

**Comunicat de presă**

10 septembrie 2024

**BMW Group ajustează estimările pentru anul financiar 2024**

- Ajustarea estimărilor a fost declanșată de opririle de livrări și acțiunile tehnice legate de Sistemul de Frânare Integrat (IBS).
- Acțiunile tehnice au impact asupra a peste 1,5 milioane de automobile.
- Costuri suplimentare de garanție la nivelul sutelor de milioane.

**București/München.** Consiliul de Administrație al BMW AG a realiniat astăzi estimările pentru anul financiar 2024.

Acest lucru a fost declanșat parțial de dificultățile suplimentare din segmentul auto, care au dus la opriri ale livrărilor și acțiuni tehnice legate de Sistemul de Frânare Integrat (IBS) care este furnizat de un subcontractor.

Opririle în livrări pentru automobile care nu sunt deja predate clienților vor avea un efect negativ asupra vânzărilor la nivel mondial în a doua jumătate a anului. Acțiunile tehnice legate de IBS au impact asupra a peste 1,5 milioane de automobile și au ca rezultat costuri suplimentare de garanție în valoare de câteva sute de milioane în al treilea trimestru.

În paralel cu acest efect, cererea scăzută în acest moment din China afectează volumele vânzărilor. În ciuda măsurilor de stimulare din partea guvernului, interesul în piață este în continuare scăzut.

Având în vedere aceste evoluții din **segmentul auto** evidențiate mai sus, BMW Group a ajustat estimările pentru exercițiul financiar 2024 după cum urmează:

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group ajustează estimările pentru anul financiar 2024

Pagina 2

- ușoară scădere a livrărilor față de anul precedent (anterior: creștere ușoară).
- marjă EBIT pentru 2024 într-un coridor de 6-7% (anterior: 8-10%).
- Rentabilitatea capitalului angajat (RoCE) între 11% și 13% (anterior: 15-20%).

Cash flow disponibile pentru Segmentul Auto este estimat la peste patru miliarde de euro pentru anul financiar 2024.

Conform estimărilor actuale, profiturile descrise împreună cu inventarul suplimentar vor avea un impact mult mai mare pe trimestrul al treilea, decât pe cel de-al patrulea.

În **segmentul moto**, situația concurențială actuală pe piețele principale - inclusiv China și SUA - are un impact major asupra volumului și marjelor de preț. Livrările către clienți se așteaptă acum să fie la nivelul anului precedent (anterior: o ușoară creștere). În consecință, marja EBIT pentru 2024 este de așteptat să fie într-un interval de 6-7% (anterior: 8-10%), iar rentabilitatea capitalului angajat (RoCE) este anticipată să fie între 14% și 16% (anterior: 21-26%).

Prin urmare, **profitul brut al companiei** va scădea semnificativ (anterior: scădere ușoară).

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group ajustează estimările pentru anul financiar 2024

Pagina 3

Rezultatele trimestriale complete și raportul de perspective ajustate vor fi publicate pe 6 noiembrie 2024, în Declarația Trimestrială a BMW Group până la 30 septembrie 2024.

Definițiile principalilor indici de performanță pot fi găsite în Glosarul Raportului BMW Group 2023, de la pagina 338 până la pagina 343.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group ajustează estimările pentru anul financiar 2024

Pagina 4

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie aspecte centrale ale direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)