

Comunicat de presă

30 august 2024

Oliver Rademacher este numit noul Director General al BMW Group România

BMW Group România anunță numirea lui Oliver Rademacher în funcția de Director General începând de la 1 septembrie 2024. Rademacher îi înlocuiește Dr. Josef Reiter, care se va întoarce în Austria să-și asume rolul de Managing Director al BMW Vienna Niederlassungen (dealerii deținuți de BMW Group).

București. Oliver Rademacher aduce o bogată experiență noului său rol. Și-a început cariera în companie în prima parte anilor '90 cu patru ani în BMW Niederlassungen din Frankfurt și BMW Tokyo, ocupând poziția de consultant de vânzări. Experiența sa extinsă este completată de 25 de ani de expertiză în marketing internațional în America de Nord și de Sud, Japonia și Rusia. Acest parcurs profesional îi oferă o înțelegere profundă a dinamicii pieței și a comportamentului clienților, ceea ce îl face un atu valoros pentru BMW Group România.

În cea mai recentă poziție de Director General al BMW Group Slovakia, pe care a ocupat-o din 1 ianuarie 2020, Oliver a gestionat cu succes întreaga gamă de operațiuni de business pentru mărcile BMW, BMW Motorrad și MINI. În timpul mandatului său, a implementat măsurile de Granular Performance Management (GPM) preluate de pe piața Nord Americană, asigurând creșterea profitabilă și poziția de lider pe piață.

Carierea lui Rademacher include și două poziții importante ocupate la BMW of North America. Inițial, a lucrat ca Area Manager în 2009, iar în 2017 ca Department Head of Network Performance Management, unde a optimizat procesele și a implementat noi strategii de vânzări în cadrul programului Granular Performance Management.

Comunicat de presă

Titlu Oliver Rademacher este numit noul Director General al BMW Group România

Pagina 2

Din mai 2015 până în septembrie 2017, Rademacher a ocupat funcția de director al Centrului pentru vizitatori și livrare de automobile BMW Welt din München. În această calitate, el a supravegheat toate aspectele procesului de livrare a vehiculelor și interacțiunile cu clienții la BMW Welt, gestionând livrarea a 23.000 automobile anual către clienți.

Mai devreme în cariera sa, între 2000 și 2003, Oliver a ocupat funcția de Dealer Development Manager în Biroul Regional pentru Pacific și Africa de Sud. În acest rol, a planificat și a înființat noi companii de import BMW și rețele de dealeri în piețele regionale cheie, inclusiv în Indonezia, China, Polonia și Malaysia, extinzând semnificativ prezența BMW.

Experiența diversă a lui Oliver și istoricul rezultatelor în îmbunătățirea performanțelor și satisfacția clienților îl poziționează bine pentru a conduce BMW Group România într-o nouă etapă de creștere și inovație.

„Sunt onorat să asum acest rol la BMW Group România și aștept cu nerăbdare să lucrez cu echipa talentată de aici pentru a continua să ofer experiențe excepționale clienților noștri și să conducă succesul mărcii în regiune”, a spus Oliver Rademacher.

Rademacher va consolida poziția pe piață a companiei și va dezvolta proiectele strategice.

După cinci ani alături de BMW Group România, Dr. Josef Reiter, care se va întoarce în Austria să-și asume rolul de Managing Director al BMW Vienna Niederlassungen (dealerii deținută de BMW Group).

Comunicat de presă

Titlu Oliver Rademacher este numit noul Director General al BMW Group România

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie aspecte centrale ale direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>



Comunicat de presă

Titlu Oliver Rademacher este numit noul Director General al BMW Group România

Pagina 4

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania