

Comunicat de presă
4 Iulie 2024

BMW Group și NTT DATA accelerează transformarea digitală cu noul hub IT în România – BMW TechWorks

+++Made in the EU: BMW TechWorks România dezvoltă în România elemente centrale pentru proiectele IT ale BMW Group. **+++Creștere dinamică:** dublarea numărului de angajați și cifră de afaceri de milioane de două cifre chiar în primul an. **+++Centru al inovației:** Orașul Cluj-Napoca, cu un centru universitar puternic, oferă un mediu dinamic care asigură inovația și talentele IT.+++

Cluj-Napoca. BMW Group își extinde rețeaua globală de centre IT și software prin deschiderea unei noi locații în Cluj-Napoca, România. În cooperare cu NTT DATA, BMW TechWorks România va deveni hub-ul proiectelor europene IT și software și va accelera transformarea digitală a companiei.

„Cu BMW TechWorks România, ne consolidăm amprenta în UE și contribuim în mod semnificativ la experiența digitală a clienților noștri”, explică Alexander Buresch, CIO și Senior Vice President al BMW Group IT și subliniază: „Centrele noastre IT globale ne asigură dezvoltarea IT-ul de business, expertiză software pe termen lung și accelerează implementarea strategiei noastre IT bazată pe cele mai noi tehnologii, cum ar fi inovațiile cloud și AI.”

Parteneriat cu NTT DATA

NTT DATA este un partener de lungă durată al BMW Group și contribuie la joint venture cu experiența vastă în dezvoltarea agilă de software și rețeaua excelentă din mediul IT din România. „Colaborarea noastră cu BMW Group este o dovadă a respectului nostru reciproc și a viziunii comune pentru viitorul industriei auto. Combinând punctele noastre forte, suntem pregătiți să oferim soluții inovatoare și transformatoare de care vor beneficia clienții noștri din întreaga lume”, spune Chieri Kimura, EVP NTT DATA, Inc., CEO EMEAL.

„BMW TechWorks România este condusă de doi parteneri puternici, cu obiectivul de a deveni o referință pentru transformarea digitală a ecosistemului industrial al BMW Group. Este o misiune de onoare pe care NTT DATA a primit-o în urma unui parteneriat valoros de peste 30 de ani între cele două companii ale noastre”, subliniază Maria Metz, CEO NTT DATA România.

Condiții ideale pentru o creștere dinamică

Joint venture-ul își va dubla numărul de angajați până la 250 de experți până la sfârșitul anului. Pe termen lung, scopul este de a ajunge la peste o mie de

Comunicat de presă

Date

4 Iulie 2024

Subject

BMW TechWorks Romania: BMW Group și NTT DATA accelerează transformarea digitală cu noul hub IT în România – BMW Techworks

Page

2

angajați pentru a extinde constant expertiza globală în software a BMW Group. Direcția dinamică de creștere se reflectă și în obiective de afaceri ambițioase: scopul este de a obține o cifră de afaceri în zona a zeci de milioane de Euro până la sfârșitul anului.

Ralf Waltram, Vicepreședinte BMW Group și Șeful Global DevOps Hubs explică: „BMW TechWorks România se alătură unei rețele globale de centre IT care include deja locații în Germania, Africa de Sud, SUA, Portugalia și China” și adaugă: „Cluj-Napoca, cunoscut pentru ecosistemul său care susține inovația, pentru antreprenoriat, start-up-urile și densitatea mare de talente IT, oferă condiții ideale pentru joint venture”.

Focus pe proiecte IT în Europa

Noul hub IT dezvoltă componente centrale pentru proiecte IT, cu accent pe Europa:

- Connected Procurement: Lanțurile de aprovizionare și sistemele de control extrem de complexe necesită sisteme IT conectate.
- Digital Shopfloor: IT de producție modernă ca element central al BMW iFactory, programul de producție inteligentă BMW Group.
- Model de vânzări directe: Dezvoltarea componentelor IT centrale pentru implementarea modelului de vânzări directe BMW și MINI în Europa.

Marian Haus, COO BMW TechWorks România: „Vrem să atragem talent IT calificat pentru creșterea noastră rapidă în următorii ani. Apreciem educația tehnică excelentă din universitățile din Cluj-Napoca și scena tehnologică plină de viață a orașului.”

Emil Petru, CEO BMW Techworks România adaugă: „Suntem mândri să facem parte din BMW Group de astăzi și să jucăm un rol decisiv în modelarea transformării digitale a companiei aici, în România”.

În total, peste 9.400 de angajați din întreaga lume lucrează deja în domeniul IT și al dezvoltării software pentru BMW Group și întreprinderile sale mixte.

Oportunitățile de angajare la BMW TechWorks România pot fi găsite aici:

<https://www.bmwtechworks.ro/careers>

Comunicat de presă

Date

4 Iulie 2024

Subject

BMW TechWorks Romania: BMW Group și NTT DATA accelerează transformarea digitală cu noul hub IT în România – BMW Techworks

Page

3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

NTT DATA România**Lia Apostol**

Tel: +40753015010

E-mail: lia.apostol@nttdata.com**Cristian Blănă**

Tel: +40756045004

E-mail: cristian.blana@amicom.ro**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/Romania**Despre NTT DATA România**

NTT DATA România, parte din NTT DATA Group este lider în transformare digitală și inovație. Furnizăm soluții și servicii de ultimă generație care cresc eficiența, sustenabilitatea și profitabilitatea clienților noștri. Portofoliul nostru include o gamă variată de servicii IT, de la

Comunicat de presă**4 Iulie 2024**

Date

Subject

BMW TechWorks Romania: BMW Group și NTT DATA accelerează transformarea digital cu noul hub IT în România – BMW TechworksPage **4**

securitate cibernetică, consultanță și dezvoltare de sisteme, până la soluții de outsourcing și cloud, adaptate pentru a satisface nevoile dinamice ale industriilor diverse.

La nivel de grup, NTT DATA dezvoltă venituri de peste 30 de miliarde de dolari. Servim 75% din Fortune Global 100 și ne angajăm să ajutăm clienții să inoveze, să optimizeze și să se transforme pentru a avea succes pe termen lung. Investim anual peste 3,6 miliarde de dolari în cercetare și dezvoltare pentru a sprijini organizațiile și societatea să avanseze cu încredere și sustenabilitate în era digitală.

Ca Angajator Global de Top, avem experți diversificați în peste 50 de țări și un ecosistem robust de parteneri, incluzând atât companii consacrate, cât și start-up-uri.

<https://ro.nttdata.com/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/nttdataro/>

Facebook: <https://www.facebook.com/NTTDATARO>

Twitter: <https://twitter.com/NTTDATARo>

Instagram: <https://www.instagram.com/nttdataromania>