

Comunicat de presă

9 mai 2024

Reper de producție la Shenyang: BBA ajunge la 6 milioane de automobile

- Un milion de automobile produse în ultimele 15 luni.
- Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație, responsabil Producție: "Concentrați-vă pe competitivitate și inovație".
- Shenyang continuă, de asemenea, pregătirile pentru Neue Klasse.

București/Shenyang. BMW i5 care a ieșit recent de pe linia de producție a uzinei Dadong din China a fost un reper: modelul electric în culoarea Frozen Pure Grey a fost automobilul cu numărul 6 milioane produsă de joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive (BBA). A fost nevoie de doar 15 luni pentru a produce ultimul milion de mașini, pragul de cinci milioane fiind depășit în februarie anul trecut. Noul reper este o dovadă a dinamismului și competitivității rețelei de uzine din Shenyang, unde volumele de producție rămân ridicate chiar dacă fabricile BBA se pregătesc pentru Neue Klasse.

"Automobilul cu numărul 6 milioane este un simbol al realizărilor remarcabile aici în Shenyang", a declarat Milan Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil Producție. "La fel ca în toate celelalte uzine ale noastre din întreaga lume, accentul este pus pe competitivitate și inovație."

Inteligența artificială sprijină asigurarea calității

Automobilul emblematic a fost supus tuturor verificărilor obișnuite de calitate riguroase care au loc în uzina din Shenyang, inclusiv inspecția automată a suprafeței în atelierul de vopsire. Aici, fiecare automobil este fotografiat de

Comunicat de presă

Titlu Reper de producție la Shenyang: BBA ajunge la 6 milioane de automobile

Pagina 2

100.000 de ori, iar inteligența artificială este folosită pentru a identifica impuritățile, fibrele, zgârieturile sau alte defecte minore ale vopselei - fiabil și precis până la milimetru. Orice nereguli sunt marcate pe suprafață cu laser și remediate.

Pregătirile pentru Neue Klasse continuă

Între timp, Shenyang se pregătește să lanseze producția Neue Klasse. BMW Group construiește în prezent cinci instalații de asamblare a bateriilor de înaltă tensiune pe trei continente din întreaga lume, una dintre ele în Shenyang unde, după o investiție de 10 miliarde de yuani, vor fi produse baterii de generația șasea. Clădirea pentru noua unitate a fost finalizată în noiembrie anul trecut, iar instalarea instalațiilor și echipamentelor este în desfășurare din martie acest an. Se așteaptă ca primele baterii preserie să iasă de pe linia de producție la sfârșitul acestui an. În același timp, la centrul local de cercetare și dezvoltare încep teste vaste și certificări de localizare.

Neue Klasse urmează să fie lansată în întreaga lume în 2025, China producând primele modele Neue Klasse din 2026. Toate cele trei fabrici BBA - Dadong, Tiexi și Lydia - pot produce deja automobile electrice.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Reper de producție la Shenyang: BBA ajunge la 6 milioane de automobile

Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania