



Comunicat de presă
BMW M Motorsport
26 august 2024

Triumf total la Cupa Mondială Esports BMW M Team Redline câștigă titlul echipelor, Kevin Siggys câștigă titlul la piloți

- **BMW M Team Redline obține ambele titluri la Cupa Mondială Esports.**
- **Kevin Siggys își asigură trofeul în campionatul piloților.**
- **BMW M Team MOUZ și BMW M Team BS+COMPETITION au obținut victorii la finalul sezonului ESL R1.**

București/München. BMW M Motorsport și-a pus amprenta într-un mod impresionant la finalul sezonului virtual ESL R1. La Cupa Mondială Esports (EWC) de la Riyadh (Arabia Saudită), toate titlurile au revenit BMW M Team Redline. Joi, Kevin Siggys (Slovenia) a triumfat în campionatul piloților, iar duminică, proaspătul campion și coechipierii Sebastian Job, Luke Bennett (ambii Marea Britanie) și Jeffrey Rietveld (Țările de Jos) și-au asigurat primul loc în competiția echipelor. În timp ce Siggys a fost răsplătit cu un premiu de 25.000 de euro, BMW M Team Redline a primit 140.000 de euro pentru victoria finală. În total, participanții la Cupa Mondială Esports au concurat pentru premii totale de 500.000 de euro.

În campionatul piloților, reprezentanții BMW M au dominat evenimentul. În spatele lui Siggys, Job și Bennett au terminat pe locurile al doilea, respectiv al patrulea, în timp ce pilotul BMW M Team MOUZ, Maximilian Benecke (Germania), câștigătorul sezonului trecut, a fost al treilea. BMW M Team BS+COMPETITION a adus, de asemenea, un pilot în Top 10, Caique Oliveira (Brazilia) terminând pe poziția a zecea. Opt din nouă victorii au revenit piloților BMW M.

În competiția pe echipe, cei trei reprezentanți BMW M, cu modelele virtuale BMW M4 GT3 pe platforma de simulare "Rennsport", au evoluat foarte bine, terminând faza grupelor pe locurile întâi (Redline), al șaselea (BS+COMPETITION) și al nouălea (MOUZ). Sâmbătă, în cadrul evenimentului "Second chance", BMW M Team MOUZ și-a asigurat biletul în finala primelor șase echipe datorită unei performanțe solide a echipei și a celor trei victorii ale lui Benecke. Duminică, BMW M Team Redline a dominat din nou și a sărbătorit încă trei victorii individuale. Cu 300 de puncte, cvartetul a fost imbatabil după a cincea cursă. Victoria decisivă a fost obținută de Job. BMW M Team MOUZ a terminat pe locul al treilea în finală.

Cele trei echipe BMW M s-au pregătit împreună pentru Cupa Mondială Esports și au fost susținute în diferite moduri de BMW M Motorsport. În centrul acestui proces a fost o săptămână de antrenament comun la Formula Medicine din Viareggio (Italia), unde cei 12 piloți au urmat un program similar cu cel al piloților BMW M din motorsportul real.



Data 26 august 2024

Titlu Triumf total la Cupa Mondială Esports BMW M Team Redline câștigă titlul echipelor, Kevin Siggys câștigă titlul la piloți

Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie aspecte centrale ale direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania