



Comunicat de presă
BMW M Motorsport
6 august 2024

Echipele BMW M Motorsport se pregătesc intens împreună pentru Cupa Mondială Esports

Start cu adrenalină: BMW M Driving Experience și Mixed Reality la Maisach.+++Road trip în Italia: momente de neuitat în BMW M4 Competition Coupé.+++Antrenament intensiv la Formula Medicine: pregătire mentală și fizică pentru momentele de vârf ale sezonului.+++Clipuri video ale pregătirii: https://b.mw/Automotive_Gaming.

București/München. Cele trei echipe BMW M Motorsport din Automotive Gaming - BS+COMPETITION, MOUZ și Redline - se află în prezent în pregătire intensivă pentru Cupa Mondială Esports 2024 (EWC) care va avea loc în perioada 22-25 august la Riyadh (Arabia Saudită). O parte-cheie a programului a fost o săptămână de antrenament comun. Piloții au pornit de la BMW M Driving Experience din Maisach (Germania) într-o călătorie cu cinci BMW M4 Competition Coupé până la Formula Medicine din Viareggio (Italia), unde s-a lucrat la starea lor mentală și fizică sub îndrumarea medicului sportiv Dr. Riccardo Ceccarelli.

În timpul sezonului online ESL R1, care a inclus șase etape de curse, piloții s-au calificat pentru EWC, concurând pentru un fond total de premii de 500.000 de dolari. Competiția se va desfășura pe platforma de simulator "Rennsport". BMW M Team Redline a încheiat sezonul online pe primul loc în clasamentul pe echipe, cu 337 de puncte, iar Maximilian Benecke (Germania), pilot al BMW M Team MOUZ, intră în EWC în calitate de campion en-titre.

Săptămâna de pregătire comună a început cu BMW M Driving Experience în Maisach, oferind o combinație interesantă de experiență reală de pilotaj și BMW M Mixed Reality Experience inovatoare. Piloții au avut șansa să-și testeze și să-și îmbunătățească abilitățile la volanul unui BMW M4 Competition Coupé real sub îndrumarea instructorilor. Acest început palpitant a fost urmat de o călătorie în Italia, unde echipele au condus cinci BMW M4 Competition Coupé. Această călătorie a întărit spiritul de echipă și a creat momente de neuitat.

La sosirea la Viareggio, unde și piloții oficiali BMW M din motorsportul real se antrenează în mod regulat, piloții au urmat un program intensiv de antrenament la Formula Medicine, care a inclus provocări mentale și fizice. Sesiunile din Mental Economy Gym i-au ajutat pe sportivi să-și îmbunătățească eficiența neuronală și performanța prin reducerea consumului de energie. După-amiaza, echipele s-au rotit prin diferite etape, inclusiv antrenament psihofizic, sfaturi nutriționale și sesiuni pe simulatoare în care au fost monitorizate ritmul creierului și al inimii.



Data 6 august 2024
Titlu Echipele BMW M Motorsport se pregătesc intens împreună pentru Cupa Mondială Esports
Pagina 2

Specialiștii de la Formula Medicine au simulat, de asemenea, stresul deosebit de a concura pe o scenă mare la un eveniment live. Yoga pe plajă și activități de team-building, cum ar fi caiac și provocări indoor, au completat programul și au întărit spiritul de echipă.

Notă pentru editori:

La următorul link găsiți clipuri video ale pregătirii, inclusiv BMW M Driving Experience, BMW M Mixed Reality Experience și sesiunile de antrenament la Formula Medicine: https://b.mw/Automotive_Gaming.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie aspecte centrale ale direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania

