

Comunicat de presă

16 aprilie 2024

FUTURE OF JOY by BMW Design - experimentează Neue Klasse cu toate simțurile

BMW Group Design prezintă o viziune holistică a viitorului la Săptămâna Designului de la Milano. +++ Perspective asupra procesului de dezvoltare creativă a BMW Vision Neue Klasse și BMW Vision Neue Klasse X.

București/Milano. "FUTURE OF JOY" este numele expoziției pe care BMW Group Design o prezintă la Salone del Mobile 2024 de la Milano. Accentul este pus pe Neue Klasse și ce înseamnă aceasta pentru designul mărcii BMW.

"Neue Klasse reprezintă următoarea generație de automobile BMW cu caracteristicile sale de bază «electric, digital, circular»", declară Adrian van Hooydonk, directorul BMW Group Design. "Este o schimbare de paradigmă pentru întreaga companie. Această schimbare este evidentă în special în design. Fie prin fuziunea dintre analog și digital, noi materiale pe bază bio sau limbajul de design monolitic redus la esențial."

"FUTURE OF JOY" by BMW Design prezintă medii de lucru în care designerii BMW dezvoltă aceste soluții de pionierat pentru mobilitatea electrică, digitală și circulară de mâine. Vizitatorii vor obține informații despre noua strategie de design și procesul de dezvoltare a celor două Vision Vehicles și vor putea vedea, auzi, simți, gusta și mirosi Neue Klasse.

Începutul unei noi ere a designului

Aspirația de a crea produse excelente din punct de vedere tehnologic și, în același timp, experiențe emoționale care să pună oamenii în centru se reflectă constant în expoziție. Portalul de intrare, care întâmpină vizitatorii cu un design floral prietenos, formează deja poarta către un nou univers. Din stradă, porticul

Comunicat de presă

Titlu **FUTURE OF JOY by BMW Design - experimentează Neue Klasse cu toate simțurile tale**

Pagina **2**

oferă deja o privire asupra BMW Vision Neue Klasse. Cu o experiență subtilă de sunet și parfum, portalul oferă imediat vizitatorilor sentimentul unui viitor optimist și inspirațional. Acest lucru este realizat de BMW Vision Neue Klasse, care se prezintă publicului în noul limbaj de design al BMW - clar, elegant și atemporal - în centrul spațiului de prezentare. Atriumul se vede ca un loc de întâlnire, inspirație și reflecție.

Odată cu trecerea în interiorul expoziției "FUTURE OF JOY" by BMW Design, vizitatorul intră într-o lume mai caldă a culorilor cu tonuri de galben și portocaliu. Într-o călătorie prin diferitele discipline de design, interior și exterior, design de culoare și ornamente, precum și designul interfeței de utilizator și al sunetului, ei descoperă cum categoriile anterior separate se îmbină și creează o experiență de utilizator completă. Un spectacol de lumini îmbină conceptele de culoare ale celor două Vision Vehicles: galben pentru BMW Vision Neue Klasse și portocaliu pentru BMW Vision Neue Klasse X. Plafonul argintiu mat al încăperii creează o senzație de spațiu fără limite ca rezultat al reflexiei și reprezintă armonia dintre oameni și tehnologie. Mostrele durabile de culori și materiale, lucrările de artă din procesul de lucru și design și prezentările multimedia ale BMW Vision Neue Klasse și BMW Vision Neue Klasse X permit publicului să pătrundă în sentimentul pozitiv de simplitate al Neue Klasse.

"FUTURE OF JOY" by BMW Design se deschide în cadrul Salone del Mobile în perioada 16-21 aprilie 2024 și poate fi vizitat între orele 10.00 și 19.00, la Casa BMW din Via Monte Napoleone 12 din Milano.

Comunicat de presă

Titlu **FUTURE OF JOY by BMW Design - experimentează Neue Klasse cu toate
simțurile tale**

Pagina **3**

Salone del Mobile - un loc pentru schimburi creative

Pentru echipa de design BMW Group, Săptămâna Designului de la Milano este una dintre sursele esențiale de inspirație și platforme pentru schimbul de idei cu alți designeri și minți creative din domeniile modei, artei și arhitecturii.

Holger Hampf, directorul BMW Group Designworks, împreună cu Alice Rawsthorn, critic de design și cofondator al Design Emergency, au discutat despre tema "Designul ca accelerator pentru schimbare" la deschiderea Salone del Mobile din Casa BMW. O înregistrare a discuției despre rolul designului și modul în care acesta accelerează schimbarea pozitivă poate fi văzută la www.designboom.com.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

FUTURE OF JOY by BMW Design - experimentează Neue Klasse cu toate simțurile tale

Pagina

4**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania