

Comunicat de presă

1 martie 2024

Lansare în producție a MINI Countryman Electric la uzina BMW Group din Leipzig

Volume mai mari și o echipă în creștere. +++ Noua tură de noapte la asamblare. +++ Baterii de înaltă tensiune produse interne. +++ Soluții sustenabile de producție avangardiste.

București/München. Electrificarea continuă la uzina BMW Group din Leipzig: acum, la patru luni de la lansarea producției MINI Countryman cu motor termic, versiunea electrică iese și ea de pe linia de producție de la Leipzig. După ce a renunțat treptat la producția BMW i3, locul de naștere al mobilității electrice al BMW Group, Leipzig a primit un alt automobil electric. Acum produce patru modele cu trei tipuri de propulsie de la două mărci, toate pe o singură linie de producție: BMW Seria 1, BMW Seria 2 Active Tourer (inclusiv versiunea plug-in hybrid), BMW Seria 2 Gran Coupé și MINI Countryman în ambele versiuni, cu propulsie electrică și cu motor termic.

MINI Countryman Electric reprezintă un pas major în tranziția mărcii MINI către electrificarea completă până în 2030 și combină sentimentul go-kart electrificat cu mobilitatea locală cu emisii zero. Vine în două variante electrice: Countryman E și Countryman SE ALL4, mai puternic și cu tracțiune integrală.

Modernizări constante ale fabricii și sistem de producție flexibil

Pentru a permite producția de până la 350.000 de unități pe an - cu 100.000 mai multe decât anterior -, uzina din Leipzig a fost modernizată continuu din 2018, cu completări și actualizări extinse la atelierele de caroserii, vopsitorie, asamblare și logistică. "Automobilele și componentele noastre sunt foarte solicitate. În ultimii ani, BMW Group a investit aproximativ 1,6 miliarde de euro în locația de la Leipzig pentru a produce automobile și componente electrice

Comunicat de presă

Titlu Lansare în producție a MINI Countryman Electric la uzina BMW Group din Leipzig

Pagina 2

suplimentare, iar acum creștem și volumul de automobile - ceea ce este o veste excelentă pentru fabrica noastră", a declarat Petra Peterhänsel, directorul fabricii.

Principalul vector din spatele creșterii volumului este MINI Countryman. Pe parcursul anului 2024, producția va crește la aproape 500 de unități pe zi - pe lângă cele aproximativ 800 de automobile BMW pe care le produce fabrica. În plus, datorită sistemului său de producție flexibil, uzina din Leipzig este în măsură să răspundă rapid cererii clienților, de exemplu prin creșterea ponderii automobilelor electrice.

Structurile de asamblare flexibile au însemnat, de asemenea, că MINI Countryman Electric ar putea fi integrat fără probleme în producție. Soluția este similară cu cea aplicată pentru diferitele sisteme de propulsie, care sunt toate produse pe aceeași linie de asamblare și pregătite pentru ceea ce se numește "căsătoria" cu caroseria. Sistemele de propulsie electrice, transmisiile și electronica de control (cunoscute în mod colectiv sub numele de HEAT, topologia de transmisie electrică foarte compactă) pentru cele două modele electrice sunt conectate direct în fabrică. O nouă linie de producție era necesară doar pentru electronica de control.

Mai mult personal și ture de noapte pentru creșterea volumului de producție

Volum mai mare de producție înseamnă locuri de muncă sigure și până la 900 de angajați suplimentari numai în producția de automobile. Până la sfârșitul anului 2024, uzina din Leipzig va avea aproximativ 7.000 de angajați BMW. Orele de lucru vor trebui ajustate în toate tehnologiile, schimburile de noapte în

Comunicat de presă

Titlu Lansare în producție a MINI Countryman Electric la uzina BMW Group din Leipzig

Pagina 3

asamblare începând pentru prima dată în septembrie 2024, iar automobilele vor fi produse non-stop în trei schimburi.

"Uzina din Leipzig a fost pusă în funcțiune pentru prima dată în 2005, cu aproximativ 2.600 de angajați în producție. 19 ani mai târziu sunt peste 7.000. De-a lungul anilor, uzina a crescut constant și considerabil. Începutul schimburilor de noapte în asamblare reprezintă o altă etapă importantă în povestea de succes a fabricii noastre și este o dovadă clară a încrederii companiei noastre în locația noastră de aici, din Leipzig", a subliniat președintele Sindicatului, Jens Köhler.

Fabricat la uzina din Leipzig: baterii de înaltă tensiune pentru MINI Countryman Electric

Odată cu lansarea în producție a modelului MINI Countryman Electric, toate cele trei etape ale procesului de producție a bateriilor de înaltă tensiune Gen 5 sunt reprezentate acum la uzina BMW Group din Leipzig: acoperirea celulelor, producția de module și asamblarea bateriilor. Operațiunile pentru cele trei etape sunt în creștere în prezent, cu cinci linii de acoperire a celulelor, trei de producție a modulelor și două linii de producție a bateriilor de înaltă tensiune.

"Suntem în mijlocul transformării către mobilitatea electrică", a declarat Markus Fallböhmer, directorul producției de baterii la BMW Group. "Începând din acest an, uzina din Leipzig va desfășura fiecare etapă a procesului nostru intern de producție a bateriilor de înaltă tensiune. Este următorul nostru mare pas înainte."

Comunicat de presă

Titlu Lansare în producție a MINI Countryman Electric la uzina BMW Group din Leipzig

Pagina 4

Capacitatea de producție a componentelor de sisteme de propulsie electrice a uzinei din Leipzig a crescut din 2021. Acum va produce nu doar bateriile de înaltă tensiune pentru MINI Countryman Electric, ci și componente de sisteme de propulsie electrice pentru BMW iX1, BMW iX2, BMW i4, BMW i5 și BMW iX fabricate în alte locații. Unitatea de producție de componente pentru sisteme de propulsie electrice de la Leipzig are în prezent aproximativ 1.000 de angajați.

Pentru a permite producția de baterii de înaltă tensiune, spațiile folosite anterior pentru BMW i3 și BMW i8 au fost transformate și au fost adăugate clădiri noi. Una dintre ele este o hală nouă cu o amprentă la sol de aproximativ 61.000 m². Aceasta găzduiește două linii capabile să producă până la 300.000 de baterii de înaltă tensiune pe an. Până în prezent, BMW Group a investit peste 900 de milioane de euro în producția de componente pentru sisteme de propulsie electrice la uzina din Leipzig.

Procese de vopsire cu economie de resurse

La lansare, MINI Countryman electric vine în trei culori suplimentare pentru caroserie: British Racing Green, Chili Red și Blazing Blue - și cu plafonul de contrast specific MINI. Acesta este vopsit folosind o nouă metodă fără suprapulverizare, care economisește resurse și este în prezent pregătită pentru funcționarea în serie. Termenul "suprapulverizare" se referă la ceața de particule de vopsea în exces care se formează atunci când caroseriile sunt vopsite în mod convențional. Cu noua tehnică, această „ceață” nu mai apare. Acest lucru facilitează vopsirea în mai multe culori, deoarece procesul laborios de mascare nu mai este necesar. Vopsirea fără suprapulverizare ajută, de asemenea, la economisirea emisiilor de CO₂, deoarece evacuarea din incintă necesită mai puțină curățare. În plus, necesită mult mai puțin aer condiționat,

Comunicat de presă

Titlu Lansare în producție a MINI Countryman Electric la uzina BMW Group din Leipzig

Pagina 5

adică aer care este adus la temperatura și umiditatea exactă necesare pentru vopsire. Ca urmare, este nevoie de mai puțină energie pentru a tempera aerul și a trata evacuarea.

Tehnologia arzătorului folosită pentru uscarea vopselei pe acoperișurile contrastante a fost, de asemenea, convertită pentru începutul producției MINI Countryman și constă acum într-un sistem bivalent. Arzătoarele cu combustibil flexibil pot funcționa atât cu hidrogen (H₂), cât și cu gaz (metan, CH₄) și chiar pot comuta între cele două în timpul funcționării. Cinci astfel de arzătoare bivalente cu hidrogen sunt folosite pentru a produce acoperișurile în culori contrastante pentru MINI Countryman.

Alte arzătoare din atelierul de vopsitorie vor trece treptat la operare bivalentă, fiind deja instalate următoarele șase arzătoare capabile de hidrogen. Acest lucru face din Leipzig un pionier în industria auto și o aduce din ce în ce mai aproape de reducerea emisiilor de CO₂. "Viziunea noastră la uzina din Leipzig este de a decarboniza producția pe cât posibil prin înlocuirea combustibililor fosili cu hidrogen verde", a declarat Petra Peterhänsel, explicând focalizarea pe termen lung a locației. Acest lucru va necesita suficient hidrogen verde dintr-o rețea. O rețea regională de hidrogen este în prezent în planificare, iar uzina din Leipzig va fi printre beneficiari.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Lansare în producție a MINI Countryman Electric la uzina BMW Group din Leipzig

Pagina 6

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania