



Comunicat de presă
29 februarie 2024

Întâlnirea dintre artă și inovație: BMW i5 Flow NOSTOKANA

Omagiu pentru BMW Art Car creat de Esther Mahlangu. +++ Premiera mondială la Frieze Los Angeles. +++ Tehnologia de schimbare a culorii reinterpretează ornamentele distinctive. +++ Culorile și modelele complexe prezintă potențialul viitor pentru automobilele personalizate.

București/München/Los Angeles. BMW Group prezintă o fuziune de artă și inovație la expoziția de artă Frieze Los Angeles sub forma BMW i5 Flow NOSTOKANA. Automobilul unic combină tehnologia de schimbare a culorii dezvoltată de BMW cu limbajul artistic al artistei sud-africane Esther Mahlangu. Proiectul special, cu secțiuni de film atașat care pot fi animate electronic, întruchipează cea mai recentă dezvoltare în tehnologia de schimbare a culorii pentru suprafețele automobilelor în cooperare cu E Ink. BMW i5 Flow NOSTOKANA are premiera mondială la deschiderea expoziției din 29 februarie. Omagiul contemporan amintește de BMW Art Car proiectat de Mahlangu în 1991. "BMW i5 Flow NOSTOKANA onorează istoria mărcii BMW și continuă povestea angajamentului nostru cultural global într-un mod unic. Combină arta și designul printr-o tehnologie progresivă. Aici, tehnologia însăși devine artă", declară Adrian van Hooydonk, directorul BMW Group Design.

În 1991, Mahlangu a proiectat al 12-lea BMW Art Car, bazat pe un BMW 525i - devenind prima femeie și primul artist african care a făcut acest lucru. "Arta ei m-a inspirat cu ani în urmă, când conceptul de schimbare a culorii pe o mașină era doar o idee în mintea mea", declară Stella Clarke, inginer de cercetare Open Innovations la BMW Group. "Acum, să putem realiza această idee și să lucrăm cu Esther Mahlangu, pare ireal." Culorile și modelele geometrice imaginate de artista în vârstă de 88 de ani sunt perfecte pentru a aduce la viață tehnologia inovatoare Flow la BMW i5. Versatilitatea schimbărilor de culoare transformă sedanul electric într-o operă de artă dinamică. "Este fascinant pentru mine să văd cum tehnologia modernă îmi poate extinde arta și o face accesibilă unui public complet nou", declară Mahlangu.

Arta lui Mahlangu întâlnește tehnologia de ultimă oră

Pe BMW i5 Flow NOSTOKANA, care poartă numele primului fiu al lui Mahlangu, sunt aplicate secțiuni de film care pot fi animate electronic, cu câte două benzi pe acoperiș, capotă și secțiunea din spate, precum și pe părțile laterale ale automobilului. La fel ca un e-book reader, există câteva milioane de microcapsule în fiecare film E Ink. Structura și aranjarea particulelor de culoare pe care le conțin pot fi modificate prin aplicarea unei curent electric. Acest lucru permite generarea culorilor și modelelor tipice artei lui Mahlangu în compoziții în continuă schimbare.

Animațiile sunt însoțite și de un sunet la fel de extraordinar, compus special de Renzo Vitale, director sound design BMW Group, pentru BMW i5 Flow NOSTOKANA. Pentru a combina peisajul sonor al mărcii BMW cu cel al culturii sud-africane Ndebele, Vitale a



Comunicat de presă

Data 29 februarie 2024

Temă Întâlnirea dintre artă și inovație: BMW i5 Flow NOSTOKANA

Pagină 2

folosit secvențe din vocea lui Mahlangu, precum și sunetul pensulelor cu pene pe care le folosea pentru pictură. Acestea au fost combinate cu sunete produse de creioanele colorate folosite în studioul de design BMW și cu semnalul acustic auzit ca feedback la operarea ecranului tactil al BMW i5. Acest lucru a creat un mix de sunet care începe ușor la începutul fiecărei schimbări de culoare și crește în intensitate pe măsură ce animația progresează.

Pentru a recrea cu acuratețe fiecare detaliu al ornamentației complexe, BMW i5 Flow NOSTOKANA a fost echipat cu 1.349 de secțiuni de film, fiecare dintre acestea putând fi controlată individual. Procesul de tăiere cu laser utilizat pentru tăierea filmului și designul de control electronic au fost dezvoltate în parteneriat cu E Ink. Adaptarea tehnologiei pentru suprafețele curbe, precum și animațiile programate sunt toate dezvoltări interne ale BMW Group.

În general, tehnologia de schimbare a culorii se dezvoltă rapid. BMW iX Flow cu E Ink, prezentat în 2022, avea capacitatea de a trece de la alb la negru prin apăsarea unui buton. Aceasta a fost urmată doar un an mai târziu de prima implementare multicoloră. Cele 240 de secțiuni de film aplicate pe BMW i Vision Dee au putut afișa până la 32 de culori. Această ultimă fază de dezvoltare permite acum și mai multe culori și modele. În același timp, secțiunile filmului sunt mai robuste - ceea ce ar putea ușura potențiala producție în serie din viitor. Cu toate acestea, deocamdată, BMW i5 Flow NOSTOKANA va rămâne unic.

Omagiu adus unei artiste-pionier și activității ei

În calitate de artistă respectată la nivel mondial, Esther Mahlangu este cunoscută pentru picturile ei Ndebele, ale căror ornamente simbolizau inițial evenimente majore sau ocazii festive. Mahlangu a separat desenele de semnificația lor originală și le-a transferat pentru prima dată pe pânză, covoare și obiecte de zi cu zi, conservându-le astfel pentru viitor. BMW i5 Flow NOSTOKANA reinterpretează acum acest limbaj artistic.

Prezentând această mașină de designer la Frieze Los Angeles, BMW își continuă colaborarea de lungă durată cu renumita expoziție de artă. În același timp, BMW Art Car care a stat la baza acestui omagiu va fi expusă și în Africa de Sud pentru prima dată în ultimii 30 de ani, în cadrul expoziției "Atunci am știut că sunt bun la pictură: Esther Mahlangu. O retrospectivă" găzduite de Muzeele Iziko din Africa de Sud și BMW Group în Cape Town. Expoziția, care se desfășoară până pe 11 august 2024, onorează activitatea de o viață a unuia dintre cei mai influenți artiști și ambasadori culturali ai Africii de Sud.



Comunicat de presă

Data 29 februarie 2024

Temă Întâlnirea dintre artă și inovație: BMW i5 Flow NOSTOKANA

Pagină 3

La Los Angeles, BMW va prezenta din nou Frieze Music în colaborare cu Frieze. Din 2019, inițiativa comună dintre cei doi parteneri a reunit un grup mare de muzicieni la intersecția dintre muzică și artă. Întoarcerea evenimentului la Los Angeles va fi sărbătorită pe 29 februarie cu un spectacol live susținut de Sudan Archives la Muzeul Hammer.

Angajamentul cultural BMW Group

Staatsoper für Alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Bienala Kochi-Muziris BMW Art Cars Bienala de la Berlin Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider BMW Art Journey **DIALOG INTERCULTURAL** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **CONTINUITATE** BMW Open Work by Frieze **PARTENERIATE** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab Samson Young Opera de Stat din Bavaria BMW Welt Jazz Award **LIBERTATE CREATIVĂ INTERACȚIUNE** Teatrul Balșoi Kyotographie Muzeul Garage de Artă Contemporană Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **DEZVOLTARE DURABILĂ** Tefaf Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

De ce Cultura? De ce nu! Cultura este cunoaștere, un sanctuar al frumuseții și profunzimii, al sensului și al păcii. O evadare care inspiră, departe de agitația vieții de zi cu zi. Liniștită în cel mai bun caz, chiar deranjantă uneori. În calitate de cetățean corporate, BMW Group ia în serios responsabilitatea socială, ca parte a căreia a fost implicat în sute de inițiative culturale în întreaga lume timp de o jumătate de secol, atât în artă, muzică și sunet sau arhitectură, cât și în design. Ca partener pe termen lung, libertatea creativă este esențială - și la fel de esențială pentru lucrările revoluționare ca pentru inovațiile majore în cadrul unei companii precum a noastră.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

#drivenbydiversity

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Data 29 februarie 2024

Temă Întâlnirea dintre artă și inovație: BMW i5 Flow NOSTOKANA

Pagină 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania