

Comunicat de presă

12 februarie 2024

Rețeaua de încărcare de mare putere IONNA își începe activitatea

- Joint-venture-ul între șapte mari producători auto primește aprobarea de la agențiile de reglementare.
- IONNA intenționează să implementeze un minim de 30.000 de puncte de încărcare, primele urmând să se deschidă în SUA în 2024, Canada urmând într-o fază viitoare

București/Torrance. Anunțat în iulie 2023, IONNA, un joint-venture pentru a construi o rețea de încărcare de mare putere a automobilelor electrice în America de Nord, a primit aprobarea autorităților de reglementare și acum începe oficial activitatea. IONNA este un joint-venture între șapte dintre cei mai importanți producători auto din lume: BMW, General Motors, Honda, Hyundai, Kia, Mercedes-Benz și Stellantis. Cu Seth Cutler, recent numit director executiv, IONNA își propune să devină una dintre cele mai accesibile și fiabile rețele de încărcare de mare putere din America de Nord, cu planuri de a implementa cel puțin 30.000 de puncte de încărcare.

Seth Cutler va conduce IONNA

Cutler aduce o bogată experiență în mobilitatea electrică și încărcare pentru a modela joint-venture-ul chiar de la început. În rolul său de vicepreședinte executiv pentru operațiuni tehnice la EV Connect, Cutler a extins masiv rețeaua de producători de stații de încărcare. Cel mai recent, în calitate de președinte și COO, el a început mai multe inițiative pentru a transforma compania de la "start-up" într-o fază "scale-up". Înainte de a se alătura EV Connect, Cutler a fost lider în inginerie, orchestrând dezvoltarea și implementarea unei rețele de încărcare de mare putere în calitate de inginer-șef în faza incipientă a Electrify America. Și-a început cariera la General Electric (GE), unde rolurile sale au inclus și cea de director general al infrastructurii pentru automobile electrice. În

Comunicat de presă

Titlu

Rețeaua de încărcare de mare putere IONNA își începe activitatea

Pagina

2

această calitate, s-a concentrat pe dezvoltarea, producția și implementarea stațiilor de încărcare, contribuind în mod semnificativ la amprenta GE în sectorul mobilității electrice.

"Sunt onorat să conduc IONNA și să lucrez alături de acești producători auto celebri în conturarea viitorului mobilității electrice. Angajamentul nostru comun de a crea o rețea extinsă de încărcare de mare putere reflectă dedicarea noastră de a revoluționa întreaga experiență de încărcare a automobilelor electrice și de a contribui la adoptarea pe scară largă a mașinilor electrice", a declarat Seth Cutler, director executiv IONNA.

Dezvoltarea experienței de client

Rețeaua de încărcare a IONNA va fi accesibilă tuturor automobilelor electrice cu conectori NACS sau CCS și își propune să ofere o experiență de încărcare perfectă, integrată în automobil, de cea mai bună calitate. Acest lucru va fi realizat prin furnizarea de diverse facilități, cum ar fi toalete, servicii alimentare și operațiuni retail în apropiere sau în același complex, integrare digitală și locații atractive. Clienții se pot aștepta la locații convenabile care vor veni cu canapele ori de câte ori este posibil, pentru a se concentra și mai mult pe confortul ridicat și ușurința de încărcare. Funcțiile și serviciile rețelei vor facilita integrarea perfectă cu experiențele în automobil și în aplicațiile producătorilor auto participanți, cuprinzând rezervări, planificare inteligentă a rutelor și navigare inteligentă pe traseu, aplicații de plată, management transparent al energiei și funcții suplimentare.

Comunicat de presă

Titlu

Rețeaua de încărcare de mare putere IONNA își începe activitatea

Pagina 3

Stațiile de încărcare IONNA sunt destinate să fie alimentate cu energie regenerabilă. IONNA își propune să înființeze un minim de 30.000 de stații de încărcare de mare putere, poziționate strategic în toată America de Nord. Joint-venture-ul anticipează deschiderea primelor stații de încărcare în SUA în 2024, cu planuri de extindere în Canada într-o etapă ulterioară. Fiecare locație va avea mai multe încărcătoare de mare putere pentru a facilita călătoriile pe distanțe lungi, aliniindu-se cu strategiile de dezvoltare durabilă ale tuturor celor șapte producători de automobile.

Despre IONNA

IONNA LLC este o societate cu răspundere limitată formată din BMW, GM, Honda, Hyundai, Kia, Mercedes-Benz și Stellantis. Până la sfârșitul acestui deceniu, IONNA își propune să devină o forță principală în furnizarea unei infrastructuri de încărcare rapidă convenabilă, accesibilă și fiabilă din America de Nord, pentru a spori semnificativ atractivitatea condusului cu emisii zero pentru milioane de clienți.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

Rețeaua de încărcare de mare putere IONNA își începe activitatea

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania