

Comunicat de presă

28 martie 2024

Artă participativă folosind inteligență artificială - BMW și Alex Israel vor prezenta REMEMBR la Art Basel Hong Kong 2024

Instalația video captivantă bazată pe inteligență artificială va fi expusă pentru prima dată în Asia.

București/München/Hong Kong. Cu ocazia Art Basel Hong Kong 2024, BMW și Alex Israel vor prezenta REMEMBR, o instalație video interactivă, participativă și bazată pe inteligență artificială, care ghidează vizitatorii într-o călătorie prin timp și memorie într-o fuziune captivantă de artă și tehnologie. Instalația captivantă își va sărbători debutul în Asia și gravitează în jurul modelului electric BMW i7 și a caracteristicilor sale inovatoare de experiență în mașină. REMEMBR va fi expus în perioada 28-30 martie 2024, la Centrul de Convenții și Expoziții din Hong Kong (HKCEC). În calitate de partener global al Art Basel, BMW va oferi din nou serviciul auto VIP la eveniment.

Alex Israel este un artist contemporan apreciat, originar din Los Angeles, cunoscut pentru activitatea sa inovatoare și care provoacă gândirea, care explorează adesea intersecția culturii populare, artei și tehnologiei. Lucrările sale, care includ picturi, sculpturi și instalații media mixte, se inspiră adesea din cultura vibrantă și din imaginile iconice ale orașului său natal. Perspectiva artistică unică a lui Israel îi permite să surprindă spiritul vieții moderne într-un mod care este deopotrivă captivant și plin de observații relevante. REMEMBR, care a evoluat în colaborare cu BMW folosind BMW i5 ca inspirație esențială, a avut premiera la Art Basel Miami Beach în 2023. Pentru debutul asiatic la Hong Kong, va fi dezvoltat suplimentar și centrat în jurul modelului electric BMW i7. Instalația video prezintă angajamentul lui Israel de a explora granițele a ceea ce poate fi arta în era digitală.

Comunicat de presă

Titlu BMW și Alex Israel vor prezenta REMEMBR la Art Basel Hong Kong 2024

Pagina 2

"De mai bine de 50 de ani, BMW a colaborat cu unii dintre cei mai creativi și inspiraționali artiști din lume - promovând în același timp spiritul creativ care ne conduce marca înainte și ne inspiră pe toți", spune Raymond Tan, director general al importatorului BMW Group pentru regiunea Hong Kong, Macao și Taiwan. "Suntem încântați să colaborăm cu Alex Israel la acest proiect și să sărbătorim premiera asiatică împreună cu BMW i7 la Art Basel Hong Kong."

Israel a lucrat îndeaproape cu BMW pentru a dezvolta tehnologia AI care va colecta, va filtra, va compune și va coregrafia conținutul camerei telefonului vizitatorului. Într-o instalație captivantă pe șapte ecrane personalizate, oaspeții sunt invitați să descopere hiperamintiri ale lui Alex Israel și, în egală măsură, să le împărtășească pe ale lor.

"Să lucrez la REMEMBR cu BMW a fost o experiență de învățare incredibilă. După premiera REMEMBR la Art Basel Miami Beach, am avut ocazia să-mi dezvolt în continuare conceptul inițial pe baza BMW i7", a spus Alex Israel. "Spun adesea că adevăratul meu studio este mașina mea. Găsesc cele mai multe idei în timp ce conduc. Îl experimentez ca pe un proces foarte inspirațional: îmi aduce înapoi nenumărate amintiri, îmi stârnește imaginația și mă ajută să generez noi amintiri și idei noi. i7, cu tehnologia sa AI și funcția My Modes, a rezonat pentru mine ca un reper în evoluția relațiilor om-mașină. Acest automobil este o capsulă adaptată individual, o navă pentru călătorii prin lume, dar și prin propriul subconștient. Într-o ordine similară, smartphone-urile noastre au evoluat de la simple dispozitive de comunicare la agende digitale și hard disk-uri externe pentru amintirile noastre. REMEMBR își propune să revizuiască și să împărtășească aceste amintiri într-un mod captivant. Sunt

Comunicat de presă

Titlu BMW și Alex Israel vor prezenta REMEMBR la Art Basel Hong Kong 2024

Pagina 3

încântat pentru vizitatori că îl pot explora și ei înșiși în martie, la Art Basel Hong Kong."

REMEMBR reflectă angajamentul BMW față de inovație, tehnologie avangardă, și experiența luxului, caracteristicile-cheie ale BMW i7. i7 reprezintă bucuria de a merge mai departe într-un mod responsabil. BMW My Modes permit automobilului să răspundă mentalității conducătorului cu diferite medii senzoriale, permițând utilizarea tehnologiei într-o abordare centrată pe om.

Experimentează REMEMBR și BMW i7

28-30 martie 2024

BMW Lounge la Centrul Expozițional și de Convenții Hong Kong (HKCEC) -
Nivelul 3 Concourse

1 Harbour Road, Wan Chai, Hong Kong SAR, China

Angajamentul cultural al BMW Group, cu actualizări exclusive și informații mai profunde asupra inițiativelor sale globale, poate fi urmărit pe Instagram la [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture).

Despre Alex Israel (născut în 1982, la Los Angeles)

În ultimul deceniu, arta lui Israel a îmbrățișat cultura pop ca limbaj global. Traficul cu praful de stele invizibil al Hollywood-ului și resturile producției de film - fundaluri, decoruri și recuzită - în timp ce navighează pe internet și rețelele sociale - în calitate de gazdă de talk-show online, designer de ochelari și îmbrăcăminte, realizator de film și holograme -, practica artistică a lui Israel funcționează ca un brand, centrat în jurul stilului de viață al acestui millennial din sudul Californiei, pentru care logo-ul său emblematic devine o emblemă

Comunicat de presă

Titlu BMW și Alex Israel vor prezenta REMEMBR la Art Basel Hong Kong 2024

Pagina 4

inteligentă, mobilizată pe platforme de înaltă vizibilitate din lumea artei, divertismentului, modei și tehnologiei. În fiecare dintre eforturile lui Israel se află nu doar un peisaj (al LA) și un portret (al lui însuși), ci o meditație cool și inteligentă asupra unei lumi alimentate de celebritate, plasarea produselor și influență. Un fel de sfinx în spatele lentilelor întunecate, artistul provoacă o interogare asupra rolului artei contemporane în această lume nouă.

Israel a obținut licență de la Universitatea Yale (Connecticut) și are un master în arte frumoase de la Universitatea din California de Sud, Facultatea Roski de Arte Frumoase din Los Angeles. Lucrările lui Israel sunt incluse în muzee importante și colecții private din întreaga lume, inclusiv: Muzeul de Artă al Districtului Los Angeles; Moderna Museet din Stockholm; Muzeul Whitney de Artă Americană din New York; Muzeul de Artă Modernă din New York; Centrul Georges Pompidou din Paris; Muzeul Boijmans Van Beuningen din Rotterdam; Muzeul Israelului din Ierusalim; Muzeul de Artă Contemporană din Los Angeles și Muzeul Solomon R. Guggenheim din New York.

Despre Art Basel

Fondat în 1970 de galeriști din Basel, Art Basel găzduiește cele mai importante expoziții mondiale pentru lucrări de artă modernă și contemporană, situate în Basel, Miami Beach, Hong Kong și Paris. Definit de orașul și regiunea care îl găzduiește, fiecare eveniment este unic, lucru reflectat prin galeriile participante, lucrările de artă prezentate și conținutul programelor paralele, produs în colaborare cu instituțiile locale pentru fiecare ediție. Angajamentul Art Basel a fost extins dincolo de expozițiile de artă prin noi platforme digitale și inițiative precum Raportul Art Basel & UBS al Pieței Globale de Artă.

Comunicat de presă

Titlu BMW și Alex Israel vor prezenta REMEMBR la Art Basel Hong Kong 2024

Pagina 5

Partenerul media global al Art Basel este Financial Times. Pentru mai multe informații, accesați artbasel.com.

Angajamentul cultural al BMW Group

Staatsoper für Alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Bienala Kochi-Muziris BMW Art Cars Bienala de la Berlin Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider BMW Art Journey **DIALOG INTERCULTURAL** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **CONTINUITATE** Artsy BMW Open Work by Frieze **PARTENERIATE** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab Lu Yang Samson Young Opera de Stat din Bavaria BMW Welt Jazz Award **LIBERTATE CREATIVĂ** Tefaf **INTERACȚIUNE** Teatrul Academic de Stat Balșoi al Rusiei Kyotographie Premio de Pintura Muzeul Garage de Artă Contemporană Paris Photo **DEZVOLTARE DURABILĂ** Leelee Chan Art Dubai Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

De ce Cultura? De ce nu! Cultura este cunoaștere, un sanctuar al frumuseții și profunzimii, al sensului și al păcii. O evadare care inspiră. Liniștită în cel mai bun caz, chiar deranjantă uneori. În calitate de cetățean corporate, BMW Group ia în serios responsabilitatea socială, ca parte a căreia a fost implicat în sute de inițiative culturale în întreaga lume timp de peste o jumătate de secol, atât în artă, muzică și sunet sau arhitectură, cât și în design. Ca partener pe termen lung, libertatea creativă este esențială - și la fel de esențială pentru lucrările revoluționare ca pentru inovațiile majore în cadrul unei companii precum a noastră.

Comunicat de presă

Titlu BMW și Alex Israel vor prezenta REMEMBR la Art Basel Hong Kong 2024

Pagina 6

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture șiwww.bmwgroup.com/culture/overviewFacebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

#drivenbydiversity

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW și Alex Israel vor prezenta REMEMBR la Art Basel Hong Kong 2024

Pagina 7

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania