

Comunicat de presă

2 aprilie 2024

BMW Group și Tata Technologies își propun să colaboreze pentru dezvoltarea de software pentru automobile și soluții IT de afaceri

- Noul joint-venture (JV) va furniza software pentru automobile, inclusiv soluții pentru vehicule definite de software (SDV) pentru automobilele premium ale BMW Group și soluții de transformare digitală pentru IT de afaceri.
- Joint-venture-ul va începe activitatea cu 100 de angajați și intenționează să crească la un număr de câteva mii în următorii ani.
- Joint-venture-ul va deveni parte a rețelei globale de software și huburi IT a BMW Group, așa cum sunt proiectele de la Cluj sau Lisabona.

București/München/Pune. BMW Group și Tata Technologies, o companie globală de inginerie de produse și servicii digitale, au anunțat că au semnat un acord pentru formarea unui joint-venture cu scopul de a crea un hub de dezvoltare software și IT cu locații în Pune, Bangalore și Chennai (India). Principalele activități de dezvoltare și operațiuni vor fi stabilite în Bangalore și Pune. În Chennai, accentul va fi pus pe soluțiile IT de afaceri. Executarea acordului de joint-venture este supusă revizuirii și aprobării de către autoritățile relevante.

Întruchipând mesajul "Creat în India pentru lume", joint-venture-ul va valorifica competența în inginerie digitală și portofoliul de talente ale Tata Technologies din India pentru a contribui la extinderea strategică a BMW Group prin capacități de codificare software în huburile IT globale și operațiuni 24/7. Joint-venture-ul se va concentra pe dezvoltarea strategică de software, inclusiv soluții pentru Software-Defined Vehicle (SDV)*. În software auto, accentul se va pune pe condusul autonom, infotainment și serviciile digitale. În IT de afaceri, accentul va fi pus pe digitalizarea și automatizarea dezvoltării,

Comunicat de presă

Titlu BMW Group și Tata Technologies își propun să colaboreze pentru dezvoltarea de software pentru automobile și soluții IT de afaceri

Pagina 2

producției și vânzărilor de produse. La înființarea acestui joint-venture, 100 de profesioniști instruiți și experimentați ai TATA Technologies vor asigura o contribuție solidă și imediată la proiectele software. Este posibil ca joint-venture-ul să crească rapid până la un număr de câteva mii în următorii ani.

Christoph Grote, vicepreședinte executiv BMW Group pentru arhitectură software și E/E, a declarat: "Colaborarea noastră cu Tata Technologies va accelera progresul nostru în domeniul vehiculelor definite de software. În comparație internațională, India se mândrește cu un număr mare de talente cu abilități remarcabile de software, care pot contribui la competența noastră software. Dezvoltarea software-ului pentru vehicule pentru BMW Group înseamnă lucrul cu procese și instrumente de primă clasă, care, la rândul lor, oferă inginerilor de software indieni șansa de a modela experiențe auto premium de ultimă generație în domenii viitoare, cum ar fi condusul foarte automatizat și inteligența artificială".

"Extinderea huburilor internaționale DevOps** s-a dovedit în mod clar a fi un model de succes pentru BMW Group", a declarat **Alexander Buresch, director IT executiv și vicepreședinte executiv al BMW Group IT.** "Prin urmare, sunt extrem de încântat că am găsit un partener tehnologic puternic și valoros în Tata Technologies și că acum ne extindem amprenta în India."

Comentând despre colaborare, **Warren Harris, director executiv și director general al Tata Technologies,** a declarat: "Colaborarea cu BMW Group demonstrează angajamentul nostru de a furniza soluții de top în software-ul auto și inginerie digitală clienților din întreaga lume. Aliniați cu viziunea noastră

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și Tata Technologies își propun să colaboreze pentru dezvoltarea de software pentru automobile și soluții IT de afaceri

Pagina

3

de a proiecta o lume mai bună, suntem încântați să aducem competența noastră în prim-plan, ajutând BMW Group în proiectarea de produse premium, oferind experiențe digitale extraordinare pentru clienții lor și propulsând călătoria sa de transformare digitală în IT de afaceri".

Nachiket Paranjpe, președinte pentru vânzări de automobile la Tata

Technologies, a comentat: "În peisajul auto în evoluție, călătoria către vehicul definit de software reprezintă o schimbare esențială în software-ul auto și metodologiile de dezvoltare a automobilelor. Vom valorifica cunoștințele noastre profunde în domeniu și expertiza SDV(*) pentru a colabora cu BMW Group pentru a construi automobile care nu sunt doar avansate din punct de vedere tehnologic, ci oferă experiențe excepționale consumatorilor de pe tot globul".

Această colaborare între Tata Technologies și BMW Group reprezintă o viziune comună a inovației și excelenței în inginerie auto și soluții digitale.

Extindere constantă, orientată către cerere, a competenței software la nivel mondial

Datorită distribuției globale a huburilor software ale BMW Group, software-ul este dezvoltat și integrat în timp real în cloud non-stop. Echipa globală de dezvoltare pentru software pentru vehicule creează deja până la 140.000 de versiuni de software pe zi pentru întregul software ECU (1 build = 1 modificare/creare a codului sursă care poate fi executată în software-ul automobilului, inclusiv testarea automată).

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și Tata Technologies își propun să colaboreze pentru dezvoltarea de software pentru automobile și soluții IT de afaceri

Pagina

4

BMW Group și-a început propria dezvoltare software pentru automobile în urmă cu peste 20 de ani. De atunci, și-a extins continuu rețeaua globală de echipe de dezvoltare atât pentru software auto, cât și pentru soluții IT de afaceri. De câțiva ani, huburile IT și software din Germania, SUA, Africa de Sud, India, Portugalia (Joint Venture Critical TechWorks) și China (LingYue Digital IT Co. Ltd. și BA TechWorks) au consolidat competența în software a producătorului premium. Combinarea în mod sinergic a software-ului pentru medii digitale auto și IT de afaceri, conform principiului DevOps, oferă avantaje majore, în special atunci când vine vorba de backend și dezvoltarea și operarea aplicațiilor. În total, peste 9.400 de oameni lucrează în dezvoltarea IT și software pentru BMW Group și joint-venture-urile sale din întreaga lume, iar compania continuă să-și dezvolte competențe succesiv și bazate pe cerere.

Recent, BMW Group a anunțat semnarea unui contract de joint-venture cu privire la înființarea unui nou hub IT și software la Cluj-Napoca (România). În viitor, acest joint-venture va oferi servicii de dezvoltare pentru IT de afaceri în Europa, inclusiv dezvoltarea de software pentru resurse umane, producție, vânzări și BMW Group Financial Services. Și în acest caz, acest contract este încă supus revizuirii și aprobării de către autoritățile competente.

* Software-Defined Vehicle (SDV) – arhitectură de automobil care poate primi îmbunătățiri și funcționalități noi independent de platforma hardware, exclusiv prin update de software.

** DevOps este o metodă de dezvoltare de software care îmbunătățește colaborarea dintre dezvoltatori (Dev) și operatori (Ops) pentru a permite livrarea mai rapidă și mai eficientă a software-ului și a serviciilor.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și Tata Technologies își propun să colaboreze pentru dezvoltarea de software pentru automobile și soluții IT de afaceri

Pagina

5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania