



Comunicat de presă
BMW M Motorsport
17 ianuarie 2024

FIA WEC - clasa Hypercar: BMW M Motorsport își completează echipa de piloți oficiali BMW M pentru sezonul 2024

- **Raffaele Marciello și Marco Wittmann se alătură lui Dries Vanthoor în echipajul #15 BMW M Hybrid V8.**
- **Robin Frijns și René Rast completează formula alături de Sheldon van der Linde pentru mașina #20.**

București/München. BMW M Motorsport și-a completat echipa de piloți oficiali BMW M care se vor alinia în clasa Hypercar când constructorul va reveni în Campionatul Mondial FIA de Anduranță (FIA WEC) în 2024. Dries Vanthoor (Belgia) și Sheldon van der Linde (Africa de Sud) fuseseră deja confirmați, iar acum li se alătură în clasa supremă a FIA WEC Raffaele Marciello (Elveția), Marco Wittmann (Germania), Robin Frijns (Olanda) și René Rast (Germania) în cele două BMW M Hybrid V8 înscrise de BMW M Team WRT.

Vanthoor se va afla la volanul #15 BMW M Hybrid V8 alături de noul venit în rândurile BMW M Motorsport, Marciello, și de Wittmann. Van der Linde împarte sarcinile de pilotaj în #20 BMW M Hybrid V8 cu Frijns și Rast.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Data 17 ianuarie 2024

Titlu FIA WEC - clasa Hypercar: BMW M Motorsport își completează echipa de piloți oficiali BMW M pentru sezonul 2024

Pagina 2

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania