30 septembrie 2024.

Segmentul Financial Services înregistrează o creștere semnificativă a noilor contracte

În **segmentul Financial Services**, numărul de contracte noi de finanțare și leasing încheiate în primele nouă luni ale anului a crescut semnificativ la **1.252.251** (2023: 1.112.817 contracte / **+12,5%**). **Volumul de noi contracte** al segmentului a crescut, de asemenea, semnificativ la **46,531 miliarde de euro** (2023: 40,973 miliarde € / **+13,6%**). **Rata de penetrare** a crescut la **42,3%** (2023: 37,7%; **+4,6 puncte procentuale**).

Pentru acest an, până la sfârșitul lunii septembrie, segmentul a raportat **EBT** de **2,146 miliarde de euro** (2023: 2,451 miliarde € / **-12,4%**). Veniturile mai mici din revânzarea automobilelor la final de leasing, care au rezultat în mare

Comunicat de presă

Titlu BMW Group confirmă previziunile ajustate pentru întregul an

Pagina 5

parte din normalizarea continuă a piețelor globale de mașini second-hand, au influențat cifrele financiare. Pe parcursul perioadei de nouă luni, **rata pierderilor din credit** a fost de **0,26%** pe întregul portofoliu de credite (2023: 0,15%).

Prognoza ajustată a fost confirmată

În al patrulea trimestru, BMW Group va continua să implementeze măsurile evidențiate în campaniile tehnice IBS cu atenție și urgență. În consecință, intenționează să predea automobile clienților care au fost blocați până în prezent. Pe multe piețe, BMW Group se confruntă cu o cerere puternică pentru automobilele sale premium.

Pentru anul fiscal 2024, BMW Group își confirmă prognoza ajustată pentru întregul an începând cu 10 septembrie: **profitul brut al companiei** va scădea semnificativ. Livrările de automobile în **segmentul auto** vor fi ușor mai mici decât în anul precedent. Se estimează că **marja EBIT** pentru 2024 va fi în intervalul **6-7%**. Randamentul capitalului angajat (**RoCE**) este de așteptat să fie între **11% și 13%**.

Randamentul capitalului propriu (**RoE**) în **segmentul Financial Services** este estimat la **15-18%**, reflectând îmbunătățirea actuală a dezvoltării afacerii.

În **segmentul moto**, confruntat cu o piață dificilă și un mediu competițional crescut, BMW Group se așteaptă ca livrările către clienți să fie la egalitate cele de anul precedent. **Marja EBIT** pentru 2024 se va situa în intervalul **6-7%**, cu o rentabilitate a capitalului angajat (**RoCE**) cuprinsă între **14% și 16%**. Aceste obiective vor fi atinse cu un **număr de angajați ușor mai mare**.

Se presupune că aceste estimări sunt valabile pe fondul unor condiții geopolitice și macroeconomice care nu se vor deteriora. Având în vedere numeroasele incertitudini legate de riscurile și oportunitățile existente, performanța reală a afacerii BMW Group se poate abate de la așteptările actuale.

BMW Group continuă să își valorifice pe deplin portofoliul său tânăr și atractiv de produse și abordarea dovedită a deschiderii tehnologice. Datorită flexibilității sale, echilibrului în principalele regiuni globale și unui bilanț solid, este capabil să se adapteze la schimbările dinamice ale pieței, urmărind în același timp succesul în afaceri pe termen lung.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group confirmă previziunile ajustate pentru întregul an

Pagina 6

BMW Group - privire de ansamblu	După T3 2024	După T3 2023	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	1.754.157	1.836.563	-4,5
Din care:			
BMW (unități)	1.583.503	1.621.267	-2,3
MINI (unități)	166.684	210.741	-20,9
Rolls-Royce (unități)	3.970	4.555	-12,8
Motociclete (unități)	163.436	164.908	-0,9
Angajați (la 31 decembrie 2023)	154.950		
Marjă EBIT <u>segment auto</u> (%)	6,6%	10,3%	-3,7 puncte %
Marjă EBIT <u>segment moto</u> (%)	9,5%	12,0%	-2,5 puncte %
Marjă EBT BMW Group² (%)	8,4%	11,9%	-3,5 puncte %
Venituri (miliarde €)	105,964	112,530	-5,8
Din care:			
Automobile (miliarde €)	90,863	94,994	-4,3
Motociclete (miliarde €)	2,563	2,571	-0,3
Financial Services (miliarde €)	28,598	26,723	7,0
Alte entități (milioane €)	10	9	11,1
Eliminări (miliarde €)	-16,070	-11,767	36,6
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	9,627	14,070	-31,6
Din care:			
Automobile (miliarde €)	6,028	9,810	-38,6
Motociclete (milioane €)	243	308	-21,1
Financial Services (miliarde €)	2,199	2,449	-10,2
Alte entități (milioane €)	-13	-13	0,0
Eliminări (miliarde €)	1,170	1,516	-22,8
Profit brut (EBT) (miliarde €)	8,861	13,414	-33,9
Din care:			
Automobile (miliarde €)	5,763	9,611	-40,0
Motociclete (milioane €)	244	311	-21,5
Financial Services (miliarde €)	2,146	2,451	-12,4
Alte entități (milioane €)	379	112	-
Eliminări (milioane €)	329	929	-64,6
Impozit pe profit (miliarde €)	-2,729	-3,863	-29,4
Profit net (miliarde €)	6,132	9,551	-35,8
Venituri per acțiune ordinară (€)	9,21	13,90	-33,7
Venituri per acțiune preferențială³ (€)	9,22	13,91	-33,7

¹ Livrările includ joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Raportul dintre profitul brut al companiei și veniturile BMW Group.

³ Acțiuni ordinare/preferențiale. Profiturile per acțiune preferențială sunt calculate prin distribuirea profiturilor necesare pentru acoperirea dividendului suplimentar de 0,02 euro per acțiune preferențială proporțional pe trimestrul exercițiului financiar corespunzător.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group confirmă previziunile ajustate pentru întregul an

Pagina 7

BMW Group - privire de ansamblu	T3 2024	T3 2023	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	540.881	621.699	-13,0
Din care:			
BMW (unități)	487.062	549.941	-11,4
MINI (unități)	52.669	70.384	-25,2
Rolls-Royce (unități)	1.151	1.374	-16,2
Motociclete (unități)	50.364	52.037	-3,2
Angajați (la 31 decembrie 2023)	154.950		
Marjă EBIT <u>segment auto</u> (%)	2.3%	9.8%	-7,5 puncte %
Marjă EBIT <u>segment moto</u> (%)	3.8%	-0.6%	+4,4 puncte %
Marjă EBT BMW Group² (%)	2.6%	10.6%	-8,0 puncte %
Venituri (miliarde €)	32,406	38,458	-15,7
Din care:			
Automobile (miliarde €)	27,854	32,096	-13,2
Motociclete (milioane €)	702	650	8,0
Financial Services (miliarde €)	9,331	9,102	2,5
Alte entități (milioane €)	3	3	0,0
Eliminări (miliarde €)	-5,484	-3,393	-61,6
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	1,696	4,352	-61,0
Din care:			
Automobile (milioane €)	634	3.135	-79,8
Motociclete (milioane €)	27	-4	-
Financial Services (milioane €)	760	740	2,7
Alte entități (milioane €)	0	-8	-
Eliminări (milioane €)	275	489	-43,8
Profit brut (EBT) (milioane €)	838	4.063	-79,4
Din care:			
Automobile (milioane €)	433	3.043	-85,8
Motociclete (milioane €)	28	-2	-
Financial Services (milioane €)	665	747	-11,0
Alte entități (milioane €)	-317	-5	-
Eliminări (milioane €)	29	280	-89,6
Impozit pe profit (milioane €)	-362	-1.132	-68,0
Profit net (milioane €)	476	2.931	-83,8
Venituri per acțiune ordinară (€)	0,64	4,20	-84,8
Venituri per acțiune preferențială³ (€)	0,64	4,20	-84,8

¹ Livrările includ joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Raportul dintre profitul brut al companiei și veniturile BMW Group.

³ Acțiuni ordinare/preferențiale. Profiturile per acțiune preferențială sunt calculate prin distribuirea profiturilor necesare pentru acoperirea dividendului suplimentar de 0,02 euro per acțiune preferențială proporțional pe trimestrul exercițiului financiar corespunzător.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group confirmă previziunile ajustate pentru întregul an

Pagina 8

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motocicletele. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>X: <http://www.x.com/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania