

Comunicat de presă

2 aprilie 2024

BMW Group și proiecte de susținere a sportului

Ilka Horstmeier: "Sportul creează momente unice, consolidează simțul comunității, sărbătorește diversitatea și construiește punți." +++ Privire de ansamblu asupra implicării sportive globale a BMW Group.

București/München. Istoria BMW Group este strâns legată de lumea sportului. Emblematicile clădiri de birouri BMW „4 Cilindri” (sediul central al companiei), BMW Museum și BMW Welt se află în imediata apropiere a parcului olimpic al Jocurilor Olimpice de la München, 1972. Compania s-a transformat cu impulsul Jocurilor Olimpice de atunci. Evenimentele din acel an au marcat lansarea clădirii „4 Cilindri”, semnată de renumitul arhitect Karl Schwanzer, debutul primei generații BMW Seria 5, lansarea primului concept car al mărcii, BMW Turbo, prezentarea primelor model de electrice, două automobile BMW 1600 modificate. Tot atunci s-a lansat BMW M GmbH, sub ideea prezentată de Bob Lutz, Directorul de Vânzări BMW de la acea vreme: „O companie e ca un om. Face sport, este astfel mai antrenată, mai entuziasmantă, mai performantă.”

Ziua Sportului pentru Dezvoltare și Pace din 6 aprilie este un motiv bun pentru a arunca o privire asupra implicării BMW Group în acest domeniu, **sportul este în genele noastre.**

Profesioniștii de golf se bucură de sărbătoriri când ajung la cupă doar din câteva lovituri la un turneu de clasă mondială. Acordarea de asistență copiilor dezavantajați social printr-un proiect educațional, în același timp, arată cum se pot interconecta două obiective valoroase; un eveniment sportiv de neuitat și un angajament social pentru creșterea egalității de șanse. Tocmai această combinație este cea pe care BMW Group o susține prin inițiativa **"Eagles for**

Comunicat de presă

Titlu Emoționant, susținător, unificator: sportul este în genele noastre

Pagina 2

Education" (Eagle* pentru Educație) la numeroase turnee, ca parte a unei implicări internaționale în golf. Obiectivul este de a sprijini programele educaționale și de a oferi perspective îmbunătățite și oportunități de viitor pentru tineri.

BMW Group s-a implicat în această abordare la nivel social - de câteva decenii și cu un accent deosebit pe sport. "BMW Group este mult mai mult decât un producător de mașini. Cu aproximativ 150.000 de angajați din 110 națiuni, suntem parte a societății - atât în interiorul, cât și în exteriorul uzinelor și birourilor noastre. De aceea, susținerea acestei diversități în sport este deosebit de importantă pentru noi", a explicat **Ilka Horstmeier, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Resurse Umane și Imobiliare, director pentru Relații de Muncă**. "Sportul creează momente unice pentru sportivi și spectatori, consolidează simțul comunității, sărbătorește diversitatea și construiește punți. La BMW Group, suntem foarte mândri să sprijinim evenimentele sportive din întreaga lume, contribuind la conectarea oamenilor din medii și culturi diferite."

Implicarea sportivă a BMW Group ajunge pe tot globul, din Australia, Japonia și China, prin India, America de Sud și SUA, până în Finlanda și Italia. Golful și motorsportul sunt zone de interes internațional. Cu toate acestea, implicările naționale pe termen lung stabilite în atletism, baschet și tenis au toate o istorie și o tradiție extinse în cadrul companiei. Sportul realizează ceva ce aproape nici o altă sferă a vieții nu este capabilă să facă; unește națiunile, trece granițele și este o limbă pe care oricine o poate înțelege.

Comunicat de presă

Titlu

Emoționant, susținător, unificator: sportul este în genele noastre

Pagina

3

Tradiția întâlnește viitorul: cum golful reunește evenimente internaționale de top și cauza bună

Golful se află în centrul implicării sportive a BMW Group. În urmă cu aproximativ 40 de ani, compania a înființat cea mai mare serie de turnee internaționale pentru jucători amatori de golf, **BMW Golf Cup**. BMW susține golful profesionist de aproape la fel de mult timp, din 1989. **BMW International Open** de la München este cel mai cunoscut turneu profesionist din Germania și va avea loc pentru a 35-a oară în 2024. Ceea ce îl face și mai special este că BMW este nu doar sponsorul, ci și organizatorul acestui turneu tradițional.

De-a lungul deceniilor, BMW s-a consacrat, de asemenea, ca un partener proeminent și de încredere pe scena internațională a golfului, susținând turnee care atrag jucători de talie mondială: **BMW Championship** din SUA, **BMW PGA Championship** din Marea Britanie, **BMW Ladies Championship** din Coreea și **BMW Japan Golf Tour Championship** prezintă sportivi profesioniști care concurează în alte patru turnee pe care BMW le susține în calitate de sponsor principal. BMW oferă asistență și sprijin în calitate de partener al altor 22 de turnee - din SUA până în Africa de Sud și Australia -, garantând o experiență premium pentru toți participanții.

Efectele acestor evenimente se extind cu mult dincolo de sportul în sine, mergând mână în mână cu implicarea socială responsabilă. BMW International Open 2023 a însemnat începutul inițiativei "Eagles for Education", deoarece BMW Group a adăugat un alt modul angajamentului său durabil și pe termen lung de a îmbunătăți educația și oportunitățile viitoare pentru tineri. Pentru fiecare eagle realizat de cei mai buni jucători la BMW International Open, BMW Group a donat 1.000 de euro organizațiilor "JOBLINGE" și "Kick ins Leben",

Comunicat de presă

Titlu Emoționant, susținător, unificator: sportul este în genele noastre

Pagina 4

ambele colaborând cu BMW Group de mulți ani. De asemenea, BMW a majorat suma donației cu 10.000 de euro pentru fiecare hole-in-one. În total, 99.000 de euro au fost strânși în cadrul turneului tradițional, pe care cele două organizații din München i-au folosit pentru îmbunătățirea oportunităților de învățare pentru copiii și tinerii adulți defavorizați.

Sprijinul pentru Fundația Școlară Evans urmează o cale similară. **BMW Championship** 2023, care a avut loc lângă Chicago (SUA), a generat un total-record de 5,5 milioane de dolari pentru a finanța burse complete pentru colegii pentru caddies** aflați în dificultate. De la debutul **BMW Championship** în 2007, peste 3.300 de tineri au primit oportunitatea de a continua studiile.

O cauză bună se află și în spatele **BMW PGA Championship**. Cunoscut și sub denumirea de "Festivalul Golfului", acesta are loc în Wentworth, chiar în vecinătatea Londrei, și, datorită implicării BMW, turneul a susținut în ultimii ani "Campaign Against Living Miserably" (CALM / Campania Împotriva Traiului Miserabil) - o inițiativă care se concentrează pe prevenirea sinuciderii.

Chiar și într-o disciplină individuală precum golful, este ușor să apreciezi puterea sportului, lucrând împreună pentru un singur obiectiv. Acest lucru a devenit clar și la **Ryder Cup** de la Roma, cu BMW ca partener mondial. Transformându-și diferitele stiluri de joc în forță colectivă, echipele din SUA și Europa au oferit golf palpitant la acest eveniment, care este unic în lumea sportului. Interesele individuale se retrag în culise. În calitate de partener mondial al Ryder Cup, BMW susține legendara competiție cu mobilitate electrică pentru a sprijini tocmai această abordare a colaborării respectuoase.

Comunicat de presă

Titlu Emoționant, susținător, unificator: sportul este în genele noastre

Pagina 5

BMW M Motorsport: arta ingineriei vine pe circuit

Compania s-a bucurat de mulți ani de succes în motorsport. În acest sezon, BMW M Motorsport are o participare oficială în Campionatul Mondial FIA de Anduranță cu prototipul BMW M Hybrid V8, inclusiv cursa de 24 de ore de la Le Mans ca punct culminant al sezonului din iunie, și concurează și în IMSA WeatherTech SportsCar Championship din America de Nord. Gama largă de piloți oficiali BMW M și echipele BMW M Motorsport vor concura, de asemenea, cu BMW M4 GT3 în numeroase serii internaționale de curse GT de înaltă calitate. Cursele de client reprezintă un alt pilon-cheie al acestei implicări. Piloții privați și echipele private concurează în întreaga lume, sărbătorind victoriile și titlurile cu modelele BMW M.

Baschet: noul parteneriat de mobilitate sprijină oportunitățile viitoare

BMW München este, de asemenea, implicat în baschet din vara lui 2023, inițiind un parteneriat cu **FC Bayern München Basketball GmbH**. Jucătorii și conducerea tehnică de la clubul cvintuplu campion al Germaniei pot circula acum cu automobile electrice, fără emisii locale

În golf, eagles sunt speciale, în baschet sunt dunkurile. Campania "Dunks for Tomorrow" de la BMW München și FC Bayern München Basketball generează donații pentru educație și egalitate de șanse - cu un succes considerabil. Pentru fiecare dunk în timpul unui joc de pe teren propriu la BMW Park, compania va dona 1.000 de euro la sfârșitul sezonului către SOS-Kinderdorf e.V. Acest lucru va contribui la îmbunătățirea perspectivelor de viitor pentru copiii și tinerii adulți din familii dezavantajate. În total, 100.000 de euro au fost deja donați la începutul lunii martie, când cel de-al 100-lea dunk a fost înregistrat de Devin Booker, atacantul american.

Comunicat de presă

Titlu Emoționant, susținător, unificator: sportul este în genele noastre

Pagina 6

Bob și biatlon: parteneriatul tehnologic crește viteză

Evenimentele sportive atrag entuziaști la nivel global, național sau regional. În Germania, BMW este implicat în sporturi de iarnă, alergare și tenis.

Parteneriatul tehnologic cu Federația Germană de Bob, Sanie și Skeleton (BSD) include transferul de cunoștințe din industria auto care are loc chiar în canalul de gheață. Cel mai recent proiect îl reprezintă procesele de imprimare 3D din dezvoltarea și producția auto care vor duce la producerea încălțămintei ideale pentru echipele de bob, cu plăci cu cuie noi-nouțe, pentru a permite accelerarea maximă în canalul de gheață. Obiectivul anticipează că sportivii vor concura cu încălțămintea perfectă până cel târziu la Jocurile Olimpice de Iarnă din 2026, deoarece urmăresc să extragă sutimile de secundă decisive necesare în drumul către o medalie de aur.

Parteneriatul tehnologic include și alte proiecte, cum ar fi **BMW Data Coach**.

Tehnologia de analiză este utilizată pentru a optimiza sistemul complex al saniei, sportivului și trasei de curse - o abordare care a fost o procedură standard de ani de zile în dezvoltarea automobilelor. În bob, senzorii sunt instalați în materialul de antrenament pentru a măsura date dinamice, cum ar fi viteza longitudinală și laterală, accelerația și vitezele de rotație, și pentru a oferi înregistrări de înaltă rezoluție. Software-ul de analiză permite reconstrucția precisă a fiecărei manșe.

Simulatorul Bob pe care BMW l-a construit pentru BSD, în special pentru Jocurile Olimpice de Iarnă din 2022, este, de asemenea, unic. Acest lucru a permis piloților de bob din München să se familiarizeze cu pista olimpică din Yanqing, necunoscută anterior, cu luni înainte.

Comunicat de presă

Titlu Emoționant, susținător, unificator: sportul este în genele noastre

Pagina 7

Transferul de tehnologie este eficient și în **biatlon**. Biatloniștii germani au posibilitatea de a efectua teste în tunelul aerodinamic. În cadrul BMW Group Aerolab, tragerea din poziție în picioare este simulată, analizată și îmbunătățită în condiții variate de vânt. Specialiștii în aerodinamică de la BMW Group și Federația Germană de Schi (DSV) lucrează împreună îndeaproape pentru a optimiza materialul pentru sportivi.

BMW Group se bucură de o strânsă legătură cu biatlioniștii DSV de mulți ani, în calitate de partener de mobilitate, compania echipează sportivii cu automobile electrice.

Cei mai rapizi 42 de kilometri din lume

Diversitatea și solidaritatea generate de sport modelează și prezența BMW la Berlin, capitala Germaniei. Aceasta nu este doar locația fabricii BMW Motorrad, unde până la 900 de unități sunt produse în fiecare zi de către angajați motivați și entuziaști pentru clienții din întreaga lume. Tot aici are loc și extrem de popularul **MARATON BMW BERLIN**, care anul acesta sărbătorește 50 de ani, susținut de companie în calitate de partener titular.

Evenimentul de alergare face parte din World Marathon Majors și cea mai internațională platformă sportivă care include profesioniști și amatori din întreaga lume care concurează pe același traseu până la linia de sosire. Anul trecut, Tigst Assefa din Etiopia a sărbătorit un nou record mondial cu aproximativ un milion de fani pe traseul de 42,195 de kilometri. La linia de sosire, cronometrul mașinii de deschidere, modelul electric BMW i5, s-a oprit la ora 2:11:53.

Comunicat de presă

Titlu

Emoționant, susținător, unificator: sportul este în genele noastre

Pagina

8

O privire spre evenimentele din 2024: sportivi de talie mondială din tenis și golf se vor întâlni acasă la BMW

Tenis și BMW - și aceasta este povestea unui parteneriat de lungă durată.

BMW este implicat în tenis în întreaga lume, la **BNP Paribas Open** din Indian Wells (California) și la **ATP Masters 1000 Roma**, în Italia. Din 1987, **BMW Open** a permis companiei să ofere o scenă pentru tenis de clasă mondială, nu departe de porțile fabricii sale. În perioada 13-21 aprilie va avea loc o nouă ediție a evenimentului, când vedetele scenei servesc pe terenurile de zgură ale prestigiosului club MTTC Iphitos din München. Turneul îi va avea printre participanți pe germanul Alexander Zverev, campion olimpic, și austriacul Dominic Thiem, fost campion la US Open și ambasador al mărcii BMW.

Un alt nume important din lumea golfului va atrage atenția în această vară, când **BMW International Open** va avea loc pentru a 35-a oară în iulie 2024: cel mai de succes jucător de golf german, Bernhard Langer, va fi prezent la München Eichenried. Acesta va fi ultimul turneu al lui Langer în DP World Tour.

Colaborări la nivel național

La nivel național BMW are o serie de colaborări de anvergură. Cele mai răsunătoare sunt colaborările cu cluburile de fotbal Real Madrid (include o colaborare și cu echipa de baschet) prin BMW Spania și AC Milan prin BMW Italia.

În România, BMW are o tradiție bogată ca partener de mobilitate pentru o serie de mari jucători de tenis, așa cum sunt Horia Tecău, medaliat olimpic și

Comunicat de presă

Titlu Emoționant, susținător, unificator: sportul este în genele noastre

Pagina 9

câștigător a două turnee de Grand Slem la dublu și dublu mix, precum și Marius Copil, autorul unor din cele mai rapide servicii din istoria tenisului.

În ultimii ani, compania a susținut proiectul primului MINI electric de competiție din istorie. Anul trecut, pilotând acest model, Horia Platona, și-a adjudecat primul titlu cu o electrică în competiție directă cu automobile cu motoare cu ardere internă din istoria motorsportului, câștigând clasa 2A în Campionatul Național de Super Salalom. Pentru anul 2024, echipa organizată acum sub numele de Engage Racing, va lansa un nou model dezvoltat încă o dată de la zero – BMW i4.

*Un eagle se realizează atunci când un jucător de golf încheie o cupă la două lovituri sub par. De exemplu, la o cupă cu par 4, un eagle ar fi realizat cu doar două lovituri, iar la o cupă cu par 5, trei lovituri ar asigura un eagle.

** Caddie este asistentul unui jucător de golf, fiind cel care cară sacul cu crose al sportivului. Uneori, caddie oferă sfaturi jucătorului cu privire la croșa recomandată pentru executarea unei lovituri.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

Emoționant, susținător, unificator: sportul este în genele noastre

Pagina

10

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania