



Comunicat de presă
18 iunie 2024

BMW M Motorsport și PUMA prezintă cea de-a doua ediție a colecției-capsulă BMW Art Car în serie limitată

Colecția specială unică aduce un omagiu legendarei BMW Art Car din 1975, prima mașină din proiect. +++ Ținuta completă de vară constă din cămașă, pantaloni scurți, tricouri, șapcă și pantofi sport. +++ Designul inspirat de BMW 3.0 CSL creat de Alexander Calder.

București/München. BMW Motorsport și-a unit forțele cu PUMA pentru a dezvălui o altă colecție exclusivă de produse lifestyle inspirate de designul unui BMW Art Car legendar. Noua colecție-capsulă celebrează primul BMW Art Car din 1975, opera lui Alexander Calder (1898-1976). Calder a fost unul dintre cei mai importanți sculptori din mișcarea modernismului american și a scris primul capitol din povestea BMW Art Car. Artist care s-a bucurat de recunoaștere globală și recunoscut și ca inventator al sculturilor mobile, Calder a fost forța artistică din spatele BMW 3.0 CSL cu mașina numărul 93 care s-a aliniat la startul cursei de 24 de ore de la Le Mans din 1975. Deși o problemă tehnică a împiedicat mașina să ajungă la linia de sosire, modelul bogat colorat a primit un răspuns majoritar pozitiv - și a devenit membru fondator al unei colecții de automobile care rămâne unică până în prezent ca o fuziune a pasiunii pentru cultură, tehnologie și curse.

Pentru primul BMW Art Car, Calder a imitat o abordare pe care a adoptat-o cu sculpturile sale, folosind culori intense și suprafețe oscilante cu grație - pe care le-a distribuit cu generozitate pe aripi, capotă și plafon. Inspirat de aspectul inimitabil al lui BMW 3.0 CSL, stilul de blocuri cu culori contrastante al lui Calder este reprodus în toate articolele de îmbrăcăminte incluse în noua colecție-capsulă BMW Art Car. Aceasta este a doua colecție de pionierat prezentată de BMW M Motorsport și PUMA ca un omagiu adus legendarelor BMW Art Cars. BMW M Motorsport și compania sportivă au făcut mai întâi echipă pentru a marca împlinirea a 100 de ani de la nașterea simbolului pop art Roy Lichtenstein (1923-1997) cu o colecție exclusivă care aduce magia modelelor BMW Art Car în lumea modei.

Fiecare articol din cea de-a doua ediție limitată a colecției-capsulă BMW Art Car a fost realizat cu atenție și este entuziasmant prin combinațiile expresive de culori care se inspiră de la BMW 3.0 CSL al lui Calder. Colecția alcătuiește o ținută completă de vară formată dintr-o cămașă, pantaloni scurți, două tricouri, o șapcă de baseball și o pereche de teniși, fiecare putând fi comandat individual.

Cămașa BMW M MOTORSPORT AC atrage atenția cu un imprimeu integral inspirat de Calder, cu blocuri de culoare îndrăznețe, plus inițialele artistului brodate pe partea dreaptă a pieptului și un logo PUMA brodat în stânga. O etichetă BMW M Motorsport țesută pe interior și o alta pe cusătura din partea stângă semnaleză calitatea înaltă și se combină cu banda de nasturi coordonată în culori, gulerul distinctiv și ținuta casual pentru a crea un impact sportiv.



Comunicat de presă

Dotă 17 iunie 2024

Temă BMW M Motorsport și PUMA prezintă cea de-a doua ediție a colecției-capsulă BMW Art Car în serie limitată

Pagină 2

Pantalonii scurți BMW M MOTORSPORT AC împărtășesc croiala relaxată și colorarea încrezătoare a cămășii și extind aspectul cu logo-ul PUMA brodat pe cracul stâng și o etichetă BMW M țesută pe marginea buzunarului din spate. Cureaua elastică are un șnur pentru o potrivire mai bună, iar buzunarul lateral la îndemână oferă un loc sigur pentru a transporta obiecte precum cheile mașinii. Atât cămașa BMW M MOTORSPORT AC, cât și pantalonii BMW M MOTORSPORT AC sunt fabricate din 75% bumbac nou și 25% bumbac reciclat.

Colecția include, de asemenea, o pereche de tricouri albe, ambele realizate din 30% bumbac reciclat și 70% bumbac reciclat. Sunt extrem de confortabile de purtat și, prin croiala lor supradimensionată, radiază un stil cool urban. Tricoul BMW M MOTORSPORT AC1 are un imprimeu color block inspirat de BMW Art Car al lui Alexander Calder în față și inițialele sale brodate în partea dreaptă a pieptului. O etichetă interioară BMW M Motorsport țesută și o altă etichetă pe cusătura din stânga adaugă nota finală a tricoului. Cu un imprimeu BMW Art Car mare pe spate, logo-uri discrete inspirate de BMW Art Car pe piept și o etichetă BMW M Motorsport pe interior și pe cusătura laterală, tricoul BMW M MOTORSPORT AC2 reprezintă, de asemenea, o siluetă inconfundabilă.

Șapca BMW M MOTORSPORT AC preia, de asemenea, abordarea de colour blocking inspirată de BMW Art Car a lui Calder. Această șapcă de baseball, alcătuită din cinci piese, este, de asemenea, împodobită cu un logo BMW M Motorsport țesut pe lateral și un logo PUMA brodat pe vârf. O închidere metalică reglabilă, de calitate premium, face ca șapca să fie măsură universală.

Tenișii BMW M MOTORSPORT AC din piele întoarsă completează colecția. Bazat pe tenișii PUMA emblematici care îi încântă pe fani de peste 50 de ani, pantoful predominant roșu, din piele întoarsă, impresionează cu benzile de formă PUMA țesute pe ambele părți și detalii grafice pe interiorul limbii. Insigna cu sigla PUMA din față este completată de o insignă metalică BMW pe călcâi.

Noua colecție-capsulă BMW Art Car inspirată de Alexander Calder de la BMW M Motorsport și PUMA este disponibilă acum prin magazinul online BMW la lifestyle.bmw.com, la anumite magazine PUMA și la PUMA.com, la prețurile următoare:



Comunicat de presă

Dotă 17 iunie 2024

Temă BMW M Motorsport și PUMA prezintă cea de-a doua ediție a colecției-capsulă BMW Art Car în serie limitată

Pagină 3

Cămașă BMW M MOTORSPORT AC, mărimi S-XXL - 100 €
Șort BMW M MOTORSPORT AC, mărimi S-XXL - 80 €
Tricou BMW M MOTORSPORT AC #1, mărimi S-XXL - 70 €
Tricou BMW M MOTORSPORT AC #2, mărimi S-XXL - 70 €
Șapcă BMW M MOTORSPORT AC, mărime unică - 50 €
Teniși BMW M MOTORSPORT AC din piele întoarsă, mărimi 39-46 - 120 €

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>



Comunicat de presă

Data 17 iunie 2024

Temă BMW M Motorsport și PUMA prezintă cea de-a doua ediție a colecției-capsulă BMW Art Car în serie limitată

Pagină 4

Site de presă: press.bmwgroup.com/romaniaS