



Comunicat de presă
18 decembrie 2023

BMW M Motorsport și PUMA prezintă o colecție-capsulă BMW Art Car în ediție limitată inspirată de Roy Lichtenstein

+++ Colecția exclusivă BMW Lifestyle marchează 100 de ani de nașterea proeminentului artist pop +++ Ținută completă formată din jachetă, pantaloni, tricou, șapcă și teniși +++ Designul este inspirat de modelul BMW Art Car creat de Lichtenstein în 1977 +++

București/München. Pentru a sărbători 100 de ani de la nașterea legendarului artist Roy Lichtenstein (1923-1997), BMW M Motorsport a colaborat cu PUMA pentru a prezenta o colecție exclusivă care aduce magia și alura Le Mans și a BMW Art Cars pe șosele și în garderobe. Fiind una dintre figurile-cheie ale mișcării pop art, Lichtenstein a jucat un rol definitoriu în scena artistică a anilor 1950-1960 cu lucrările sale inspirate de benzi desenate. În 1977 a venit cu o capodopera pe roți, ca parte a proiectului BMW Art Car. Iar BMW 320i Turbo care poartă semnătura sa artistică nu a pierdut timpul și a obținut victoria la clasă în cursa de 24 de ore de la Le Mans din acel an. Designul lui Lichtenstein, care a inclus "punctele Ben Day" devenite un semn distinctiv personal, a descris un peisaj care părea să se miște peste caroserie. Imaginile soarelui și ale norilor în diferite culori care împodobesc ușile mașinii fac referire la durata de 24 de ore a acestui eveniment istoric din calendarul motorsportului.

Inspirate de transformarea unică a mașinii sport, "punctele Ben Day" se regăsesc pe toate articolele din colecția-capsulă BMW Art Car în tandem cu o paletă de culori vibrante. Fiecare articol de îmbrăcăminte din ediția specială limitată a fost realizat cu atenție și este entuziasmant prin elementele de design expresive care sunt inspirate de 320i Turbo al lui Lichtenstein. Prin urmare, colecția reprezintă un omagiu adus celebrului artist, care a căutat întotdeauna să estompeze liniile de demarcație convenționale dintre arta înaltă și arta joasă. Se creează o ținută completă alcătuită din jachetă, pantaloni de trening, tricou, șapcă și teniși PUMA Suede.

JACHETA BOMBER BMW M MOTORSPORT RL atrage atenția cu un imprimeu integral inspirat de Roy Lichtenstein, branding BMW M Motorsport și un logo PUMA brodat pe piept. Gulerul cu nervuri, buzunarele laterale și capsele coordonate coloristic se combină cu stilul casual al jachetei pentru a crea un aspect sportiv.

PANTALONII DE TRENING BMW M MOTORSPORT RL evocă croiala relaxată a jachetei și completează aspectul sportiv prin manșetele închise și aplicații Roy Lichtenstein pe ambele părți ale cracului. Pantalonii de trening, realizați din 70% bumbac și 30% bumbac reciclat, vin într-un ton de verde energizant și au sigla BMW M Motorsport țesută pe spate. Buzunarele laterale sporesc caracterul practic de zi cu zi.



Comunicat de presă

Dotă 18 decembrie 2023

Temă BMW M Motorsport și PUMA prezintă o colecție-capsulă BMW Art Car în ediție limitată inspirată de Roy Lichtenstein

Pagină 2

Cu un imprimeu BMW Art Car mare pe spate și detalii discrete precum sigla PUMA pe piept și o etichetă cu steagul BMW M Motorsport pe cusătura laterală, TRICOUL BMW M MOTORSPORT RL face o declarație vizuală puternică. Produs din 70% bumbac și 30% bumbac reciclat, acest tricou alb este extrem de confortabil la purtat.

De asemenea finisată într-un alb atemporal, ȘAPCA BMW M MOTORSPORT RL oferă zâmbete prin imprimeul frontal impresionant, inspirat de Roy Lichtenstein. Șapca de baseball cu cinci piese este împodobită și cu logo-ul BMW M Motorsport țesut pe lateral și cu logo-ul PUMA brodat pe spate. Închidere metalică reglabilă, de calitate premium, asigură o potrivire sigură pe orice măsură.

TENIȘII BMW M MOTORSPORT RL completează colecția. Bazat pe PUMA Suede, un adevărat simbol în lumea pantofilor care a accelerat pulsul pasionaților de 50 de ani, acest pantof impresionează prin grafica brodată complexă pe partea interioară, cu benzi PUMA țesute pe ambele părți și cu detalii grafice pe interiorul limbii. Ecusonul cu sigla Puma din față este completat de un insigna BMW metalică pe călcâi - un detaliu care evidențiază exclusivitatea pantofilor, dar cu o notă de discreție.

Colecția BMW Art Car by Roy Lichtenstein de la BMW M Motorsport și PUMA va fi disponibilă de acum prin magazinul online BMW la lifestyle.bmw.com, la magazinele PUMA selectate și pe [PUMA.com](https://puma.com) la următoarele prețuri:

JACHETĂ BOMBER BMW M MOTORSPORT RL, mărimi S-XXL - 200 €

PANTALONI DE TENING BMW M MOTORSPORT RL, mărimi S-XXL - 120 €

TRICOU BMW M MOTORSPORT RL, mărimi S-XXL - 70 €

ȘAPCĂ BMW M MOTORSPORT RL, mărime unică - 50 €

TENIȘI BMW M MOTORSPORT RL, mărimi 39-46 - 120 €



Comunicat de presă

Dotă 18 decembrie 2023

Temă BMW M Motorsport și PUMA prezintă o colecție-capsulă BMW Art Car în ediție limitată inspirată de Roy Lichtenstein

Pagină 3

Angajamentul cultural BMW Group

Staatsoper für Alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Bienala Kochi-Muziris BMW Art Cars Bienala de la Berlin Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider BMW Art Journey **DIALOG INTERCULTURAL** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **CONTINUITATE** BMW Open Work by Frieze **PARTENERIATE** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab Samson Young Opera de Stat din Bavaria BMW Welt Jazz Award **LIBERTATE CREATIVĂ INTERACȚIUNE** Teatrul Balșoi Kyotographie Muzeul Garage de Artă Contemporană Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **DEZVOLTARE DURABILĂ** Tefaf Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

De ce Cultura? De ce nu! Cultura este cunoaștere, un sanctuar al frumuseții și profunzimii, al sensului și al păcii. O evadare care inspiră, departe de agitația vieții de zi cu zi. Liniștită în cel mai bun caz, chiar deranjantă uneori. În calitate de cetățean corporate, BMW Group ia în serios responsabilitatea socială, ca parte a căreia a fost implicat în sute de inițiative culturale în întreaga lume timp de o jumătate de secol, atât în artă, muzică și sunet sau arhitectură, cât și în design. Ca partener pe termen lung, libertatea creativă este esențială - și la fel de esențială pentru lucrările revoluționare ca pentru inovațiile majore în cadrul unei companii precum a noastră.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și

www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Dotă 18 decembrie 2023

Temă BMW M Motorsport și PUMA prezintă o colecție-capsulă BMW Art Car în ediție limitată inspirată de Roy Lichtenstein

Pagină 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania