

Comunicat de presă

10 aprilie 2024

BMW Group continuă creșterea vânzărilor de automobile electrice: a fost atins reperul de un milion de automobile electrice

- Vânzările BMW Group au totalizat 594.671 de unități în primul trimestru.
- Vectorii de creștere: automobilele electrice și modelele din segmentul premium superior.
- Marca BMW: vânzările globale au crescut cu +2,5%; livrările de automobile electrice cresc cu +40,6%.
- Vânzări mai mari de automobile electrice în toate regiunile majore ale lumii.
- Jochen Goller: **"Livrarea automobilului electric cu numărul un milion confirmă atractivitatea portofoliului nostru de produse."**

București/München. BMW Group își va continua accelerarea constantă a mobilității electrice în 2024 cu oferte de produse atractive, în ciuda unui mediu de piață volatil. În primele trei luni ale anului, compania a livrat un total de 82.700 de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce electrice către clienții din întreaga lume. Aceasta reprezintă o creștere anuală a automobilelor electrice de peste 27,9% pentru BMW Group. Creșterea vânzărilor de mașini electrice a beneficiat de o performanță echilibrată în toate regiunile majore ale lumii.

"BMW Group continuă pe calea de creștere a vânzărilor de automobile electrice. Odată cu livrarea modelului electric cu numărul un milion de la lansarea pe piață a BMW i3, am atins un reper important care confirmă atractivitatea portofoliului nostru de produse", a declarat Jochen Goller, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Clienți, Mărci, Vânzări. Alături de modelele electrice, automobilele cu motoare termice și tehnologie plug-in hybrid extrem de eficiente rămân componente importante ale portofoliului de sisteme de propulsie al BMW Group. **"Oferind o gamă largă de tehnologii ale sistemului de propulsie și datorită nivelului nostru ridicat**

Comunicat de presă

Titlu BMW Group continuă creșterea vânzărilor de automobile electrice: a fost atins reperul de un milion de automobile electrice

Pagina 2

de flexibilitate, BMW Group este bine poziționat pentru a răspunde cerințelor în schimbare ale clienților. Această strategie se dovedește acum deosebit de eficientă într-un mediu de piață dinamic", a continuat Jochen Goller.

BMW Group a livrat clienților 594.671 de automobile în primul trimestru al acestui an (+1,1%). Compania a înregistrat o creștere puternică în Europa, în special, în primele trei luni. Cu 227.784 de automobile BMW și MINI livrate clienților în acea regiune, BMW Group a raportat o creștere de 5,5% față de aceeași perioadă a anului 2023. Pe lângă creșterea semnificativă a automobilelor electrice, BMW Group a înregistrat și un salt semnificativ al vânzărilor de la un an la altul pentru modelele din segmentul premium high-end, în primul trimestru (+21,6%). Cel mai important, BMW Seria 7 a înregistrat o creștere de peste 10% la nivel mondial în perioada ianuarie-martie, comparativ cu anul precedent.

BMW Group anticipează o ușoară creștere a livrărilor în segmentul Auto în 2024. Automobilele electrice și modelele din segmentul premium high-end vor fi printre principalii vectori de creștere în 2024. În ambele segmente, BMW Group se așteaptă să se înregistrează o creștere semnificativă de peste 10%, în acest an.

Creștere puternică a automobilelor electrice pentru marca BMW

În primul trimestru al anului 2024, marca BMW a vândut 531.039 de unități la nivel mondial - o evoluție de 2,5% față de aceeași perioadă a anului trecut. Marca a raportat o creștere deosebit de puternică a mașinilor electrice. Între

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group continuă creșterea vânzărilor de automobile electrice: a fost atins reperul de un milion de automobile electrice

Pagina

3

ianuarie și martie, 78.691 de automobile BMW electrice au fost livrate clienților din întreaga lume - o creștere de 40,6% față de anul precedent.

Printre automobilele electrice ale mărcii, BMW i4, BMW iX3, BMW iX1, BMW iX și BMW i7 au fost deosebit de căutate. BMW Group primește, de asemenea, feedback pozitiv al clienților cu privire la noul BMW iX2, care a fost lansat pe piață în martie. Introdus recent, BMW Seria 5 - disponibil cu patru variante de propulsie, inclusiv modelul electric BMW i5 - se dovedește deosebit de popular.

Cererea clienților pentru produse BMW M pline de emoție rămâne ridicată

BMW M și-a crescut încă o dată vânzările față de record istoric înregistrat în primul trimestru al anului trecut și și-a continuat povestea de creștere în 2024. Cu un total de 48.110 automobile vândute, vânzările au crescut cu 3,6% față de aceeași perioadă a anului precedent. Acest rezultat trimestrial puternic a fost determinat în mare parte de popularitatea continuă a modelelor de înaltă performanță BMW M2, M3 Sedan, M3 Touring și BMW XM, precum și a noilor derivate de performanță BMW X1 M35i, M760e, i7 M70 și i5 M60.

Prin urmare, BMW M GmbH așteaptă cu încredere restul anului 2024 și intenționează să-și extindă în continuare gama de automobile electrificate, deoarece continuă să-și consolideze poziția de lider în segmentul de înaltă performanță și electromobilitatea de performanță.

Pregătirile pentru noua familie MINI continuă la maxim

În primele trei luni ale anului 2024, 62.107 clienți au ales să cumpere un MINI. Regatul Unit, Spania, Portugalia, China, Africa de Sud, Coreea de Sud și

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group continuă creșterea vânzărilor de automobile electrice: a fost atins reperul de un milion de automobile electrice

Pagina

4

America Latină au fost printre țările/regiunile care au raportat o creștere a vânzărilor. Pregătirile pentru introducerea pe piață a noii familii MINI continuă la maxim. La sfârșitul lunii februarie a avut loc lansarea noului MINI Countryman, care este produs la Leipzig și va fi disponibil cu motor termic și ca model electric. În lunile următoare, MINI Cooper va fi lansat pe piață ca model electric și, de asemenea, cu motor termic. Un alt model crossover, noul MINI Aceman, va avea premiera mondială în aprilie 2024.

Cererea de automobile Rolls-Royce rămâne solidă în întreaga lume

În conformitate cu planurile mărcii, 1.525 (-7,0%) automobile Rolls-Royce au fost livrate clienților la nivel global în primul trimestru. Primele trei luni ale anului au înregistrat o serie de creații Bespoke spectaculoase și elaborate, precum și livrarea "Arcadia", al treilea Rolls-Royce Droptail.

BMW Motorrad raportează cea mai bună lună martie din toate timpurile

Datorită cererii mari continue, BMW Motorrad a reușit să livreze clienților 46.434 de motociclete și scutere în primul trimestru al anului 2024. Deși acest lucru plasează BMW Motorrad cu 3,1% sub maximul istoric din primul trimestru al anului trecut, cele peste 24.000 de unități vândute în luna martie au reprezentat cele mai mari vânzări lunare din istoria mărcii. Bazându-se pe acest impuls, BMW Motorrad are deplină încredere în lunile următoare, cu viitoarele lansări pe piață ale altor modele atractive. Portofoliul puternic al mărcii, cu produse de succes care-și modelează segmentele, împreună cu introducerea pe piață a modelelor noi populare, cum ar fi noul F 900 GS impresionant, câștigă clienții din întreaga lume.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group continuă creșterea vânzărilor de automobile electrice: a fost atins reperul de un milion de automobile electrice

Pagina 5

Vânzări BMW și MINI în regiuni/piețe

În **SUA**, un total de 90.844 de automobile BMW și MINI au fost livrate clienților între ianuarie și martie 2024. Aceasta reprezintă o creștere de 1,2%.

În **Europa**, vânzările BMW și MINI au totalizat 227.784 de unități pentru primul trimestru din 2024 și o creștere de 5,5%.

În **Germania**, în această perioadă au fost livrate 61.976 de automobile BMW și MINI. Aceasta reprezintă o creștere de 7,6%.

În **China**, BMW Group a vândut 187.452 de automobile BMW și MINI în primele trei luni ale acestui an (-3,8%).

Comunicat de presă

Titlu BMW Group continuă creșterea vânzărilor de automobile electrice: a fost atins reperul de un milion de automobile electrice

Pagina 6

Vânzările BMW Group în T1 & 2024, pe scurt

	Trimestrul I 2024	Comparativ cu anul anterior (%)	În acest an, inclusiv martie	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	594.671	+1,1%	594.671	+1,1%
BMW	531.039	+2,5%	531.039	+2,5%
- BMW M GmbH	48.110	+3,6%	48.110	+3,6%
MINI	62.107	-9,4%	62.107	-9,4%
BMW Group electrificate¹	122.616	+11,0%	122.616	+11,0%
BMW Group electrice	82.700	+27,9%	82.700	+27,9%
Rolls-Royce	1.525	-7,0%	1.525	-7,0%
BMW Motorrad	46.434	-3,1%	46.434	-3,1%

¹Automobile electrice și plug-in hybrid

	Trimestrul I 2024	Comparativ cu anul anterior (%)	În acest an, inclusiv martie	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	227.784	+5,5%	227.784	+5,5%
Germania²	61.976	+7,6%	61.976	+7,6%
Asia	244.026	-2,8%	244.026	-2,8%
China	187.452	-3,8%	187.452	-3,8%
America	108.484	+1,0%	108.484	+1,0%
SUA	90.844	+1,2%	90.844	+1,2%

²Date de înmatriculări provizorii

Datele de livrări raportate în acest comunicat de presă sunt provizorii și se pot modifica până la publicarea Raportului BMW Group 2024. Note despre modul în care sunt pregătite datele de livrări pot fi găsite în Raportul BMW Group 2023, la pagina 330.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group continuă creșterea vânzărilor de automobile electrice: a fost atins reperul de un milion de automobile electrice

Pagina

7

aPentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania