

Comunicat de presă

1 martie 2024

Start producție BMW Seria 5 Touring; patru concepte de propulsie - o singură promisiune: sportivitate în serie

Noul BMW Seria 5 Touring sărbătorește începutul producției la uzina din Dingolfing. +++ Pentru prima oară disponibil și electric. +++ BMW i5 Touring este al patrulea model electric al uzinei din Bavaria Inferioară. +++ Investiție de aproximativ 80 de milioane de euro pentru pregătirea producției.

București/Dingolfing. Uzina BMW Group din Dingolfing a sărbătorit astăzi începerea oficială a producției pentru noul BMW Seria 5 Touring. Noul venit este primul automobil premium din segmentul său care prezintă nu doar o propulsie pe benzină, diesel sau plug-in hybrid, ci și una electrică. Aceasta face ca, în mai puțin de trei ani, BMW i5 Touring să fie al patrulea model electric care a intrat în producția de serie la uzina din Dingolfing.

"BMW Seria 5 Touring este deosebit de important pentru Germania și piața europeană și mulți clienți l-au așteptat", a declarat directorul uzinei, Christoph Schröder. Dar la sfârșitul lunii mai, așteptarea va lua sfârșit, pentru că atunci noul Touring - ajuns la a șasea generație - va ajunge în showroomurile dealerilor, iar primele mașini vor fi livrate clienților, inclusiv în România. Acum, noul model este deja disponibil pentru comenzi.

De la lansarea primei generații în 1991, uzina din Dingolfing, aflată în Bavaria Inferioară, a fost singurul producător al BMW Seria 5 Touring, cu peste 1,2 milioane de unități produse de-a lungul anilor. La fel ca predecesorul său, noul BMW Seria 5 Touring - indiferent de sistemul de propulsie - este fabricat în mod flexibil alături de modelele BMW Seria 5 Sedan și BMW Seria 4 și Seria 6,

Comunicat de presă

Titlu Patru concepte de propulsie - o singură promisiune: sportivitate în serie

Pagina 2

toate pe o singură linie de producție. Investițiile în uzină pentru noul BMW Seria 5 Touring se ridică la circa 80 de milioane de euro.

"Pentru noi aici, la Dingolfing, BMW Seria 5 face parte din ADN-ul nostru", a explicat directorul uzinei, Christoph Schröder, "iar lansarea noului Touring reprezintă următorul pas în reînnoirea seriei noastre de modele de succes". Anul trecut, automobilele BMW Seria 5 au reprezentat aproximativ o treime din producția de la Dingolfing. Dar cu Touring disponibil acum, datele ar putea crește semnificativ în 2024, cu potențialul de a se apropia de pragul de 50%.

Uzina BMW Group din Dingolfing

Uzina din Dingolfing este cea mai mare locație europeană de producție a BMW Group. În fiecare zi, peste 1.500 de automobile Seria 4, Seria 5, Seria 6, Seria 7 și Seria 8, precum și noul BMW iX părăsesc linia de asamblare. În 2023, uzina a produs aproximativ 292.000 de automobile.

În prezent, uzina are o forță de muncă de peste 18.500 de angajați, precum și 900 de stagiaari în 15 domenii. Prin aceasta, locația este nu numai cel mai mare angajator din regiune, ci și una dintre cele mai mari baze de producție industrială și de formare profesională din Germania.

Pe lângă automobile, componentele de automobile precum piese presate sau cele pentru șasiu și tren de rulare sunt și ele produse la Dingolfing. În uzina de componente 2.2 se află Centrul de Competență al BMW Group pentru Producția de Motoare Electrice, care aprovizionează uzinele BMW Group din lumea întreagă cu motoare electrice și baterii de înaltă tensiune pentru automobile plug-in hybrid sau electrice.

Comunicat de presă

Titlu Patru concepte de propulsie - o singură promisiune: sportivitate în serie

Pagina 3

De asemenea, locația face caroserii brute pentru toate modelele Rolls-Royce. Așa-numitul Dynamic Centre, un punct de tranzit și spațiu de stocare de mari dimensiuni, este piesa centrală a logisticii aftersales a BMW Group și furnizează organizației retail BMW și MINI din lumea întreagă piese și accesorii originale.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Patru concepte de propulsie - o singură promisiune: sportivitate în serie

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania