

Comunicat de presă

20 septembrie 2024

BMW o omagiază pe Esther Mahlangu ca partener oficial al Frieze London 2024

Actorul și cogazda podcastului Talk Art, Russell Tovey, își prezintă colecția privată în BMW Lounge ca răspuns la munca artistului. Frieze Music, susținut de BMW, o prezintă pe cântăreața contemporană Indie-Pop Arlo Parks la KOKO Club.

București/München/Londra. Între 9 și 13 octombrie, Frieze London și Frieze Masters se vor întoarce în Regent's Park din Londra. Fiind unul dintre partenerii globali pe termen lung ai Frieze din 2004, BMW va omagia opera artistică a artistei Ndebele Esther Mahlangu, care a fost prima femeie care a creat un BMW Art Car în 1991. Împreună cu BMW, Serpentine va dezvălui "Umntu ngumuntu ngabantu" ("Eu sunt pentru că ești"), o nouă pictură murală semnată de Mahlangu în grădina din Serpentine North. Pentru a sărbători schimbul cultural și pentru a răspunde lucrării lui Mahlangu, Russell Tovey - renumit actor, colecționar și gazdă a Talk Art - va fi curator pentru o selecție de lucrări de artă din colecția sa privată, care vor fi expuse la Frieze London în BMW Lounge. El a ales piese ale unor artiști femei, queer și de culoare ca răspuns la lucrările lui Mahlangu. Prima publicație-interviu cu Esther Mahlangu, intitulată "Esther Mahlangu: To Paint is in My Heart" (Esther Mahlangu: A picta este în sufletul meu), publicată de Thames & Hudson, va fi lansată în săptămâna Frieze alături de coeditorii Azu Nwagbogu și Hans Ulrich Obrist.

Esther Mahlangu (n. 1935, Africa de Sud) a creat de peste opt decenii lucrări la scară largă, tradiționale pentru cultura pe care o reprezintă și este un pionier al artei contemporane panafricane. Ea a început să picteze la vârsta de 10 ani, învățând tehnicile tradiționale Ndebele și limbajul vizual de acoperire a caselor în modele îndrăznețe de la mama și bunica ei. Mahlangu folosește pigmenți

Comunicat de presă

Titlu BMW o omagiază pe Esther Mahlangu ca partener oficial al Frieze London 2024

Pagina 2

naturali amestecați cu argilă, pământ și bălegar de vacă pentru a picta direct pe exteriorul structurilor din satul ei. În loc să folosească șabloane și bandă pentru a obține linii și forme, ea pictează manual cu pene de pui și o serie de pensule diferite. Artista lucrează și cu vopsele acrilice pe pânză, ceea ce îi permite să exploreze diferite scări și o paletă de culori mai largă.

În 1991, Esther Mahlangu a proiectat al 12-lea BMW Art Car din apreciată colecție, bazat pe un BMW 525i - devenind prima femeie și primul artist african care a făcut acest lucru. Din 1975, artiști precum Alexander Calder, Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Jenny Holzer, Jeff Koons, Cao Fei și John Baldessari au transformat mașinile de curse și de serie BMW în opere de artă. Modelul ei BMW Art Car a marcat începutul unei relații de lungă durată între BMW Group și Mahlangu, inspirând viitoare colaborări.

BMW și Esther Mahlangu în programul Frieze London

"Umntu ngumuntu ngabantu", prezentat în grădina de la Serpentine North în colaborare cu BMW Group și The Melrose Gallery, susținută de Benjamin Milstein, este prima murală publică a lui Esther Mahlangu în Marea Britanie. Pictată pe 16 panouri din lemn, lucrarea înfățișează forme și modele tradiționale Ndebele conturate cu un chenar negru. Titlul lucrării se traduce direct din Ndebele prin "Eu sunt pentru că ești", subliniind importanța comunităților și a unității dintre oameni și alte specii vii.

"Sunt mândră să prezint această lucrare monumentală în aer liber la Serpentine din Londra. Dorința mea este ca această pictură să aducă multă bucurie celor care îl văd în celebrarea și recunoașterea interconexiunii care

Comunicat de presă

Titlu BMW o omagiază pe Esther Mahlangu ca partener oficial al Frieze London 2024

Pagina 3

există între cele două națiuni ale noastre și într-adevăr toate ființele vii", comentează artista.

Bettina Korek, director executiv, și Hans Ulrich Obrist, director artistic Serpentine, declară: "Esther Mahlangu este unul dintre cei mai importanți artiști ai vremurilor noastre, care continuă să inspire talente emergente. Mahlangu este o erudită care aduce arta în societate. Acesta este un moment minunat pentru a sărbători prietenia Serpentine cu artista și pentru a onora activitatea ei în Marea Britanie. Suntem recunoscători tuturor partenerilor noștri care au făcut posibil acest proiect fantastic și, în special, BMW pentru sprijinul acordat și sperăm că publicul se va interconecta cu lucrarea și cu împrejurimile unice din The Royal Parks".

Lucrarea va fi inaugurată oficial la tradiționalul mic dejun Serpentine din 9 octombrie în timpul Frieze London.

Diverse evenimente la BMW Lounge de la Frieze London vor celebra relația cu artistul. Expoziția lounge în sine salută activitatea lui Esther Mahlangu, prezentând o selecție a colecției renumitului actor, colecționar și gazdă de podcast Talk Art, Russell Tovey, pentru prima dată la Frieze London. Ca admirator al picturilor abstracte colorate ale artistei, el a ales piese de Etel Adnan, Math Bass, Matt Connors, Jadé Fadojutimi, Mary Heilman, Carmen Herrera și Hayley Tompkins, ca răspuns la lucrările lui Esther Mahlangu "Ndebele Abstract" și "Ndebele Abstract 2022".

"Lucrarea geometrică a lui Esther mă inspiră profund, libertatea care poate fi găsită în picturile ei și practica ei rezonază în întreaga mea colecție. Arta

Comunicat de presă

Titlu BMW o omagiază pe Esther Mahlangu ca partener oficial al Frieze London 2024

Pagina 4

abstractă geometrică a fost ceva spre care am gravitat de mulți ani. A trăi cu aceste lucrări a fost liniștitor și a satisfăcut curiozitatea și entuziasmul pe care le tânjesc într-o imagine. Sunt foarte încântat să aduc lucrări din propria mea colecție, care îmi aduc atât de multe în fiecare zi, într-o conversație bogată cu Esther Mahlangu", declară Tovey. În timpul unei discuții urmate de o recepție la 10 octombrie în BMW Lounge, Russell Tovey își va explica fascinația pentru Mahlangu.

BMW este mândru să contribuie la prima publicație-interviu cu Esther Mahlangu. "[Esther Mahlangu. To Paint is in My Heart](#)" va fi publicată de Thames & Hudson în toamna anului 2024 și va fi prelansată exclusiv în timpul Frieze London. Cartea explorează viața și arta revoluționară a lui Esther Mahlangu printr-o serie de interviuri între artist și curatorii Hans Ulrich Obrist, Azu Nwagbogu și directorul de implicare culturală al BMW, Thomas Girst, precum și o prefață de Nontobeko Ntombela, curatorul retrospectivei "Then I Knew I Was Good at Painting" (Atunci am știut că sunt bună la pictură) a lui Esther Mahlangu. În plus, designerul de modă sud-african Thebe Magugu oferă o perspectivă asupra conexiunii dintre Esther Mahlangu și cultura Ndebele în legătură cu moda, ca parte a cărții.

La 9 octombrie, Hans Ulrich Obrist, Azu Nwagbogu și Thomas Girst vor vorbi despre colaborarea lor pentru "Esther Mahlangu. To Paint is in My Heart" la BMW Lounge și vor semna copii ale cărții care vor fi puse în vânzare la fața locului.

Anul marchează un apogeu în cariera lui Esther Mahlangu. Pe lângă numeroasele activități din timpul Frieze London, o retrospectivă a lucrării ei

Comunicat de presă

Titlu BMW o omagiază pe Esther Mahlangu ca partener oficial al Frieze London 2024

Pagina 5

face turul lumii: "Then I Knew I Was Good at Painting" (Atunci am știut că sunt bună la pictură), care a fost deschisă în februarie 2024 la Muzeele Iziko din Africa de Sud. Expoziția prezintă cariera de peste 50 de ani a lui Esther Mahlangu și ascensiunea ei ca artist contemporan, o călătorie care i-a adus recunoașterea globală. Ca parte a turneului, BMW 525i Art Car al lui Mahlangu s-a întors în Africa de Sud pentru prima dată în peste 30 de ani. Următoarea oprire a turneului global este la Muzeul Wits de Artă din Johannesburg, cu deschidere pe 19 noiembrie. În plus, lucrările ei au făcut parte din expoziția principală a Bienalei de la Veneția din 2024, "Stranieri Ovunque - Foreigners Everywhere" (Străini Pretutindeni), avându-l drept curator pe Adriano Pedrosa. Iar cea mai recentă dintre colaborările sale remarcabil de versatile cu BMW Group a avut premiera la Frieze L.A. în februarie: BMW i5 Flow NOSTOKANA, care prezintă limbajul ei artistic și tehnologia BMW de schimbare a culorii.

Frieze Music

Continuând colaborarea pe termen lung, BMW și Frieze se vor asocia din nou pentru a prezenta Frieze Music la Londra. La 10 octombrie, cântăreața contemporană Indie-Pop Arlo Parks va cânta la legendarul teatru KOKO din Camden. Cel mai recent LP al artistei în vârstă de 24 de ani, "My Soft Machine", a intrat în clasamentul Rolling Stone's 100 Best Albums of 2023. Albumul ei de debut, "Collapsed in Sunbeams", lansat în 2021, a câștigat premiul Parks Mercury și aprecierea criticilor, în special pentru compoziția ei poetică și inteligentă care înfățișează realitatea complexă a contemporanilor ei.

Explorând intersecția muzicii și artelor pentru a declanșa dialoguri inspiraționale, Frieze Music oferă artiștilor oportunitatea de a crea un spectacol unic, evidențiind măiestria lor prin cântec, inspirație și conversații cu alți artiști.

Comunicat de presă

Titlu BMW o omagiază pe Esther Mahlangu ca partener oficial al Frieze London 2024
Pagina 6

Lansată în timpul inaugurării Frieze Los Angeles în 2019, inițiativa comună dintre BMW și Frieze a reunit o gamă largă de muzicieni, printre care Moses Sumney, Caroline Polachek, Nilüfer Yanya și Loyle Carner.

Pentru a vizita BMW Lounge, vă rugăm să rețineți că sunt necesare bilete de intrare sau acreditare VIP pentru zilele VIP din 9-10 octombrie. Mass-media se poate înregistra aici pentru acreditare.

BMW Lounge prezintă lucrările lui Esther Mahlangu în dialog cu colecția privată a lui Russell Tovey

9-13 octombrie

Frieze Londra

Regent's Park

Lansarea cărții "Esther Mahlangu. To Paint is in My Heart"

Miercuri, 9 octombrie, 15.30-16.00

Urmată de toast cu șampanie

Discuție artistică cu Russell Tovey

Joi, 10 octombrie, ora 15.00

Acreditare media și cereri de interviu

Comunicat de presă

Titlu BMW o omagiază pe Esther Mahlangu ca partener oficial al Frieze London 2024

Pagina 7

Program

Miercuri, 9 octombrie: 11.00-19:00 (numai cu invitație)

Joi, 10 octombrie: 11.00-19.00 (deținătorii de invitații și bilete de avanpremieră doar între orele 11.00 și 15.00, deschis publicului de la ora 15.00)

Vineri - Duminică, 11-13 octombrie: 11.00-19.00

Angajamentul cultural al BMW Group, cu actualizări exclusive și informații mai detaliate despre inițiativele globale, poate fi urmărit pe Instagram la @BMWGroupCulture.

BMW Group Cultural Engagement

Staatsoper für Alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Bienala Kochi-Muziris BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella BMW Art Club **DIALOG INTERCULTURAL** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **CONTINUITATE** Julie Mehretu **PARTENERIAT** BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie Samson Young Opera de Stat din Bavaria **LIBERTATE CREATIVĂ** BMW Young Artist Jazz Award Ken Done **INTERACȚIUNE** Premio de Pintura Weekendul Galeriilor din Berlin Art Market Budapesta Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **DEZVOLTARE DURABILĂ** BMW Photo Award Leipzig Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

De ce Cultura? De ce nu! Cultura este cunoaștere, un sanctuar al frumuseții și profunzimii, al sensului și al păcii. O evadare care inspiră. Liniștită în cel mai bun caz, chiar deranjantă uneori. În calitate de cetățean corporate, BMW Group

Comunicat de presă

Titlu BMW o omagiază pe Esther Mahlangu ca partener oficial al Frieze London 2024

Pagina 8

ia în serios responsabilitatea socială, ca parte a căreia a fost implicat în sute de inițiative culturale în întreaga lume timp de peste o jumătate de secol, atât în artă, muzică și sunet sau arhitectură, cât și în design. Ca partener pe termen lung, libertatea creativă este esențială - și la fel de esențială pentru lucrările revoluționare ca pentru inovațiile majore în cadrul unei companii precum a noastră.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture șiwww.bmwgroup.com/culture/overviewFacebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

#BMWGroupCulture

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW o omagiază pe Esther Mahlangu ca partener oficial al Frieze London 2024

Pagina 9

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motocicletele. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie aspecte centrale ale direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania