

Comunicat de presă

8 aprilie 2024

"Shuttle" pentru piese de schimb BMW

Logistica aftersales a BMW Group automatizează depozitele de piese mici: navetele care se deplasează independent preiau încărcarea și descărcarea. +++ Noua tehnologie digitală de depozitare la locația din Dingolfing îmbunătățește eficiența și calitatea.

București/Dingolfing. Ilona și Maximilian sunt utilizați aproape non-stop: sunt doi dintre cei 80 de roboți shuttle complet automatizați din noul depozit de piese mici al logisticii centrale aftersales a BMW Group. Din luna decembrie a anului trecut, micuțele ajutoare de transport se deplasează înainte și înapoi, cu viteze de până la 20 km/h, printre rafturile de depozitare din așa-numitul Centru Dinamic al uzinei din Dingolfing. Obiectivul lor: să aducă rapid cutiile cu piesele originale BMW, MINI și BMW Motorrad solicitate din locul de depozitare respectiv pe banda transportoare. Ulterior, aceasta transportă automat cutiile către angajați, care ambalează comenzile de la șaipe la oglinda exterioară, astfel încât acestea să poată fi livrate de la Dingolfing către depozitele regionale și clienții din întreaga lume.

Piese vin la angajat, în loc să vină angajatul după piese

Shuttle-urile cu piese mici (KTS) ușurează misiunea colegilor lor umani, ale căror nume le poartă. Datorită ajutoarelor automatizate, aceștia nu mai trebuie să împingă căruciorul greu printre rafturile de depozitare și să ridice comanda.

Piese vin acum la ei. În plus, a fost integrat un sistem pick-per-light.

Utilizează lumina pentru a indica angajaților la mesele de lucru ergonomice, reglabile pe înălțime, în ce element al cutiei de transport se găsește piesa de schimb comandată. Acest lucru evită și erorile de alegere. Cu toate acestea, noul sistem de depozitare îmbunătățește eficiența și calitatea proceselor de

Comunicat de presă

Titlu "Shuttle" pentru piese de schimb BMW

Pagina 2

picking. Include 80.000 de locuri de preluare și peste 1,1 km de tehnologie de transport. Două treimi din toate comenzile de piese mici ale BMW Group trec prin noul depozit: aproximativ 6.000 de articole ieșite din depozit sunt procesate zilnic de 32 de angajați în două schimburi.

Investiții vaste în tehnologia depozitelor digitale

În total, logistica aftersales a BMW Group a investit în jur de 15 milioane de euro în automatizarea preluării pieselor mici. Astfel, continuă investițiile în tehnologia depozitelor digitale. În 2020, la locația din Dingolfing a intrat în funcțiune un nou depozit de mari dimensiuni cu încărcare și descărcare complet automatizate a pieselor mai mari. În plus, transportoarele automate și roboții inteligenți de transport sunt din ce în ce mai folosiți. "Cea mai modernă tehnologie de automatizare ne ajută să rămânem competitivi și pregătiți pentru viitor, să oferim clienților noștri piese de schimb și accesorii în cel mai bun mod posibil", declară Richard Kamissek, directorul departamentului de logistică pentru asistență clienți la BMW Group, referindu-se la Centrul Dinamic. Aici lucrează câteva sute de angajați BMW.

Împreună cu locațiile externe din Wallersdorf și Bruckberg, Centrul Dinamic formează inima logisticii centrale aftersales a BMW Group. Peste 370.000 de repere diferite sunt stocate în locație și aproximativ 9,5 milioane de articole sunt procesate în fiecare an.

Explicație foto:

Fotografiile 01 și 02: Shuttle automat pentru piese mici în Centrul Dinamic din Dingolfing

Comunicat de presă

Titlu "Shuttle" pentru piese de schimb BMW

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania